

## PEUGEOT lance son plan Blue Upper à Pékin

### 2 nouveautés en première mondiale

Quelques semaines après la présentation du plan stratégique du Groupe PSA Push to Pass, PEUGEOT et DONGFENG PEUGEOT présentent à Pékin **leur plan de développement stratégique à 5 ans en Chine: Blue Upper.**

Blue Upper a une ambition claire: faire de DONGFENG PEUGEOT d'ici 5 ans la marque généraliste haut de gamme de référence en Chine et intégrer le Top 10 des marques les plus vendues sur le premier marché mondial.

Pour atteindre cet objectif, Blue Upper s'appuie sur trois piliers:

- Viser toujours plus haut en termes de **d'expérience client**. Aujourd'hui, DONGFENG PEUGEOT est déjà sur le podium en termes de satisfaction de service clientèle en Chine selon l'étude de J.D. Power. En s'appuyant notamment sur le développement des usages numériques, DONGFENG PEUGEOT vise à renforcer sa relation avec chacun de ses clients en Chine et améliorer leur satisfaction.
- Viser toujours plus haut en termes de **technologies**. DONGFENG PEUGEOT est d'ors et déjà la référence en Chine en terme d'efficience, ainsi que le prouve le tout récent record de consommation établi par une DONGFENG PEUGEOT 308S de série équipée d'un moteur 1.2L PureTech couplé à une boîte de vitesse EAT6. Réalisé par l'autorité de certification automobile nationale chinoise, le NAST (National Automobile Quality Supervision and Test Center), le test a permis à cette voiture de série de parcourir plus de 1878 km avec un seul plein, établissant un nouveau record de 2,93 l de carburant aux 100 km. Demain, de nouvelles aides à la conduite, de nouvelles motorisations et de nouvelles boîtes de vitesse permettront d'améliorer encore l'efficience et le plaisir de conduite procurés par les véhicules PEUGEOT en Chine.
- Viser toujours plus haut en termes de **produits**. DONGFENG PEUGEOT lancera ainsi 18 nouveaux véhicules dans les 5 prochaines années. Cette offensive produits en Chine démarre dès aujourd'hui avec la présentation par DONGFENG PEUGEOT en première mondiale de **deux nouveautés au salon de Pékin**. Nouvelle 3008 et nouvelle 308 Sedan: DONGFENG PEUGEOT renouvelle deux parmi ses trois best-sellers en Chine!



## Nouvelle DONGFENG PEUGEOT 3008, le 2<sup>e</sup> SUV PEUGEOT lancé cette année dans le monde

**Après plus de 200 000 exemplaires vendus en Chine en 3 ans, la DONGFENG PEUGEOT 3008 se renouvelle en profondeur.**

A l'extérieur tout d'abord, avec une face avant verticalisée, un lion trônant fièrement au centre d'une calandre en drapeau à damier, la nouvelle DONGFENG PEUGEOT 3008 affiche une force de caractère renforcée et un profil athlétique. A l'arrière, une nouvelle signature lumineuse, avec un traitement à trois griffes sur fond noir, propose un design très contemporain et immédiatement reconnaissable.

A l'intérieur, la nouvelle DONGFENG PEUGEOT 3008 inaugure des aides à la conduite inédites en Chine – Visio-Park II offrant une vision 360° autour du véhicule; alerte risque collision – rendant la conduite de 3008 encore plus sûre et stimulante.

Après la nouvelle PEUGEOT 2008 présentée à Genève, la nouvelle DONGFENG PEUGEOT 3008 est le deuxième SUV PEUGEOT – sur 5 – à être lancé dans le monde cette année.

## DONGFENG PEUGEOT 308 Sedan: PEUGEOT dévoile son futur cœur de gamme

Silhouette athlétique, musculature en tension, calandre verticale, équilibre parfait des proportions: DONGFENG PEUGEOT révèle sur le salon de Pékin **le style extérieur de la future 308 Sedan**. S'appuyant sur la plate-forme EMP2, les ingénieurs de PEUGEOT ont placé l'efficacité au cœur de la conception de cette future DONGFENG PEUGEOT 308 Sedan. Elle constituera le cœur de la gamme berlines de DONGFENG PEUGEOT, sur le segment du marché – berlines tri-corps du segment C – le plus important en volume en Chine.

Rendez-vous au 2<sup>nd</sup> semestre 2016 pour découvrir en profondeur les sensations de conduite de très haut niveau procurées par la nouvelle 308 Sedan.

