

## PEUGEOT LANCE LA NOUVELLE PEUGEOT 208 EN France

**En France dès le 6 octobre 2019, la nouvelle PEUGEOT 208 dans ses versions thermiques et électriques sera présente dans tous les shows room des concessions PEUGEOT. A cette occasion, un programme ambitieux de lancement a été imaginé par la marque au lion : télévision, affichage, presse magazine et quotidienne, cinéma, internet... mais également et quelques jours avant le lancement, un show inédit en région parisienne à l'initiative de PEUGEOT France pour souligner les aspects technologiques du véhicule. Et enfin à partir de novembre 2019, pour découvrir et essayer la version électrique, des centres d'essais seront mis en place dans près de cent villes en France: le «*Peugeot Electric Tour*».**

Après plus de 22 millions de véhicules vendus de la série 2, cette nouvelle génération de PEUGEOT 208 s'affirme par son design affuté, insufflant jeunesse et énergie. Son allure athlétique évoque une sportivité tonique, son design soigné et sa qualité lui confèrent un caractère haut de gamme s'inscrivant parfaitement dans la montée en gamme de la marque PEUGEOT.

Dès son lancement la nouvelle PEUGEOT 208 est proposée dans une version électrique. Pour accompagner la transition énergétique PEUGEOT France lance le «*PEUGEOT Electric Tour*» dans près de cent villes en France pour faire découvrir les avantages de cette nouvelle motorisation. A partir de novembre 2019, des clients et prospects pourront essayer la nouvelle PEUGEOT e-208, au plus proche de chez eux en prenant rendez-vous directement sur la plate-forme : [electric-tour-peugeot.fr](http://electric-tour-peugeot.fr).

En avant-première le 4 octobre 2019, pour célébrer le lancement de la dernière-née de la marque au lion, PEUGEOT France initiera un show inédit et exceptionnel. Une première en France qui révélera le design de la nouvelle 208 dans le ciel de Paris. Ce show avant-gardiste fait écho au caractère technologique de la nouvelle PEUGEOT 208 et sera suivi d'une soirée avec le groupe de musique Breakbot. Deux mille personnes sont attendues pour ce show et devront préalablement s'inscrire gratuitement via le site : [lanuit208.fr](http://lanuit208.fr).

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu plus de 1 740 000 véhicules en 2018. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

