



**PEUGEOT donne le coup d'envoi de
son année électrique au Salon de
l'Automobile de Bruxelles 2023**





PEUGEOT

Le 10 janvier 2023

PEUGEOT donne le coup d'envoi de son année électrique au Salon de l'Automobile de Bruxelles 2023

- **ALLURE** : Nouvelle 408 Hybride rechargeable, finaliste du prix Car of the Year 2023.
- **EXCELLENCE** : tous les modèles électrifiés, particuliers et utilitaires : e-208 100% électrique à l'autonomie étendue à 400 km, SUV e-2008, 308 berline et SW PHEV, SUV 3008 PHEV, 508 SW Peugeot Sport Engineered, e-EXPERT.
- **EMOTION** : PEUGEOT 9X8, l'hypercar haute performance engagée au championnat du Monde d'endurance 2023 (WEC), vise les 24 heures du Mans.

Du 13 au 22 janvier 2023, au Hall 7 du Palais du Heysel, PEUGEOT sera présent lors de du premier salon international de l'année.



Linda JACKSON / CEO de PEUGEOT : « Le salon de Bruxelles est incontournable pour PEUGEOT : pour sa 100^{ème} édition, il devient le 1^{er} rendez-vous international de l'année et rassemble presque tous les constructeurs automobiles. Après avoir révélé PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, qui porte notre vision du futur de la Marque à l'horizon 2025 - 2030, nous présentons au public de Bruxelles l'ensemble de nos modèles électrifiés. Ce salon marque le coup d'envoi de notre offensive technologique, qui sert notre ambition de faire de PEUGEOT la marque leader des modèles 100% électriques. »

Nouvelle PEUGEOT 408 : Fastback et féline

Avec la nouvelle 408, PEUGEOT démontre l'inventivité de ses designers et ingénieurs, en proposant une silhouette fastback inédite dans le segment C, première du genre dans l'histoire de la Marque comme sur le marché automobile actuel.

Le design de la 408 à la posture féline lui donne une allure unique. Son aérodynamisme et ses motorisations électrifiées sont centrées sur l'efficacité. Ses technologies à l'usage instinctif sont dédiées au plaisir de conduire.

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le PEUGEOT i-Cockpit® (volant compact, instrumentation digitale, écran tactile intuitif) est un marqueur fort des habitacles des modèles du Lion. Depuis 10 ans, il s'enrichit et se modernise à chaque génération. Dans la nouvelle 408, il s'impose en termes d'ergonomie, de qualité et de technologie avec un nouveau système d'info-divertissement i-Connect.

L'offre des motorisations comporte deux versions hybrides rechargeables développant respectivement 180 et 225 ch., et une version essence 3 cylindres 1.2 PureTech de 130 ch. Toutes sont associées à une boîte automatique à 8 rapports. Un modèle 100% électrique sera lancé ultérieurement.

La batterie Li-ion des deux versions hybrides rechargeables possède une capacité de 12,4 kWh et une puissance de 102 kW. Deux types de chargeurs embarqués sont disponibles : un monophasé de 3,7 kW proposé en série et un monophasé de 7,4 kW en option. Le temps de charge varie de 1h55 à 7h05 en fonction du type de prise disponible.

Longue de 4,69 m, la nouvelle 408 bénéficie d'un généreux empattement de 2,79 m pour un maximum d'espace à bord. Son coffre de 536 litres passe à 1.611 litres (pour la version essence) une fois les dossiers des sièges arrière rabattus.

La nouvelle PEUGEOT 408 en lice pour le prix Car of the Year 2023.

Le prix de la voiture de l'année (COTY) sera décerné par un jury de 59 journalistes Européens, experts de l'automobile, issus de 22 pays lors d'une cérémonie qui se tiendra lors de la journée presse du Salon de Bruxelles : rendez-vous au Hall 9 le 13 janvier, de 12h00 à 12h45 pour connaître le vainqueur !

Pour se hisser parmi les 7 finalistes, la nouvelle 408 a séduit le jury par le design attractif de sa nouvelle silhouette hors normes, le plaisir de conduite ressenti à son volant, ses technologies et l'efficacité de ses motorisations.

