

**PEUGEOT AU SALON
INTERNATIONAL DE
L'AUTOMOBILE DE PÉKIN
2026**



24 avril 2026

PEUGEOT AU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE PÉKIN 2026



PEUGEOT fait son retour au Salon international de l'automobile de Pékin, réaffirmant son ambition mondiale sur l'un des marchés automobiles les plus influents au monde. Ce salon marque un moment stratégique pour la marque, qui accélère ainsi sa croissance à l'international.

Une ambition stratégique mondiale

La présence de PEUGEOT à Pékin constitue une expression claire de sa stratégie mondiale. La Chine joue un rôle central dans le développement international de la marque, à la fois en tant que marché de référence pour la mobilité électrique et intelligente et comme moteur d'innovation façonnant le futur portefeuille de PEUGEOT.

« Le salon de Pékin est aujourd’hui une scène clé pour PEUGEOT. Ce salon automobile ne se limite pas seulement à présenter nos projets de futurs produits, il s’agit de réaffirmer notre ambition. La Chine est un moteur majeur de notre transformation globale, en particulier dans les domaines de l’électrification, de l’innovation et de la montée en gamme de la marque. Aujourd’hui, nous présentons deux nouveaux concept-cars qui illustrent notre vision d’un avenir audacieux pour la marque, en associant un design français félin et le plaisir de conduite à des technologies électriques et intelligentes de tout premier plan, pour la Chine comme pour nos marchés mondiaux. » — *Alain Favey, CEO de PEUGEOT*

Design français, avenir électrique

À Pékin 2026, PEUGEOT présente avec ses deux concept-cars une vision tournée vers l’avenir qui associe élégance française, design émotionnel et technologies électriques et intelligentes de pointe. Fidèle à sa promesse de marque « *Serious about pleasure* » La marque démontre son engagement à proposer des véhicules distinctifs, désirables et offrant un réel plaisir de conduite, en parfaite adéquation avec les attentes d’une nouvelle génération de clients internationaux.

Deux concept-cars qui dessinent l’avenir de PEUGEOT

Les deux concept-cars incarnent l’ambition de PEUGEOT de repousser les limites du design, de l’innovation et de la mobilité intelligente, tout en restant fidèle aux valeurs fondamentales de la marque : l’émotion et le plaisir de conduite.

Bien plus que de simples études de style, ils illustrent la capacité de PEUGEOT à anticiper les attentes futures des clients et à façonner une nouvelle génération de véhicules désirables, pour la Chine comme pour les marchés internationaux.

PEUGEOT Concept 6 exprime la vision d’une nouvelle génération audacieuse de grandes berlines. Sa silhouette féline associe l’élégance d’une berline au dynamisme d’un break, évoquant le riche héritage de PEUGEOT dans l’univers des grands breaks de grand tourisme. Élégant et sportif, moderne et intemporel, Concept 6 incarne une approche raffinée et émotionnelle du design, mettant en valeur le savoir-faire français et un sens affirmé des proportions.

PEUGEOT Concept 8 prépare l’avenir des grands SUV PEUGEOT. Son design épuré et essentiel suggère efficacité et performance aérodynamique, tandis que sa stature à la fois raffinée et puissante promet un plaisir de conduite intuitif. Sportif et généreux dans ses proportions, Concept 8 annonce le prochain chapitre de l’ambition SUV de PEUGEOT, incarnant puissance, espace et dynamisme.

Ensemble, PEUGEOT Concept 6 et Concept 8 expriment les valeurs clés de la marque : sportivité, agilité et expressivité affirmée. Dans un monde de plus en plus uniforme, PEUGEOT fait le choix de l’émotion et de la distinction.

Regards vers l'avenir

La participation de PEUGEOT au Salon international de l'automobile de Pékin 2026 souligne sa détermination à façonner l'avenir de la mobilité à l'échelle mondiale. Avec la Chine comme pilier stratégique majeur, la marque avance avec confiance, s'appuyant sur son héritage tout en fixant de nouveaux standards pour l'avenir.

Ces nouveaux concept-cars préfigurent le projet d'une future gamme de grandes berlines et de SUV, produits en Chine pour la Chine, ainsi que pour l'exportation vers les marchés internationaux, dans le cadre du plan de croissance mondiale de la marque. Ces véhicules combineront le meilleur du design et du dynamisme de conduite PEUGEOT avec l'excellence technologique de son partenaire Dongfeng, qui assurera leur production sur son site de Wuhan.

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie allant jusqu'à 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



