

Déploiement de l'offensive SUV et mobilité durable : PEUGEOT au 87^{ème} Salon international de l'Automobile de Genève.

Après une année 2016 marquée par une progression de 12,3% de ses ventes mondiales, à 1 919 460 véhicules, et une évolution positive de 5 points de son mix géographique avec 43% de ses ventes réalisées hors Europe, PEUGEOT aborde 2017 avec assurance.

- Succès continu de la PEUGEOT 208, best-seller de la marque, dont les ventes mondiales en hausse de 8% témoignent du succès de la mi-vie,
- Succès continu du SUV PEUGEOT 2008, dont les ventes mondiales, en croissance de 10% représentent la plus forte progression VP de la marque,
- Exceptionnel succès du nouveau SUV PEUGEOT 3008, qui en un peu plus de 4 mois totalise près de 100 000 commandes,
- Lancement réussi pour le nouveau SUV PEUGEOT 4008 en Chine, avec près de 25 000 commandes depuis sa commercialisation,
- Record des ventes mondiales de véhicules utilitaires, en progression de 10%, et notamment des PEUGEOT Partner (+20%), nouveau PEUGEOT Expert (+20%) et PEUGEOT Boxer (+7%),
- Concrétisation de la montée en gamme de la marque, avec 86% des commandes du nouveau SUV PEUGEOT 3008, 40% des commandes du nouveau SUV PEUGEOT 4008 ou encore 64% des ventes de la PEUGEOT 2008, réalisées sur des niveaux 3 ou supérieurs.

En première mondiale cette année à Genève, PEUGEOT présente son nouveau Partner Tepee Electric, qui vient compléter son offre de solutions de mobilité durable.

Fer de lance de son offensive produit mondiale, les trois nouveaux SUV PEUGEOT – 2008, 3008 et 5008, sont exposés sur le stand.

La marque présente enfin sa vision prospective du véhicule autonome, avec le très désirable PEUGEOT INSTINCT CONCEPT et sa nouvelle génération de i-Cockpit®!

LE STAND PEUGEOT À GENÈVE : OFFENSIVE SUV ET MOBILITÉ DURABLE

Le stand PEUGEOT s'habille cette année à Genève d'un élégant design noir-cuivre – à la manière d'une coupe-franche, sur un espace de 2 300 m². Les visiteurs peuvent notamment découvrir :

- **Un véhicule présenté en première mondiale :** le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric,
- **Un pôle SUV, qui rassemble les nouvelles PEUGEOT 2008, 3008 et 5008,**
- **Un pôle électrique,** où PEUGEOT présente la palette de ses solutions de mobilité électrique : trottinette, vélos pliants ou sportifs, scooter et véhicules particuliers,
- **Une zone lounge pour découvrir le concept car PEUGEOT INSTINCT CONCEPT,** vision prospective de la voiture autonome selon PEUGEOT, dans laquelle l'expérience de vie à bord sera synonyme de temps reconquis et de liberté augmentée,



- **Un pôle Peugeot Sport**, qui réunit les emblématiques versions 208 GTi by Peugeot Sport – habillée pour l’occasion de sa nouvelle coupe-franche bleu/noir, et 308 GTi by Peugeot Sport, ainsi que la 3008 DKR vainqueur de l’édition 2017 du Dakar,
- **La gamme des véhicules particuliers**, avec notamment le nouveau PEUGEOT Traveller, les nouvelles PEUGEOT 108 Collection qui inaugurent un partenariat avec le chanteur et auteur-compositeur Mika, et la gamme transversale GT Line présente sur les 208, 308 et 508
- **L’offre de mobilité sur 2 et 3 roues** avec les scooters Metropolis, GenZe et Belville.

Le stand propose aussi une immersion dans l’univers des nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008 au sein d’une zone expérimentale.

Les visiteurs peuvent expérimenter grâce à une démonstration technologique et impactante la navigation 3D connectée et les nombreuses aides à la conduite disponibles au travers d’un casque de réalité virtuelle Samsung Gear VR.