PEUGEOT e-208 GT : davantage de puissance et d'efficacité

La PEUGEOT e-208 GT bénéficie d'une évolution technologique majeure en adoptant la motorisation de la nouvelle e-308. La puissance maximale progresse ainsi de 15%, passant de 136 à 156 ch., tandis qu'un important travail sur l'efficacité fait chuter la consommation énergétique à seulement 14,6 kWh/h (pour la e-208 GT). Grâce à cela, l'autonomie fait un bond de 10,5% (+ 38 km) et atteint désormais 398 km (pour la e-208 GT).

Fin 2021, la e-208 avait déjà progressé en atteignant 362 km d'autonomie, un gain de 22 km par rapport à la première version apparue en 2019. Depuis son lancement, et grâce à ces deux évolutions successives, l'autonomie a bondi de 17,65% tandis que la consommation a chuté de 15%.

PEUGEOT 308 SW : un style expressif au profil racé

La PEUGEOT 308 SW, efficace et ultra moderne, satisfait les attentes des clients du segment des breaks compacts. Sa longueur de 4,64 m et son empattement de 2,73 m offre suffisamment d'habitabilité aux passagers.

Son aérodynamisme est optimisé avec un Cx de 0,277 et un SCx de 0,618 m, pour des gains en émission de CO₂ et en consommation de carburant. De nombreuses zones de rangements sont entièrement dédiées au bien-être et à la praticité. La vaste console centrale permet d'accueillir les objets du quotidien du conducteur et du passager avant.



PEUGEOT

La PEUGEOT 308 SW propose plusieurs types de motorisations : hybrides rechargeables (HYBRID 225 e-EAT8, HYBRID 180 e-EAT8), essence (PureTech 130 S&S BVM6 et PureTech 130 S&S EAT8) et Diesel (BlueHdi 130 S&S EAT8).

508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED

Avec les versions performantes de la PEUGEOT 508 berline et SW, labellisées PEUGEOT SPORT ENGINEERED, la Marque a inventé les codes d'une nouvelle performance responsable : la Neo-Performance, alliance parfaite entre sportivité et technologie.

Les inserts Kryptonite font référence à la nouvelle identité de PEUGEOT SPORT, tandis que la signature lumineuse des feux arrière à trois griffes puise dans l'héritage de la marque.

Véritable vitrine technologique, la 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED est la quintessence de l'expertise des ingénieurs de PEUGEOT SPORT. Ces derniers ont largement fait leur preuve dans des compétitions internationales comme le WRC (World Rally Championship), le DAKAR, Pikes Peak ou le WEC (Word Endurance Championship).

En parallèle du lancement de la 508 PSE, PEUGEOT a annoncé son retour en championnat du monde d'endurance (WEC) en catégorie reine LMH (Le Mans Hypercar).

PEUGEOT 9X8 : designed to race

La PEUGEOT 9X8, voiture de compétition hybride hautes performances de toute nouvelle génération, a débuté en 2022 le Championnat du Monde d'Endurance FIA (WEC) avec des résultats encourageants à Monza (Italie), Fuji (Japon) et Bahreïn.

La 9X8 reprend tous les codes esthétiques contemporains de la Marque : une posture féline, des lignes fluides rehaussées de sportivité, des flancs épurés et structurés mais surtout les signatures lumineuses à trois griffes emblématiques. La PEUGEOT 9X8, suscite l'émotion et incarne une révolution esthétique et technique, une aventure de design ultime.

2023 : L'année électrique PEUGEOT

En complément de ces modèles phares, le stand PEUGEOT au Salon de Bruxelles accueillera d'autres modèles électrifiés : les SUV **e-2008**, 100% électrique et **3008** Hybride rechargeable, la **308 berline**, ainsi que l'utilitaire **PEUGEOT e-EXPERT**.

L'année 2023 sera marquée par une forte accélération de l'électrification de la gamme PEUGEOT : dès le premier semestre, tous les modèles de la Marque PEUGEOT seront disponibles dans une ou plusieurs motorisations électrifiées, notamment les SUV 3008 et 5008 en version Hybride.

PEUGEOT proposera ainsi le « e-choix » le plus large d'Europe. Des vélos électriques jusqu'aux camionnettes en passant par les e-scooters et les véhicules particuliers, PEUGEOT répondra à tous les besoins de mobilité électrifiée. La Marque progresse vers son objectif de vendre la totalité de ses modèles en version 100% électrique dès 2030 en Europe.



PEUGEOT

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

