



**LA NOUVELLE PEUGEOT 408
A RENDEZ-VOUS AVEC
LA PRESSE INTERNATIONALE**





21 novembre 2022

ALLURE : Design innovant
EMOTION : Conduite instinctive
EXCELLENCE : Efficience

Du 14 novembre au 2 décembre 2022, PEUGEOT convie 550 journalistes et 50 influenceurs aux premiers essais de l'innovante et inattendue PEUGEOT 408.



Après une première mondiale spectaculaire au Mondial de l'Automobile à Paris en octobre, la nouvelle PEUGEOT 408 poursuit sa route qui la mène vers son lancement commercial en début d'année 2023. Nouvelle étape : les premiers essais internationaux destinés à la presse et aux influenceurs.

Du 14 novembre au 2 décembre, PEUGEOT reçoit 550 journalistes et 50 influenceurs internationaux pour venir conduire la nouvelle 408 sur les routes ensoleillées mais exigeantes de la région de Sitges, au sud de Barcelone.

Pour cet évènement, la marque a mobilisé sur place 33 PEUGEOT 408 PLUG-IN HYBRID 225 e-EAT8 équipées de la motorisation hybride rechargeable de 225 chevaux et en finition GT.



Après l'émotion procurée par le design unique de fastback de la PEUGEOT 408, les journalistes et influenceurs auront l'occasion de découvrir l'excellence d'un modèle dédié au plaisir de conduire :

- avec un comportement routier de référence, conforme à l'ADN de la marque,
- une motorisation hybride rechargeable performante,
- la dernière génération du PEUGEOT i-Cockpit associé au volant compact qui décuple le plaisir en offrant agilité et précision.

Et parce que le plaisir ne serait pas complet sans efficacité, la PEUGEOT 408 HYBRID 225 est homologuée pour une consommation moyenne de seulement 1,2 l/100 km, soit seulement 26 g/CO₂ et jusqu'à 64 km d'autonomie en mode 100 % électrique (cycles mixte WLTP).



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Allure, l'Excellence et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, la Marque PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