Huit expériences didactiques sont mises en scènes pour illustrer notamment les fonctionnalités Advanced Grip Control, le Hill Assist Descent Control (HADDC), le freinage automatique d’urgence (Active Safety Brake), l’Alerte risque de collision (Distance Alert) et l’alerte active de franchissement involontaire de ligne (Active Lane Departure Warning).

L’ensemble des aides à la conduite présentes sur les derniers modèles de la marque constitue une nouvelle étape vers l’autonomie des véhicules à horizon 2020.

PEUGEOT DEPLOIE SON OFFENSIVE SUV AVEC LES NOUVELLES PEUGEOT 2008, 3008, 3008 CHINE, 4008 ET 5008

L’internationalisation de la marque PEUGEOT est en marche et s’appuie désormais sur une gamme SUV complète :

- La PEUGEOT 2008 représente la plus forte croissance VP de la marque en 2016, croissance d’ailleurs ininterrompue depuis 4 ans, avec des volumes mondiaux en hausse de 10%. Elle progresse de façon spectaculaire notamment en Europe, au Brésil ou au Japon,
- Le nouveau SUV PEUGEOT 3008 rencontre un succès commercial exceptionnel en Europe et à l’international, mais aussi un remarquable succès d’opinion, cumulant déjà une vingtaine de prix à travers le monde,
- La nouvelle PEUGEOT 3008 chinoise, va à la rencontre d’une clientèle à la recherche d’un véhicule d’accès à l’univers des C-SUV,
- Le nouveau SUV PEUGEOT 4008, connaît un très fort démarrage de ses ventes en Chine, doublé d’une montée en gamme réussie avec plus de 40% des ventes réalisées sur des niveaux 3 ou supérieurs,
- Le nouveau SUV PEUGEOT 5008 enfin, lancé à l’occasion de cette édition du Salon de Genève. Par ses dimensions maîtrisées, son espace intérieur généreux et sa fonctionnalité intelligente, il constitue une proposition inédite sur le segment des grands C-SUV 7 places.



PEUGEOT, ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Présent dans le domaine de l'électrique depuis 1995, PEUGEOT est la seule marque au monde à commercialiser **une offre globale de mobilité durable**: une trottinette et des vélos à assistance électrique, ainsi qu'un scooter électrique, en complément de véhicules électriques particuliers et utilitaires.

Nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric: l'électrique prend une nouvelle dimension

Présenté en première mondiale au salon de Genève 2017, le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric conjugue les atouts du ludospace Partner Tepee, qui font son succès depuis son lancement, avec les avantages et le plaisir de conduite des véhicules électriques. Il offre du confort pour cinq passagers avec un espace intérieur généreux et modulable. PEUGEOT Partner Tepee Electric vient à la rencontre d'une clientèle croissante souhaitant concilier mobilité électrique et activités quotidiennes multiples, qu'elles soient personnelles ou mixte professionnelles et personnelles.

Son autonomie homologuée de 170 km répond aux usages de la grande majorité des automobilistes européens qui parcourent quotidiennement en moyenne moins de 60 km.

PEUGEOT Partner Tepee Electric ouvre ainsi le champ des usages du véhicule électrique : pratiquer le covoiturage à cinq et des loisirs en famille, par exemple, sont désormais compatibles avec la mobilité électrique.

Sa commercialisation débutera au mois de septembre 2017.

PEUGEOT eC03 D7*: une accession de qualité au monde du Vélo à Assistance Electrique (VAE)

Le PEUGEOT eC03 D7 est un e-Bike (ou VAE) PEUGEOT urbain et accessible, à partir de 1 199€ TTC. Son excellent rapport qualité-prix est le fruit de l'amélioration continue de la qualité perçue des cycles PEUGEOT.

Dans la gamme PEUGEOT Cycles 2017, il succède au modèle eC03.200, best-seller de ces dernières années.

Le PEUGEOT eC03 D7 est idéal pour découvrir le vélo à assistance électrique en ville, avec ses spécifications abouties.

Le moteur électrique E-Going situé dans la roue avant est souple, réactif et fiable. La transmission Shimano 7 vitesses et l'écran digital facilitent l'utilisation du vélo.

