

**PEUGEOT AU SALON DE CANTON 2019 :
PREMIERE MONDIALE DU NOUVEAU SUV PEUGEOT 2008,
OFFENSIVE ELECTRIQUE, NOUVEAUX SERVICES BLUE CARE 2.0**

Preuve de son engagement en Chine, PEUGEOT présente en première mondiale au public de Canton son nouveau SUV PEUGEOT 2008 et déploie sa stratégie produit cohérente avec une transition énergétique simple, sereine et toujours empreinte de plaisir.

Le nouveau SUV PEUGEOT 2008, digne représentant de la vision de la marque d'un futur excitant, s'affirme par son design puissant et distinctif et sa technologie avancée (PEUGEOT i-Cockpit® 3D). Sa Plateforme CMP (Common Modular Platform) développée avec DONGFENG, lui procure une habitabilité optimisée et offre la liberté de choisir entre énergie thermique ou électrique.

Le nouveau SUV 100% électrique PEUGEOT e-2008 renforce la gamme électrifiée de PEUGEOT en Chine, présentée à Canton. Le SUV PEUGEOT 4008 PHEV 4WD (Plug-in Hybride) a été révélé en septembre 2019 et la berline PEUGEOT 508 L PHEV en avril 2019.

Les services BLUE CARE 2.0, annoncés à Canton, portent 8 promesses pour les clients chinois.

WORLD PREMIERE : NOUVEAU SUV PEUGEOT 2008

PEUGEOT présente pour la première fois au public son nouveau SUV PEUGEOT 2008, après l'avoir révélé en Juin 2019. La marque affirme ainsi sa vision globale et mondiale du SUV après les lancements des SUV PEUGEOT 3008, 4008 et 5008.

Le design du nouveau SUV PEUGEOT 2008 puissant, sculptural et audacieux, le distingue dans son segment. Il reprend les codes stylistiques identitaires de la marque avec les signatures lumineuses à trois griffes sur les feux avant (selon les versions) et arrière ainsi que le bandeau noir sur le volet arrière. Ses proportions l'ancrent dans l'univers des SUV avec sa face avant fière et droite, ses grandes roues de 18 pouces, sa garde au sol généreuse et son profil facetté taillé dans la masse.

Ultra-technologique, le nouveau SUV PEUGEOT 2008 bénéficie de la nouvelle génération du PEUGEOT i-Cockpit® 3D pour une expérience augmentée. Son combiné d'instrumentation holographique projette les informations au bénéfice de la sécurité. Son volant compact participe à l'agilité et au plaisir de conduite. Son écran tactile de 7 ou 10 pouces selon les versions, optimise l'accès aux fonctions et l'ergonomie. Connecté, le nouveau SUV PEUGEOT 2008 dispose en Chine des solutions de mirroring « Apple Car Play » et « Baidu Car Life ».

Le nouveau SUV PEUGEOT 2008 est le premier véhicule de la marque en Chine à disposer d'une version 100% électrique. Il offre aux clients la liberté d'un choix sans renoncement avec soit le moteur électrique, soit le moteur essence THP 100 kW DCT.



Pour le nouveau SUV PEUGEOT 2008, la marque a choisi la plateforme multi-énergies CMP (Common Modular Platform), développée avec DONGFENG. Polyvalent, ce nouveau SUV bénéficie de l'empattement maximal de 2,65 m de la plateforme CMP pour une habitabilité arrière optimale et un coffre généreux. Tous nos clients bénéficient de la même expérience PEUGEOT : affirmation par le design, plaisir de conduite et différenciation technologique.

PEUGEOT A CANTON : ELECTRIFICATION DE LA GAMME EN CHINE

PEUGEOT expose sa gamme électrifiée aux côtés du nouveau SUV PEUGEOT e-2008, 100% électrique, présenté en 1^{ère} mondiale. Le SUV PEUGEOT 4008 PHEV 4WD (300 ch) et la berline PEUGEOT 508 L PHEV (250 ch) disposent d'une motorisation Plug-In hybride essence associée à un moteur électrique. Cette technologie renouvelle les sensations de conduite avec la magie du mode ZEV 100% électrique, la puissance du mode Sport et la polyvalence du mode Hybride. La PEUGEOT 4008 dispose d'un mode 4 roues motrices (HYBRID4), pour un usage outdoor.

PEUGEOT propose un Ecosystème pour ses nouveaux véhicules électriques, qui simplifie la vie de ses clients.

- « Free to buy » est une offre de leasing, pour profiter immédiatement de sa voiture.
- « Free to use » inclut l'entretien à vie pour les acheteurs de PEUGEOT e-2008 ou une garantie de 10 ans aux acheteurs de PEUGEOT 2008 thermiques.
- « Free to Move » via l'application "my PEUGEOT App" permet un chargement sans soucis, incluant la localisation de la borne de recharge, la réservation de la borne ainsi que la vérification de la distance restante à parcourir. L'application permet le contrôle à distance de la climatisation et du verrouillage/déverrouillage de la voiture.

La gamme complète de PEUGEOT en 2020 en Chine, avec 5 modèles dont trois électrifiés, est présentée à Canton. Les SUV PEUGEOT 2008, 4008 et 5008 couvrent tous les segments. La berline PEUGEOT 508 L (4,87 m) au design radical et aux technologies avancées ainsi que la PEUGEOT 408 (4,75 m) familiale et polyvalente, seront exposées.

LA NOUVELLE OFFRE DE SERVICES BLUE CARE 2.0

Les services « Bluecare 2.0 », annoncés pour les clients PEUGEOT en Chine, portent 8 promesses.

1. Livraison en deux heures pour l'entretien courant, aucun paiement en cas de retard.
2. Trois niveaux d'inspection qualité effectués avant restitution de la voiture, lavage gratuit.
3. Préavis envoyé au client avec accord requis pour les opérations d'entretien non prévues.
4. Présentation au client des pièces de rechange remplacées.
5. Remboursement du triple de la différence, si la facture dépasse le prix forfaitaire.
6. Retour ou remplacement d'une voiture neuve dans les 7 jours, si son état est acceptable.
7. Service d'assistance 24 heures sur 24.
8. Prêt d'une voiture de remplacement si la durée de réparation excède 4 jours, en cas de problème qualité, sous réserve de couverture de la voiture par la garantie.



Du 22 novembre au 1^{er} décembre, les visiteurs découvriront sur 1000 m² le stand PEUGEOT (hall 5.1), dont le design est inspiré par l'engagement de la marque dans la transition énergétique. Le Lion taille XL, ambassadeur au surfaces fluides et sculptées, s'illuminera en bleu, à l'instar de la signature « Feel your heart beat ». Sur le stand, l'écran immersif de 27 mètres apportera aux visiteurs une touche supplémentaire d'émotion.

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu plus de 1 740 000 véhicules en 2018.

PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

