



PEUGEOT 2008 élue voiture de l'année en Afrique du Sud





PEUGEOT

Le 6 octobre 2021

PEUGEOT 2008 élue voiture de l'année en Afrique du Sud

Le SUV PEUGEOT 2008 est titré voiture de l'année 2021 en Afrique du Sud, parmi 23 concurrents engagés dans cette prestigieuse compétition. L'annonce de ce résultat a été prononcée par les jurés de l'association South African Guild of Mobility Journalists (SAGMJ). La PEUGEOT 2008 reçoit deux autres prix : celui de la catégorie *Compact Family* ainsi que l'*Excellence Award* décerné par le jury.



PEUGEOT 2008 titré SA Car of the Year

Le SUV PEUGEOT 2008, dynamique et compact, s'est distingué parmi les meilleurs modèles commercialisés en Afrique du Sud pour enlever le titre *S.A. Car of the Year* toutes catégories. Il s'est adjugé dans le même temps l'*Excellence Award* 2021 décerné par le Jury.

PEUGEOT 2008 a pris le meilleur sur cinq concurrents dans la catégorie très relevée des *Compact Family*, l'une des plus disputées de la compétition cette année. Six concurrents étaient en lice : Hyundai Crete Crossover, Toyota Corolla Sedan, Volkswagen t-Roc, Kia Seltos et Mazda CX-30.

Le design affirmé ainsi que la polyvalence du SUV PEUGEOT 2008 séduit les familles. Son style dynamique et attractif, ses technologies de nouvelle génération ainsi que sa gamme de moteurs puissants et efficaces ont attiré l'attention des journalistes du SAGMJ.

« Les journalistes du South African Car of the Year et de l'association South African Guild of Mobility Journalists (SAGMJ) félicitent les équipes PEUGEOT pour ces trois trophées. La nouvelle PEUGEOT 2008 est le joyau de cette compétition S.A. COTY » a déclaré Carl WEPENER, Président de l'association SAGMJ.



PEUGEOT



PEUGEOT 2008

Avec ses lignes épurées et robustes, le tout nouveau SUV PEUGEOT 2008 suggère puissance et efficacité. Sa grille de calandre expressive, son capot horizontal et sa garde au sol surélevée accentuent la force de son design. A l'arrière, le bandeau noir brillant reliant les feux à trois griffes ainsi que la sorties d'échappement chromé affirment sa sportivité et sa personnalité.

« Nous sommes ravis de la reconnaissance de notre SUV PEUGEOT 2008 au design exaltant par les journalistes du South African Guild of Mobility. Ce modèle le mérite. L'engouement des clients confirme ce succès dont nous sommes fiers : ce résultat couronne les efforts de nos équipes commerciales et internes ». A déclaré Leslie Ramsomar, Managing Director de Stellantis South Africa.

Ce prix renforce la présence et la reconnaissance de PEUGEOT en Afrique du Sud. La part de marché de PEUGEOT bat des records depuis 5 ans et a doublé au premier semestre 2021. 80% de la gamme des véhicules particuliers a été renouvelée en moins d'un an avec les lancements des nouvelles 208, 2008, 3008 et 5008.

Plus de 15 nouveaux points de ventes PEUGEOT se sont ouverts lors des 18 derniers mois et les commerciaux du réseau de la marque au Lion attendent avec impatience le lancement prochain du Pick-Up *One-Ton* LANDTREK, au vu du glorieux passé de la marque dans ce segment. L'image de la Marque en Afrique du Sud est renforcée par sa nouvelle identité ainsi que par le plan PEUGEOT Pride (véhicules garantis 5 ans/100 000 km, services 360°).

Cette récompense est la seconde décernée par le SAGMJ pour Stellantis cette année. Le nouveau groupe a été en effet désigné compagnie préférée du pays en Juin dernier.

LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants.