La fourche suspendue Suntour CRV7 de 40 mm de débattement assure le confort des balades urbaines ou des trajets de proximité.

L'autonomie de 50, 75 ou 100 kilomètres selon la batterie choisie est adaptée à tous les usages.

*eC03 D7 : e pour Electric / C pour City / 03 pour Entrée de Gamme / D7 pour dérailleur 7 vitesses.



PEUGEOT Scooters présente GenZe, sa nouvelle solution de mobilité électrique

Pionnière dans le domaine de la mobilité électrique, la marque PEUGEOT Scooters est la première à avoir investi le segment lorsqu'elle lance en 1996 Scootelec, puis le E-Vivacity en 2011. A l'occasion de cette nouvelle édition du Salon de Genève, PEUGEOT Scooters expose au public son modèle GenZe pour « Génération Zéro Emission », développé en collaboration avec GenZe by Mahindra.

Ce nouveau scooter électrique représente aujourd'hui la meilleure synthèse des scooters électriques du marché, tant au niveau de sa robustesse que de son autonomie, pour les professionnels et particuliers. Digne héritier de l'esprit « Pick-up » à l'américaine, le GenZe incarne cet héritage, tout en associant des technologies de pointe développées au cœur même de la Silicon Valley où il a été conçu.

Il se démarque des solutions existantes grâce à sa batterie amovible, permettant de la charger directement à son domicile : malin, pour éviter les déconvenues à la recherche d'une borne électrique libre-service ! Embarquant également une prise 12 volts à l'arrière du véhicule, le GenZe est entièrement rechargé au bout de 4h seulement (80% en 2h) et permet une utilisation pendant 45 km. Avec une vitesse maximale de 45km/h, ce modèle « Génération Zéro Emission » passe de 0 à 45km/h en moins de 10 secondes !

Électrique mais aussi connecté, GenZe vit au rythme de son conducteur et embarque un tableau de bord entièrement digital (technologie TFT) qui permet de suivre en temps réel ses informations de consommation, notamment son éco-score, indiquant la consommation de kWh par km. Une application dédiée permettra également une gestion facilitée de la flotte pour les professionnels, grâce à la géolocalisation du véhicule.

Peugeot Scooters n'oublie pas la sécurité, en intégrant à ce modèle un éclairage à leds pour une meilleure visibilité ! Niveau ergonomie, le scooter GenZe est doté d'un cadre aluminium périmétrique « exo-skeleton » pour une protection optimale et une durabilité en exploitation. Il dispose également d'un coffre arrière intégré au cadre et d'un démarrage par code de sécurité

Disponible à l'automne 2017, le modèle proposera à son conducteur 4 modes de conduite différents : Sport, Economique, Débutant et Personnel..

Modèle exposé – Genève 2017 : GenZe, Bleu



PEUGEOT INSTINCT CONCEPT, LA LIBERTÉ AUGMENTÉE

Qui n'a jamais rêvé d'une voiture qui procure une sérénité totale tout en maîtrisant son environnement ? D'une voiture qui nous comprenne, qui nous connaisse au point d'anticiper nos moindres désirs ? D'une voiture qui soit le prolongement de nous-mêmes ? D'une voiture qui efface toute rupture, qui rende tout fluide et évident ?

PEUGEOT se positionne sur ce sujet avec un mot d'ordre : liberté. Liberté de choisir son mode de conduite, ses sensations. Liberté de mouvement. Notre démonstration se nomme PEUGEOT INSTINCT CONCEPT.

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT matérialise le lien indéfectible unissant la marque à la notion de plaisir à travers l'expérience du véhicule autonome selon PEUGEOT.

La conduite autonome constitue la prochaine révolution automobile. Tous les constructeurs seront à même de mettre en œuvre cette technologie. La manière de la mettre en musique fera la différence entre les marques.

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT est un shooting brake au style intemporel. Des éléments aérodynamiques actifs signent cette silhouette d'une grande pureté.

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT, le meilleur de l'Internet of Things (I.o.T)

En première mondiale, une plateforme I.o.T embarquée à bord d'une automobile est fonctionnelle. Il s'agit de la plateforme Samsung Artik Cloud qui intègre l'automobile au cloud de son utilisateur.

