



**RED DOT AWARD 2024 : LA PEUGEOT E-3008  
UNE NOUVELLE FOIS PRIMEE POUR SON DE-  
SIGN**





PEUGEOT

Le 12 avril 2024

## Red Dot Award 2024: la PEUGEOT E-3008 une nouvelle fois primée pour son design



**PEUGEOT a de nouveau remporté le Red Dot Award pour son design exceptionnel : dans la catégorie « Product Design », le nouveau PEUGEOT E-3008 a su séduire les 39 experts du jury international par sa silhouette fastback dynamique, sa partie avant modernisée et son équipement très complet. En 2017, la version précédente du PEUGEOT 3008 avait déjà reçu le Red Dot Award. C'est la neuvième fois que PEUGEOT se voit remettre ce prix de design si convoité.**

**Matthias Hossann, directeur du design PEUGEOT:** « Je suis très heureux que le nouveau design du PEUGEOT E-3008 ait été récompensé par le Red Dot Design Award. La PEUGEOT E-3008 illustre la créativité et l'audace de PEUGEOT et reflète toutes les valeurs de notre marque. Pour réinventer le PEUGEOT 3008, nous avons travaillé à sa modernisation pour associer design dynamique et efficacité dans une silhouette fastback. Ce prix prouve que la créativité de notre équipe a porté ses fruits. »



PEUGEOT

Le 12 avril 2024

## **Nouvelle partie avant, becquet arrière flottant, équipement moderne et de qualité**

La PEUGEOT E-3008 se distingue par un nouveau design extérieur moderne et efficace. Les éléments chromés ont été remplacés par des pièces peintes : gris Meteor pour la jupe avant et le pare-chocs arrière, noir Orbital pour les rétroviseurs et la partie inférieure.

La PEUGEOT E-3008 est dotée d'une nouvelle partie avant. Autour de l'emblème PEUGEOT, les phares et la grille de calandre ont été intégralement repensés. Ils s'intègrent de manière parfaitement fluide à la carrosserie grâce à un dégradé de couleurs. Les phares compacts, équipés de la nouvelle technologie LED « Pixel » (de série pour les modèles GT) sont logés dans un cadre fin et élégant. Le faisceau lumineux s'adapte automatiquement aux conditions routières, assurant ainsi un éclairage optimal.

Des proportions parfaitement équilibrées confèrent une silhouette féline à la PEUGEOT E-3008, qui compte parmi les SUV électriques les plus compacts du segment C, tout en offrant assez d'espace pour les passagers et les bagages.

Le modèle le plus vendu de la marque au lion se distingue par son design de SUV fastback : les lignes traditionnelles du hayon ont été modernisées par l'ajout d'un becquet « flottant » qui accentue la silhouette de la carrosserie et optimise l'aérodynamique. Imposante, la partie arrière de la PEUGEOT E-3008 est dotée d'un design dynamique, souligné par une signature lumineuse à trois griffes. Le nouveau PEUGEOT E-3008 est disponible dans plusieurs coloris : le nouveau bleu Obsession avec ses reflets subtils, le bleu Ingaro, le blanc Okenit, le noir Perla Nera, l'argent Artense et le gris Titan.

Le nouveau PEUGEOT E-3008 est le premier modèle de la marque au lion à être équipé du nouvel i-Cockpit® panoramique PEUGEOT. L'écran panoramique flottant incurvé de 21 pouces (53,3 cm) invite sensation et raffinement à bord du véhicule. Il intègre le combiné d'instruments numérique et le grand écran tactile central. L'éclairage LED ambiant peut être configuré de manière personnalisée dans huit coloris différents. Il est réfléchi par un insert décoratif élégant en aluminium véritable qui s'étire sur l'ensemble de la planche de bord et jusque sur les portes.

### **Red Dot Award 2024**

En 2024, des produits soumis depuis 60 pays ont été évalués dans 51 catégories. Pour décerner la distinction « Red Dot » ou « Red Dot: Best of the Best », les membres du jury se sont basés sur les quatre qualités d'un bon design. Mais leurs décisions ont également été influencées par leurs caractéristiques socioculturelles respectives, leurs domaines de spécialité et leur expertise en matière de design. Les produits n'ont pas été comparés les uns aux autres mais jugés individuellement.



PEUGEOT

Le 12 avril 2024

## À propos du Red Dot Award

Depuis plus de 60 ans, le Red Dot Award récompense l'innovation dans les catégories « Product Design », « Communication Design » et « Design Concept ». Une fois par an, les produits, projets de communication, concepts de design et prototypes soumis sont évalués par un jury international constitué d'expertes et experts de différents domaines. <https://www.red-dot.org/>

### CONTACTS PRESSE

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

### LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/de-de/peugeot/>

### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH

Bahnhofplatz (CO-12) - 65423 Rüsselsheim am Main - Internet: [www.peugeot.de](http://www.peugeot.de)

COMMUNIQUE DE PRESSE