## PEUGEOT 2008 DKR: La Lionne vainqueur du DAKAR 2016<sup>1</sup> relève à Pékin un nouveau défi!

Après leur doublé au China Grand Rally en 2015 et leur magnifique victoire au Dakar 2016<sup>2</sup>, Bruno Famin, directeur de PEUGEOT SPORT et Stéphane Peterhansel, Monsieur Dakar, relèvent à Pékin un nouveau défi à la hauteur de leur talent: **dompter la Silk Way (Route de la Soie) qui reliera Moscou à Pékin en juillet prochain.**

---

<sup>1</sup> Sous réserve d'appel

<sup>2</sup> Sous réserve d'appel



Premier marché de PEUGEOT, la Chine est aussi un pays de réussite sportive automobile. PEUGEOT SPORT y a conquis des victoires en endurance avec la 908 en 2010 et 2011 mais aussi en Rallye Raid l'an dernier.

Pour sa première participation au Silk Way Rally, la marque alignera trois de ses quatre équipages au volant de la PEUGEOT 2008 DKR. Différents et complémentaires, ces duos sont tous des vainqueurs potentiels.

- **Stéphane Peterhansel**, certainement le plus titré au Monde en Rallye Raid avec ses 12 succès au Dakar et sa victoire au China Grand Rally 2015, sera accompagné par son fidèle acolyte **Jean-Paul Cottret**.

- **Cyril Despres** (5 fois vainqueur du Dakar à moto) et son copilote **David Castera**, 2<sup>e</sup> en Chine l'an dernier et 7<sup>e</sup> du dernier Dakar sont une carte atout dans la conquête de ce rallye.

- **Sébastien Loeb** et **Daniel Elena**, dernières recrues du Team PEUGEOT Total ont d'ores et déjà à leur actif une participation au Rallye du Maroc 2015 et des débuts fracassants sur le dernier Dakar.

Apparue en 2009, cette course de Rallye-Raid ne sillonnait jusqu'alors que les terres russes, à l'exception de sa première édition qui avait aussi exploré le Turkménistan. Le programme concocté cette année traverse trois pays (Russie, Kazakhstan et Chine) sur un parcours de 10000 kilomètres dont 4 500 de spéciales, et 15 étapes dont le détail sera dévoilé dans les prochaines semaines.

## PEUGEOT AVENUE Pékin: Plongée à la découverte de la marque au cœur de la capitale chinoise

Après PEUGEOT AVENUE Paris et ses 3 millions de visiteurs annuels, PEUGEOT et DONGFENG PEUGEOT annoncent l'ouverture du deuxième brand room PEUGEOT, en plein cœur de la capitale chinoise. Idéalement situé sur la rue piétonne historique de Qianmen, et ses 90 millions de visiteurs annuels, à deux pas de la place Tiananmen, **PEUGEOT AVENUE Pékin offrira à partir de la fin du mois de mai une plongée au cœur de la marque** sur plus de 1650 m<sup>2</sup>. Histoire, produits, design, technologie, futur: sur quatre étages, les clients et fans de PEUGEOT découvriront et expérimenteront dans un environnement haut de gamme et raffiné l'ADN de la marque.

## Le stand PEUGEOT à Pékin: Un écrin design et convivial pour 2 premières mondiales

**Sur stand habillé pour la première fois en Chine d'un décor à coupe franche cuivrée (hall W1 du centre d'expositions internationales de Pékin), le grand public découvre 2 premières mondiales: Nouvelle DONGFENG PEUGEOT 3008 et future DONGFENG PEUGEOT 308.** La marque expose



aussi pour la première fois sur un salon en Asie le concept car PEUGEOT Fractal ainsi que la PEUGEOT 2008 DKR vainqueur du Dakar 2016<sup>3</sup>.

PEUGEOT présente son savoir-faire sportif et technologique à travers 3 pôles thématiques. **Le pôle Exigence** présente le savoir-faire technologique de la marque avec Fractal et la gamme de moteurs PEUGEOT les plus efficaces proposés sur le marché chinois: 1.2L PureTech, 1.6L et 1.8L THP ainsi que la boîte de vitesse automatique EAT6. **Le pôle Allure** présente la gamme de berlines haut de gamme de PEUGEOT en Chine, 508 et 408, le best-seller de la marque en Chine, autour d'une PEUGEOT 201, permettant d'ancrer le savoir-faire actuel de PEUGEOT dans ses plus de deux siècles d'histoire. Enfin, **le pôle Emotion** présente la gamme SUV (2008 et Nouvelle 3008) et sportive de PEUGEOT (308 GTi) autour de la 2008 DKR.

#### **PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire\* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

\* Sous réserve d'appel

---

<sup>3</sup> Sous réserve d'appel.