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT évolue en symbiose avec l'ensemble des objets connectés pour une nouvelle façon de vivre la mobilité. L'automobile intègre les données que son utilisateur souhaite partager avec elle, données issues des smartphones, montre connectée et domotique.

Les activités quotidiennes se réalisent désormais sans rupture, dans un continuum. De la maison au travail en passant par les loisirs, PEUGEOT INSTINCT CONCEPT présente une nouvelle palette d'usages, en toute fluidité.

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT propose quatre modes de déplacement, deux de conduite (Drive Boost ou Drive Relax) et deux autonomes (Autonomous Sharp ou Autonomous Soft).

PEUGEOT Responsive i-Cockpit®, une révolution partagée

Le PEUGEOT Responsive i-Cockpit® redéfinit l'habitacle pour correspondre aux usages générés par la conduite autonome. Les interfaces se configurent – avant, pendant et après l'usage – en fonction du mode de déplacement sélectionné et du profil utilisateur.

Le conducteur conserve en toutes circonstances la maîtrise de PEUGEOT INSTINCT CONCEPT. En mode Autonomous, il peut ainsi exécuter une manœuvre via le i-Device implanté sur la console centrale.



NOUVELLE PEUGEOT 3008 DKR : POUR UN NOUVEAU TRIPLE HISTORIQUE DE PEUGEOT SUR LE DAKAR 2017

Trente ans après sa première victoire sur le Dakar, PEUGEOT a une nouvelle fois fait la démonstration de son savoir-faire en signant un éclatant triplé au terme d'un parcours de 9000 km semé d'embûches à travers le Paraguay, la Bolivie et l'Argentine. Au volant de leur nouvelle PEUGEOT 3008 DKR, les équipages Peterhansel/Cottret, Loeb/Elena et Depres/Castera ont porté haut l'étendard tricolore sur le sol sud-américain.

Tout juste de retour de cette épreuve de rallye-raid la plus éprouvante du monde, la PEUGEOT 3008 DKR victorieuse (#300) est exposée au Salon de l'Automobile de Genève 2017.

PEUGEOT 3008 DKR, un challenge technique & un rêve de designer

PEUGEOT SPORT, en collaboration avec le centre de Style PEUGEOT, a dérivé du nouveau SUV PEUGEOT 3008 une nouvelle bête de course, encore plus racée et performante : la PEUGEOT 3008 DKR.

Côté technique, PEUGEOT SPORT est reparti la base de la PEUGEOT 2008 DKR déjà victorieuse en 2016 et a développé plusieurs éléments clés de performance :

- Les suspensions (amortisseurs et géométrie) pour améliorer encore le comportement de l'auto.
- La facilité d'utilisation du moteur et la disponibilité du couple en toutes circonstances.
- L'adaptation du moteur à la nouvelle réglementation FIA, réduisant pour la PEUGEOT le diamètre de la bride d'admission d'air de 39 à 38 mm soit une perte d'environ 20 chevaux.
- L'intégration d'un système de climatisation ; un facteur important de performance sachant que sur certaines étapes du Dakar la température du cockpit peut monter jusqu'à 60°C.
- La masse de la voiture, qui reste stable malgré l'apport de quelques renforts et de la climatisation
- Un effort important a aussi été apporté afin d'améliorer encore la fiabilité, en particulier des composants de l'environnement du moteur.

Palmarès de PEUGEOT au Dakar :

- **1987** : victoire de Vatanen/Giroux (205 T16 Grand Raid)
- **1988** : victoire de Kankkunen/Piironen (205 T16 Grand Raid)
- **1989** : doublé Vatanen/Berglund (405 T16 Grand Raid), Ickx/Tarin (405 T16 Grand Raid)
- **1990** : triplé Vatanen/Berglund (405 T16 Grand Raid), Waldegard/Fenouil (405 T16 Grand Raid), Ambrosino/Baumgartner (205 T16 Grand Raid)
- **2016** : victoire de Peterhansel/Cottret (PEUGEOT 2008 DKR)
- **2017** : triplé de Peterhansel/Cottret, Loeb/Elena et Depres/Castera (tous sur PEUGEOT 3008 DKR)



