



# NOUVELLE GAMME PEUGEOT 308

UNE REFERENCE RESTE UNE REFERENCE



Dans un segment des berlines compactes qui évolue en permanence, la PEUGEOT 308 poursuit sa success story avec des évolutions notables. Elle s'offre naturellement une mise à jour pour sa collection 2020.

La planche de bord se dote d'un PEUGEOT i-Cockpit® 100% numérique ainsi que d'un écran central capacitif à finition « glossy » ou d'aspect brillant.

Une nouvelle teinte « bleu vertigo » et deux nouvelles jantes aluminium sont maintenant disponibles.

Parmi les meilleures du segment C en terme de prestations dynamiques et de compromis confort/comportement, la PEUGEOT 308 propose des motorisations thermiques de dernière génération et une offre d'aides à la conduite digne des segments supérieurs.

La PEUGEOT 308 inaugure une nouvelle structure de gamme à 3 niveaux de finition avec, pour chacun d'entre eux, un complément d'équipements baptisé « pack ».

Découvrons ensemble au travers de cette vidéo toutes ces évolutions.

Selon les pays de commercialisation, PEUGEOT lance PEUGEOT STORE ([Peugeot Store](#)). Il s'agit du premier site de vente 100% en ligne qui permet aujourd'hui d'acheter son véhicule neuf, de faire reprendre son ancien véhicule et de financer son véhicule neuf depuis son smartphone, sa tablette ou son PC. Chaque client aura la liberté de choisir de se faire livrer à son domicile gratuitement tout en respectant scrupuleusement toutes les normes de sécurité.

Les PEUGEOT 308 & PEUGEOT 308 SW sont produites par l'usine de Sochaux, en France.

Médias :

<https://int-media.peugeot.com/>

## PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme.

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale

