

**SUCCES COMMERCIAL CONFIRME :
CELEBRATION DU 200 000^e
PEUGEOT 3008 PRODUIT A L'USINE
DE SOCHAUX EN PRESENCE DU
CEO DE LA MARQUE, ALAIN FAVEY**





24 septembre 2025

SUCCES COMMERCIAL CONFIRME : CELEBRATION DU 200 000^e PEUGEOT 3008 PRODUIT A L'USINE DE SOCHAUX EN PRESENCE DU CEO DE LA MARQUE, ALAIN FAVEY



- Le PEUGEOT 3008 poursuit avec succès sa carrière commerciale.
- Le 24 septembre 2025, l'usine historique de Sochaux a produit le 200 000^e exemplaire.
- Une réussite qui repose sur un design unique de SUV fastback ainsi qu'une offre complète de motorisations électriques et électrifiées qui répondent aux besoins du plus grand nombre de clients.

Modèle emblématique du charisme à la française selon PEUGEOT, le 3008 confirme mois après mois son succès commercial en Europe. Notamment ses versions 100 % électriques qui représentent 22 % des ventes, un chiffre supérieur à la moyenne du segment, et la finition supérieure GT, qui a séduit 54 % des acheteurs. En France, le PEUGEOT 3008 est le leader du marché des C-SUV.

C'est avec fierté que l'usine de Sochaux a célébré le 24 septembre, en présence d'Alain FAVEY directeur général de PEUGEOT, et du directeur de l'usine de Sochaux, Manuel GENTILE, la production du 200 000^e exemplaire de 3008 depuis le lancement de ce modèle en septembre 2023.

Plus que jamais, l'usine de Sochaux est au cœur de l'écosystème industriel français de PEUGEOT, dont font partie (entre autres), les sites de Douvrin (ACC, fournisseur de la batterie Long Range), Trémery, Mulhouse ou Sept-Fons. Afin de répondre à la demande soutenue de 3008, le site de production historique de la Marque emploie 6 500 personnes en 2,5 équipes. La ligne de montage unique de l'usine de Sochaux se distingue par sa flexibilité : elle est capable de produire différentes silhouettes, toutes les motorisations - électriques, hybrides, thermiques - et d'adapter très rapidement la production à la demande.

Depuis son lancement, le nouveau PEUGEOT 3008 séduit par son design unique de SUV fastback, son spectaculaire Panoramic i-Cockpit® et ses performances électriques qui font référence.

Grâce à la modularité unique sur le segment, de la plateforme multi-énergies STLA Medium, chaque client peut trouver dans la gamme du PEUGEOT 3008 le niveau d'électrification et de performances qui lui convient : Hybride 145 ch, Hybride Rechargeable 195 ch et pas moins de trois propositions électriques avec les PEUGEOT E-3008 210 ch, 230 ch



PEUGEOT

Long Range - offrant la meilleure autonomie électrique du marché des SUV avec 700 km (cycle mixte WLTP) et 325 ch Dual Motor à quatre roues motrices. L'ensemble de ces modèles font référence par leur efficacité, et le PEUGEOT E-3008 230 ch Long Range

Autre argument du PEUGEOT 3008 : comme toutes les PEUGEOT, il bénéficie du programme PEUGEOT CARE GARANTIE offrant allant jusqu'à 8 ans de garantie ou 160 000 km (2 ans de garantie constructeur + 6 ans de garantie prolongée). À chaque entretien réalisé dans le réseau PEUGEOT, cette garantie est automatiquement et gratuitement prolongée jusqu'au prochain entretien.

CONTACTS PRESSE

presse@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans

