



**Car Of The Year 2022 : la nouvelle
PEUGEOT 308 finaliste**





PEUGEOT

Le 29 novembre 2021

Car Of The Year 2022 : La nouvelle PEUGEOT 308 finaliste

Le 29 novembre, les 61 membres du jury de la Voiture Européenne de l'Année (COTY, pour Car of the Year), représentant 23 pays du continent, ont sélectionné parmi les 39 modèles candidats la nouvelle PEUGEOT 308 dans ses versions berline et SW pour intégrer la liste des 7 prétendants à la victoire finale. C'est la 5^{ème} fois au cours des 9 dernières années qu'un modèle de la marque PEUGEOT intègre la phase finale. La nouvelle 308, qui porte le nouveau blason de la Marque, séduit par son design aiguilé et sensuel, sa technologie avancée et son efficacité. Sa gamme de motorisations, riche de deux hybrides rechargeables dès le lancement, offre aux clients le pouvoir de choisir entre modes de propulsions thermiques ou électrifiés, avec bientôt aussi une version purement électrique. Ni catégories, ni subdivisions, ni classes : il n'y a qu'une seule lauréate à la Voiture de l'Année, et la gagnante du Car Of The Year 2022 sera annoncée le 28 février à Genève (Suisse).



Nouvelle PEUGEOT 308

Avec la nouvelle 308, PEUGEOT intègre le cercle fermé des finalistes du prix de la Voiture Européenne de l'Année pour la 5^{ème} fois depuis 2013. La 208 a été sélectionnée fin 2019 (vainqueur en 2020), la 508 (berline et SW) fin 2018, la 3008 fin 2016 (vainqueur en 2017) et la précédente génération de 308 (berline et SW) fin 2013 (vainqueur en 2014).

Le prix COTY et le plus convoité de l'industrie automobile. Ses 61 jurés sont issus de 23 pays européens. Chacun a désigné ses 7 finalistes lors d'un premier vote parmi 39 concurrents d'une *Long list*. La liste des candidats et des finalistes peut être consultée sur le site de la Voiture de l'Année: <https://www.caroftheyear.org/>.

La nouvelle PEUGEOT 308 renouvelle l'offre dans le segment des berlines et breaks du segment C. Plus de 24 000 clients ont déjà passé commande en Europe à fin octobre, dont 22% en version Hybride rechargeable.

La nouvelle 308 séduit par ses proportions dynamiques et son architecture, offrant davantage d'espace aux passagers à l'arrière. Son design reprend l'ADN de PEUGEOT, avec ses feux à LED à signature verticale à l'avant et à trois griffes à l'arrière. Son i-Cockpit® (volant compact, combiné digital à hauteur des yeux, écran central tactile aux touches configurables) ainsi que ses aides à la conduite sont de dernière génération. Ses motorisations hybrides rechargeables (180 ou 225 ch), essence ou Diesel sont efficaces.



PEUGEOT

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficients et performants.

