



**PEUGEOT REINVENTE LE BREAK
504 DU 113 POUR LA CEREMONIE
LES FLAMMES 2025**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

14 mai 2024

PEUGEOT REINVENTE LE BREAK 504 DU 113 POUR LA CEREMONIE LES FLAMMES 2025



LE DESIGN PEUGEOT REND HOMMAGE A LA CULTURE MUSICALE A TRAVERS UN MODELE MYTHIQUE DE LA MARQUE

Un quart de siècle après une scène devenue culte, PEUGEOT signe un hommage saisissant en réinventant le légendaire break 504 du groupe 113. Une création unique, pensée pour accompagner la prestation musicale de Rim'K pendant la cérémonie des Flammes 2025, le 13 mai 2025, à la Seine Musicale.

Ce projet collaboratif entre Peugeot et l'artiste RIM'K célèbre à la fois l'audace musicale, la mémoire collective et la puissance émotionnelle du design.

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Une image gravée dans l'histoire du rap français

Le 11 mars 2000, le groupe 113 entrait dans la légende aux **Victoires de la Musique** avec Les Princes de la Ville.

Leur arrivée sur scène à bord du break Peugeot 504 — tout droit sorti du clip Tonton du bled — marquait la rencontre entre le rap français et **une icône de l'automobile**.

Cette image, devenue un repère générationnel, a ressurgi naturellement dans l'imaginaire des designers Peugeot. « L'idée est née d'une simple discussion autour d'un souvenir partagé », raconte **Matthias HOSSANN, Directeur du Design Peugeot**. « L'équipe a commencé à dessiner, par passion, sans brief ni deadline, avec juste l'envie de raconter une histoire. »

Une réinterprétation riche de sens

« Ce projet est bien plus qu'un exercice de style : **c'est une célébration de la culture populaire**, de ces moments partagés qui construisent notre identité collective. »

Plus qu'une simple automobile, le break 504 est ici célébré comme un véritable objet culturel.

Il rend un hommage vibrant aux **tranches de vie parcourues à son bord** — souvenirs de familles, de départs en vacances, de sons qui résonnent encore — et ancre Peugeot dans **une dimension sociétale passionnante** pour les designers, toutes générations confondues.

Un design truffé de détails complices

Les designers ont injecté toute leur passion dans cette **504 « break chargé »**, en y glissant une multitude de références iconiques :

- **Les valises bleues** sur le toit, clin d'œil aux grands départs,
- **Le tissu aux couleurs Tati** sur les sièges, signature d'un art de vivre populaire,
- Et surtout, **une platine vinyle intégrée au tableau de bord**, pour que **la musique reste le cœur battant du voyage**.

La platine vinyle PP1 est une création du designer **Jean-Baptiste Anotin**, fondateur du studio créatif **WAITING FOR IDEAS**, basé à Paris. Conçue comme un bloc monolithique d'aluminium, elle transforme l'écoute en une expérience tactile et immersive et trouve parfaitement sa place dans ce véhicule unique.



PEUGEOT

Cette collaboration entre **PEUGEOT** et **WAITING FOR IDEAS** est aussi l'occasion d'une belle rencontre autour de la musique entre designers automobiles et designer produit.

Enfin, Le véhicule est équipé du **volant Hypersquare**, présent dans le concept-car Inception et qui préfigure de la nouvelle génération d'I-cockpit de la Marque.

Un manifeste entre générations

Cette célébration est bien plus qu'un clin d'œil : C'est **un pont entre générations**, un objet de transmission émotionnelle, un design chargé d'histoire, de symboles et de mémoire.

Peugeot n'est pas juste une marque automobile, mais une marque bicentenaire inscrite dans le paysage affectif et culturel des Français.

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 124 000 véhicules dans le monde en 2023. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'Hypercar électrifiée PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