Les chiffres clés du Dakar 2017 :

- **Kilomètres** : 8823 km, dont 4093 km chronométrés en douze étapes.
- **Victoires d'étapes** : 9 sur 10 disputées au total, soit 5 pour Loeb/Elena (étapes 2, 5, 8, 11 et 12), 3 pour Peterhansel/Cottret (étapes 3, 7 et 10), 1 pour Despres/Castera (étape 4).
- **Doublets & Triplets** : 5 doublets (étapes 3, 7, 8, 10, 11 et 12) dont 3 triplets (étapes 3, 8 et 10).
- **Leaders successifs** : Loeb/Elena (étapes 2, 3 et 8), Despres/Castera (étape 4), Peterhansel/Cottret (étapes 5 à 7, 10 à l'arrivée).
- **Vitesse maxi** : 203 km/h (étape 2).

Vivre une expérience de conduite inédite avec Sébastien Loeb

C'est doté de la dernière technologie connectée, les casques de réalité virtuelle augmentée, que PEUGEOT vous embarque à bord de la toute nouvelle PEUGEOT 3008 DKR. Pointes de vitesse sur les pistes, reprises à bas régime dans les dunes, franchissement d'obstacles, ... Sensations garanties durant ce "run" de 3 minutes aux côtés de l'expert du pilotage, Sébastien LOEB.

LES MODÈLES DE SÉRIE BY PEUGEOT SPORT: LE SUCCÈS DES 208 GTi ET 308 GTi

Les ingénieurs experts de PEUGEOT SPORT, exigeants et passionnés, ont créé deux gammes de citadines compactes sportives, les 208 GTi by PEUGEOT SPORT et 308 GTi by PEUGEOT SPORT, dont la qualité sans concession, le design musclé et les performances de haut niveau sont les facteurs d'un succès grandissant.

Les regards sont désormais attirés par la nouvelle signature exclusive de la 208 GTi by PEUGEOT SPORT, avec la coupe franche oblique bi-matière bleu mat texturé / noir vernis, qui vient souligner le tempérament de félin de l'auto. Le nouveau design de la 208 GTi by PEUGEOT SPORT est présenté en avant-première au Salon de l'Automobile de Genève 2017, de même que la 308 GTi by PEUGEOT SPORT y est exposée. Pour mieux découvrir le potentiel de la 308 GTi by PEUGEOT SPORT, un simulateur de conduite inédit permet aux fans de se rendre compte de l'ambiance sportive du cockpit et des sensations ultimes de conduite.



PEUGEOT SCOOTERS PRÉSENTE SES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

En complément du nouveau scooter électrique Peugeot GenZe, Peugeot Scooters expose deux autres nouveautés :

- le nouveau Peugeot Metropolis, son 3-roues "made in France", développé et assemblé à Mandeure, berceau franc-comtois de la plus ancienne marque de 2-roues motorisés au monde
- le Peugeot Belville, nouveau véhicule Premium de Peugeot Scooters qui vient élargir sa gamme Grandes Roues

Nouveau Peugeot Metropolis, le 3-roues le plus technologique du marché signé Peugeot Scooters

Richement équipé, Peugeot Metropolis est reconnu parmi les scooters les plus technologiques du marché, dont les atouts servent la sécurité du conducteur, autant que son confort. Les exigences de la norme Euro 4 sont l'occasion de renforcer encore ses performances uniques, à travers plusieurs améliorations clés. Coté moteur, ce nouveau modèle embarque la motorisation Euro 4 PowerMotion 400cc LFE qui préserve les performances de celui-ci tout en garantissant une consommation mieux maîtrisée.

Ces évolutions profondes s'accompagnent de nombreux équipements supplémentaires dont se dote le nouveau Peugeot Metropolis, tels qu'un nouveau châssis et réglages de suspensions qui le rendent plus maniable (comportement plus précis et plus prévisible), d'un anti-patinage (TCS – Traction Control System) qui garantit une meilleure adhérence sur toutes les routes.

