



**PEUGEOT RESTE LA MARQUE  
PREFEREE DES FRANÇAIS EN 2021**



PEUGEOT

Le 23 mars 2021

## PEUGEOT RESTE LA MARQUE PREFEREE DES FRANÇAIS EN 2021

La marque PEUGEOT est la marque préférée des français, en hausse de trois points par rapport à novembre 2020, selon le premier baromètre Posternak-lfop de l'année 2021.

Le baromètre Posternak-lfop réalise chaque trimestre une analyse qui permet de suivre l'image des grandes entreprises françaises. L'étude s'est déroulée du 3 au 4 mars 2021 sur un échantillon national représentatif de la population française, composé de 1048 personnes âgées de 18 ans et plus. Cette étude montre que 84 % des français ont une bonne opinion de PEUGEOT.

Au moment où la marque renouvelle son logo et lance la toute nouvelle PEUGEOT 308, premier véhicule qui arborera son nouveau blason, cette première place, qu'elle n'avait pas occupée depuis novembre 2019, est un véritable succès et conforte la marque au lion dans les choix stratégiques entrepris depuis plusieurs années.

Mars 2021	Très bonne image en %	Plutôt bonne image en %	S/Total bonne image en %	Plutôt mauvaise image en %	Très mauvaise image en %	S/Total mauvaise image en %	(NSP) en %	Indice d'image Mars 2021 (en %)	Variation Mars 2021 / Novembre 2020 (en points)
1. Peugeot	21	63	84	9	3	12	4	72	+ 3
2. Intermarché	16	68	84	10	3	13	3	71	+ 4
3. Leclerc	22	62	84	11	3	14	2	70	=
4. Michelin	20	61	81	10	2	12	7	69	+ 4
5. Yves Rocher	20	61	81	11	2	13	6	68	+ 2
6. Citroën	14	66	80	13	2	15	5	65	+ 7
7. Danone	17	60	77	13	5	18	5	59	=
8. Carrefour	16	60	76	17	5	22	2	54	+ 3
9. Auchan	12	61	73	17	4	21	6	52	+ 7
10. Airbus	15	52	67	14	3	17	16	50	- 1



PEUGEOT

### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficients et performants

