



**PEUGEOT MET L'ALLURE AU CŒUR
DE LA PARIS FASHION WEEK® A
PARTIR DE JUIN 2024**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

11 juin 2024

PEUGEOT met l'Allure au cœur de la PARIS FASHION WEEK® à partir de juin 2024



Du 18 au 27 juin, pour la première fois, PEUGEOT s'associe à la Paris Fashion Week® en tant que Partenaire Automobile Officiel. Cet engagement illustre la passion de PEUGEOT pour l'Allure, en se plaçant au cœur d'un événement qui célèbre à la fois les marques de luxe emblématiques et les talents émergents. Dans le cadre de cette édition, PEUGEOT continue également sa collaboration avec le talentueux designer français Emeric Tchatchoua, fondateur de la marque de mode avant-gardiste 3.PARADIS.

ALLURE : PEUGEOT partage sa passion de l'Allure avec les grands couturiers et les jeunes créateurs.

EMOTION : Le plaisir est le moteur de la mode, il est également au cœur de la conduite d'une PEUGEOT.

EXCELLENCE : PEUGEOT et la Paris Fashion Week®, emblèmes de l'Excellence française.



PEUGEOT

Pour PEUGEOT, le monde est meilleur avec Allure. Une conviction qui met la créativité centrée sur l'humain au cœur de sa stratégie de la marque. Un engagement partagé avec la Paris Fashion Week® organisée par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode qui, depuis 50 ans, met les créateurs sur le devant de la scène.

En 2024, pour la première fois, PEUGEOT est le Partenaire Automobile Officiel de la Paris Fashion Week® pour l'édition Mode Masculine Printemps/Eté 2025 qui se déroule du 18 au 27 juin, l'édition de la semaine de la Haute Couture Automne/Hiver 2024/2025 qui se déroule du 24 au 27 juin et pour l'édition Mode Féminine Printemps/Eté 2025 qui se déroulera du 23 septembre au 1er octobre.

Dans le cadre de ce partenariat, PEUGEOT fournira 30 véhicules – dont principalement des 408 Hybrid et Plug-in Hybrid, ainsi que ses nouveaux E-3008, qui seront utilisés pour les déplacements d'invités de la Paris Fashion Week®, offrant ainsi une visibilité unique à la marque au cœur de la Capitale.

Une marque intensément créative, dont la gamme a été entièrement renouvelée au cours des deux dernières années, PEUGEOT collabore avec des créateurs dans divers domaines artistiques :

- Une collaboration avec l'artiste J. Demsky qui, l'année dernière, a transformé la PEUGEOT 9X8 Hypercar participant au Championnat du Monde d'Endurance en une véritable voiture d'art
- Un partenariat avec YellowKorner, le principal éditeur et distributeur de photographie d'art, qui a invité 5 photographes à révéler leur vision de l'Allure
- Ou le programme court « Sublime Inspiration » sur la chaîne de télévision française TF1, mettant en lumière le travail de créateurs dans tous les domaines artistiques

A l'occasion de la Paris Fashion Week® 2024, PEUGEOT poursuit également sa collaboration avec Emeric Tchatchoua, designer français de grand talent, fondateur de la marque de mode 3.PARADIS. Une collaboration commencée en 2023, Emeric Tchatchoua concevant un vêtement unique inspiré du PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, une pièce de haute technologie jouant sur une illusion d'optique grâce à une impression 3D lenticulaire qui change de couleurs selon l'angle de vue.

PEUGEOT est partenaire d'Emeric Tchatchoua qui participe cette année à sa première Paris Fashion Week®, l'accompagnant dans le merveilleux voyage qui lui permet de réaliser ses rêves. Pendant la Paris Fashion Week® PEUGEOT met à la disposition de 3.PARADIS deux PEUGEOT 408 spécialement décorées à ses couleurs.



PEUGEOT

PEUGEOT s'identifie aux valeurs de 3.PARADIS, qui mêle l'excellence de l'artisanat, la puissance des messages, l'unicité des styles et la richesse des cultures pour créer une mode luxueuse, onirique et inspirante. Cela permet à chacun de vivre un rêve de liberté, de fantaisie et d'accomplissement. Cette vision optimiste de la mode correspond naturellement à la vision optimiste de PEUGEOT sur l'avenir de la mobilité électrique et à l'engagement de la Marque envers le mélange des cultures. **3.PARADIS** utilise l'art de mélanger différents styles comme une métaphore célébrant notre diversité et promouvant une vie collective d'abondance, tout en promouvant des valeurs de libération, d'universalisme et d'espoir à travers le monde.

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