Ses roues avant de 13" qui, outre une allure sportive plus affirmée, permettent d'améliorer le confort et sa stabilité du véhicule avec une zone de contact au sol plus importante.

Afin d'améliorer la sécurité, un système de freinage ABS consolide la puissance de freinage du véhicule, avec 23% de distance gagnée à 50km/h par rapport au système de freinage combiné SBC (Synchro Braking Concept) dont il était pourvu jusqu'à présent.

A noter, Peugeot Scooters devient le premier constructeur de 2 roues au monde à intégrer un allumage automatique des warnings en cas de freinage d'urgence, un dispositif de sécurité qui se déclenche au-delà de 50km/h en cas de forte décélération supérieure à 6m/s.

Ces équipements complètent ainsi les innovations phares qui font le succès du 3-roues français, comme la Smart key, dorénavant livrée en double exemplaire (qui permet le démarrage sans contact), le système de gestion de pression des pneus (TPMS : Tyres Pressure Management System) visible au tableau de bord ou encore l'éclairage de jour DRL (Daytime Running Light). Enfin, le nouveau Metropolis est doté du coffre dernière génération de Peugeot Scooters, permettant d'y ranger un casque intégral ou modulable et d'un jet.

Le nouveau Peugeot Metropolis embarque également un tableau de bord au design entièrement modernisé avec un cerclage 3D habillant le compteur de vitesse et le compteur tour, de nouvelles aiguilles retro-éclairées rouges.

Ce modèle est disponible en version sportive spéciale RX-R noire mat et rouge, RS et Allure ainsi qu'en version entrée de gamme «Active», équipée d'un freinage combiné SBC et de roues 12 pouces.



Belville, nouveau véhicule Premium qui vient élargir la gamme Grandes Roues de Peugeot Scooters, aux côtés du Tweet

Rappelant le quartier parisien éponyme, Peugeot Belville revendique autant ses racines qu'il incarne les plaisirs de la ville. Un modèle plein d'élégance donc, né pour apporter au segment Grandes Roues – le plus important d'Europe – le style qu'il mérite.

Un nouveau véhicule Premium équipé de la nouvelle génération de moteur SmartMotion développé par Peugeot Scooters

Dans le cadre de sa stratégie de montée en gamme et d'internationalisation, Peugeot Scooters a conçu une nouvelle génération de moteur intégrant les technologies LFE (Low Friction Efficiency) équipant déjà les moteurs PowerMotion de la gamme (Citystar, Satelis et Peugeot Metropolis). Le moteur SmartMotion est un moteur compact, vertueux, performant et modulaire. Compact et performant puisqu'il se destine aux véhicules compacts et urbains de la marque. Vertueux par sa faible consommation et son faible niveau d'émission et enfin modulaire car disponible en refroidissement Air ou Liquide. Le moteur SmartMotion délivre le meilleur compromis couple/consommation pour un agrément de conduite amélioré.

Belville intègre les derniers codes de Design de la marque PEUGEOT

Il s'adresse aux hommes et aux femmes à la recherche d'un scooter pratique et raffiné. Doté d'une signature lumineuse avant à LED, de clignotants LED et d'un feu arrière "3 griffes" véritable signature de l'identité PEUGEOT, Belville séduit au premier regard.

Côté sécurité, ce nouveau véhicule est équipé en série du système de freinage ABS qui contribue à le rendre particulièrement sécurisant, et ajoute à la stabilité rassurante qu'offrent ses grandes roues. Sa longue selle et ses deux amortisseurs hydrauliques réglables font honneur au confort, comme les détails pratiques : coffre accueillant un casque intégral, plancher plat, prise USB, boîte à gants verrouillable...

Ce tout nouveau modèle se déclinera dans les versions Allure, dotée de série d'un nouveau top case PEUGEOT qui s'ouvrira avec la clé de démarrage du véhicule, et RS (déclinaison sportive). Chaque est proposée en 125cc avec la nouvelle motorisation SmartMotion en refroidissement liquide et en 200cc avec le moteur EasyMotion (Euro 4).



A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.