

**PREMIERE EUROPEENNE
POUR
PEUGEOT INCEPTION CONCEPT
&
PREMIERE COLLABORATION
ARTISTIQUE AVEC LE DESIGNER
EMERIC TCHATCHOUA,
FONDATEUR DE 3.PARADIS**





PEUGEOT

Le 24 mars 2023

A l'occasion de la présentation en 1^{ère} Européenne du PEUGEOT INCEPTION CONCEPT à Paris, vision du futur de la marque, PEUGEOT choisi de s'associer au designer Français Emeric Tchatchoua, fondateur de la marque 3.PARADIS.

Un partage d'inspirations qui commence et qui permet de tracer avec allure une route vers un avenir optimiste.

PEUGEOT débute **une série de collaborations avec des artistes remarquables** de la nouvelle génération et le prochain rendez-vous aura lieu à la Milan Design Week du 18 au 23 Avril 2023.

ALLURE : PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, source d'inspiration.

EMOTION : Deux objets uniques en première Européenne.

EXCELLENCE : Le savoir-faire partagé de designers passionnés.



Pour PEUGEOT, **le monde est meilleur avec allure**. Cela signifie que l'avenir doit s'imaginer avec style, créativité, ambition, dans une approche centrée sur l'humain. C'est **cette vision optimiste du futur** qu'exprime **PEUGEOT INCEPTION CONCEPT**. Ce concept-car magnifie l'attraction féline et avant-gardiste, des sensations de conduite inédites et une technologie 100 % électrique qui concilie performance et efficacité.

Dévoilé en première mondiale le 5 janvier dernier au CES de Las Vegas, PEUGEOT INCEPTION CONCEPT a ensuite été exposé à Paris les 23 et 24 mars. A l'occasion de cette 1^{ère} Européenne, PEUGEOT entre dans une nouvelle ère et présente sa vision du futur de l'automobile.



PEUGEOT

PEUGEOT INCEPTION CONCEPT porte en lui cette transformation majeure de la Marque :

- **Nouvelle génération du PEUGEOT i-Cockpit®** qui intègre la technologie « **steer-by-wire** » faisant disparaître le volant au profit d'une commande **Hypersquare**,
- **Habitacle qui propose une nouvelle expérience à bord** pour les passagers,
- Design des prochaines générations des PEUGEOT électriques à horizon 2026, conçues à partir de **plateforme native électrique « BEV-by-design »**,
- Nouvelles techniques qui vont être déployées pour réduire l'empreinte carbone et atteindre l'objectif de **Carbon Net Zéro d'ici 2038**.

PEUGEOT INCEPTION CONCEPT et Emeric Tchatchoua, fondateur de la marque 3.PARADIS.

Lors de la présentation physique de PEUGEOT INCEPTION CONCEPT à Paris, PEUGEOT inaugure une collaboration avec un jeune designer français de talents, Emeric Tchatchoua, fondateur de la marque 3.PARADIS.

Emeric Tchatchoua a dévoilé **un vêtement unique** inspiré du concept-car. **Cette veste est une prouesse technologique, jouant sur une illusion d'optique grâce à une impression 3D lenticulaire qui change de couleurs selon l'angle de vue.** Cette veste est un clin d'œil au design intérieur de PEUGEOT INCEPTION CONCEPT et utilise la même technologie d'impression 3D sur matière qui se retrouve sur le plancher du véhicule. L'impression 3D est révolutionnaire, efficiente et recyclable, réalisé en collaboration avec STRATASYS et les teintures de France





PEUGEOT

Cette pièce de mode exclusive est le fruit de la rencontre entre deux marques créatives, visionnaires et qui se retrouvent autour de **valeurs communes telles que l'allure, l'émotion, l'excellence, l'optimisme, la liberté et l'humanisme.**

Une collaboration qui confirme la volonté de PEUGEOT de faire du design et de la création un pilier de sa vision future de l'automobile.

Linda JACKSON, directrice générale de PEUGEOT : *« Je suis heureuse que PEUGEOT commence sa série de collaborations créatives avec Emeric Tchatchoua qui, en lançant 3.PARADIS il y a 10 ans, s'est imposé comme un des jeunes talents les plus prometteurs de l'univers de la mode. Son approche de l'innovation, qui met l'émotion et l'humain au cœur de la création, se conjugue parfaitement avec les valeurs de PEUGEOT. »*

Matthias HOSSANN, Directeur Design PEUGEOT : *« Le travail d'Emeric Tchatchoua pour 3.PARADIS autour de la liberté, l'espoir et l'unité traduit sa volonté d'avoir un impact positif sur la société. Son design résonne particulièrement avec la philosophie portée par PEUGEOT INCEPTION CONCEPT dont la mise en scène des matières à travers la lumière exprime les mêmes valeurs. Cette collaboration est une très belle rencontre.»*

Emeric TCHATCHOUA, fondateur de 3.PARADIS : *« Lors de ma première conversation avec les équipes de Peugeot, j'ai tout de suite pu me rendre compte que nous possédions de nombreux points communs, tel que l'utilisation du design afin d'apporter un impact positif sur le monde qui nous entoure, ainsi qu'une envie d'inspirer un souffle de liberté. C'est un honneur et un immense privilège pour moi de pouvoir collaborer avec PEUGEOT et leur formidable équipe afin de diffuser notre message et nos valeurs communes. »*



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

