

**ROMAIN NTAMACK, UN NOUVEL
AMBASSADEUR POUR INCARNER
L'ALLURE PEUGEOT en FRANCE**





Le 23 janvier 2024

Romain Ntamack, un nouvel ambassadeur pour Incarner l'Allure PEUGEOT en France



©Mathieu Bonnevie

PEUGEOT accueille un nouvel ambassadeur, lui aussi membre émérite des bleus du XV de France : Romain Ntamack.

ALLURE : Athlétique et technique, Romain Ntamack est réputé pour son allure sur le terrain.

EMOTION : Romain Ntamack pour porter les valeurs de la Marque comme ambassadeur de PEUGEOT France.

EXCELLENCE : PEUGEOT France accueille ainsi l'un des meilleurs joueurs de rugby français.



La belle histoire entre PEUGEOT et le rugby a commencé il y a plus d'un quart de siècle avec le Stade Toulousain. Depuis 1997, PEUGEOT est partenaire de cette équipe prestigieuse qui a remporté 22 fois le championnat de France. En 2022, la marque a franchi une nouvelle étape en accueillant Antoine Dupont, figure majeure du rugby français, comme ambassadeur et « pilote d'essai » des PEUGEOT hybrides et électriques.

Aujourd'hui, PEUGEOT est heureux d'accueillir parmi ses ambassadeurs un nouveau membre emblématique des Bleus, Romain Ntamack. Avec l'arrivée de Romain Ntamack, rugbyman à l'allure et au style de jeu uniques, un nouveau chapitre s'ouvre. Rapide, doté de qualités techniques et athlétiques remarquables, il est aussi unanimement salué pour son panache et son élégance de jeu.

En quelques années, Romain Ntamack a su imposer son style et son allure sur le terrain. Un talent qui s'est concrétisé par un palmarès impressionnant pour un joueur aussi jeune (24 ans) : 3 titres de Champion de France et 1 titre de Champion d'Europe.

Au-delà des valeurs communes qu'il partage avec la Marque, Romain Ntamack s'associe à PEUGEOT pour mettre à l'honneur les prochains grands événements et lançements de nouveaux modèles qu'il incarnera avec Allure. Romain prendra la parole régulièrement sur les réseaux sociaux pour faire découvrir ses points de vue, ses coups de cœur ainsi que quelques surprises... Un rôle en or pour ce joueur créatif et coutumier d'actions de génie sur le terrain.

« Avec l'équipe PEUGEOT, nous partageons les mêmes exigences et les mêmes émotions, sur la route comme sur le terrain. C'est une fierté de devenir l'ambassadeur de PEUGEOT, une marque engagée depuis aussi longtemps au plus haut niveau du rugby. » déclare Romain Ntamack

Romain Ntamack, roulera au quotidien au volant d'une PEUGEOT 408 GT PLUG-INHYBRID 225. Les deux joueurs pourront en apprécier tous les jours la silhouette fastback innovante, ainsi que le plaisir de conduite offert par le PEUGEOT i-Cockpit® et le comportement routier exemplaire, sans oublier l'efficacité de la motorisation hybride rechargeable de 225 ch. Celle-ci est homologuée pour une consommation moyenne de seulement 1,2 l/100 km et des émissions de seulement 28 g de CO₂/km (cycle WLTP mixte). Elle offre également une autonomie remarquable en mode 100 % électrique zéro émission, qui peut atteindre 72 km en ville (cycle WLTP city).

[Lien vers le film](#)



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

