

**PEUGEOT ET CAPTAIN CAUSE
S'UNISSENT POUR PERMETTRE
AUX SALARIES DE LA MARQUE
AUTOMOBILE DE SOUTENIR DES
INITIATIVES EDUCATIVES,
SOLIDAIRES ET ECOLOGIQUES**





PEUGEOT

Le 23 mai 2024

PEUGEOT ET CAPTAIN CAUSE S'UNISSENT POUR PERMETTRE AUX SALARIES DE LA MARQUE AUTOMOBILE DE SOUTENIR DES INITIATIVES EDUCATIVES, SOLIDAIRES ET ECOLOGIQUES



ALLURE – PEUGEOT, Marque responsable, fait de l'éducation la clé d'un monde durable

EMOTION – PEUGEOT est fier de soutenir des programmes d'éducation environnementale majeurs

EXCELLENCE – PEUGEOT finance une campagne de dons auprès de ses salariés à l'aide de la plateforme Captain Cause

Depuis 2023, PEUGEOT a décidé de mettre l'EDUCATION au cœur de sa stratégie responsable et de centrer sa contribution sur des actions éducatives concrètes impactant l'environnement. A cet effet, des partenariats majeurs ont été noués avec deux associations : Under the Pole et Born Free.

PEUGEOT étend son engagement responsable en s'associant à Captain Cause, une société à mission soutenant des organisations à impact social et environnemental dans le monde entier, pour soutenir les causes éducatives et environnementales chères à la Marque.

PEUGEOT finance une campagne de dons auprès de ses collaborateurs, leur permettant de contribuer à ces causes.



Une première campagne de difts sera effectuée en juin 2024 avec les salariés de PEUGEOT depuis la plate-forme Captain Cause. Elle leur permettra de venir soutenir concrètement au nom de la Marque, en quelques clics, quatre projets à impact, dont ceux de ses partenaires Born Free (sensibilisation autour de la protection des espèces sauvages et des espaces naturels) et Under the Pole (programme d'exploration et de sensibilisation scientifique autour des océans).

Linda Jackson, CEO de PEUGEOT, et Frédéric Mazzella, fondateur de BlaBlaCar et de Captain Cause, ont profité de leur présence à VIVATECH pour annoncer leur coopération.

Linda Jackson, CEO de PEUGEOT : « Nous proposons aujourd'hui la gamme de véhicules électriques la plus large des constructeurs européens. Mais notre engagement responsable doit aller encore plus loin. Nous pensons que l'éducation est la clé d'un monde plus durable. C'est en cela que nous contribuons aux projets pédagogiques concrets de nos partenaires Under the Pole et Born Free. Sur le volet interne, nous souhaitons fédérer davantage encore nos collaborateurs autour de l'engagement responsable de PEUGEOT en matière d'éducation. A ce titre, la campagne de dons associatifs que nous leur proposons avec Captain Cause, plate-forme de mécénat participatif conçue à l'initiative de Frédéric Mazzella, le fondateur de BlaBlaCar, vise à les rendre pleinement acteurs de cette stratégie. Dans un second temps, nous étendrons cette démarche à l'externe pour permettre à nos clients de soutenir les causes qui nous tiennent à cœur, conformément à l'engagement et à la vision de PEUGEOT. »

Frédéric Mazzella, fondateur de Captain Cause : « En offrant à ses collaborateurs la possibilité de distribuer un dift, Peugeot ancre ses engagements en termes de RSE et permet d'impliquer un plus grand nombre dans la transition écologique. Nous sommes fiers d'accompagner Peugeot comme pionnier d'un marketing plus responsable. »

CONTACTS PRESSE
presse@peugeot.com

LIENS
Site Presse PEUGEOT
<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



A PROPOS DE CAPTAIN CAUSE

Cofondée en 2022 par Frédéric Mazzella (fondateur de BlaBlaCar), Georges Basdevant, Clara Pigé et Nathanaël Romano, Captain Cause est une plateforme qui crée un pont entre entreprises et associations. Inventeur du terme dift® (contraction des mots "don" et "gift"), cette jeune entreprise à mission permet aux entreprises de soutenir les causes sociales et environnementales qui leur sont chères tout en impliquant leurs clients, partenaires ou collaborateurs au moyen de dons associatifs pré-financés. En permettant aux entreprises de puiser dans des budgets existants (comme les budgets marketing dédiés aux cadeaux d'entreprise ou programmes de fidélité), Captain Cause déverrouille une nouvelle source de financement pour des associations répondant aux grands défis actuels. Plus de 250 entreprises comme Accor, L'Équipe, Française des Jeux, BNP, Orange, M6 et désormais Peugeot font déjà confiance à Captain Cause.