



**LA PEUGEOT 106 FETE SES 30 ANS**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 17 juin 2021

## LA PEUGEOT 106 FETE SES 30 ANS

**La PEUGEOT 106 célèbre ses 30 ans en septembre 2021 et devient ainsi une youngtimer éligible en voiture de collection.**

La PEUGEOT 106 a été la première voiture de la génération 6. Ce nouveau véhicule était destiné à élargir l'offre de PEUGEOT sur le segment B des petites citadines représentant à l'époque un peu plus du tiers des immatriculations européennes et 40 % des immatriculations en France.

Le lancement commercial de la PEUGEOT 106 a eu lieu le 12 septembre 1991, elle a été présentée à la presse comme *« une boule de sympathie enrobée de sourires et habillée de charme qui se sent si parfaitement bien dans ses 3,56 m de surprises et d'étonnement. Conçue polyvalente, sculptée pour la ville taillée pour la route c'est un concentré d'élégance et de séduction, traction avant à moteur transversal né du savoir-faire PEUGEOT et puisant ses racines dans la même tradition »*.

Elle a été produite d'abord en trois portes, puis en cinq portes à partir de 1992 à près de 2 800 000 exemplaires jusqu'à la fin de sa commercialisation en 2003. La PEUGEOT 106 a été principalement fabriquée à Mulhouse, mais les usines de Sochaux et Aulnay-sous-bois sont venues en renfort au plus fort de la demande client. La PEUGEOT 106 est une traction avant, proposée en motorisation essence 4 cylindres de types TU : de 954 à 1587 cm<sup>3</sup> et de 1360 à 1558 cm<sup>3</sup> en diesel.

La PEUGEOT 106 est certainement l'une des voitures de la marque au lion qui a proposé le plus de séries spéciales, une vingtaine au total en douze ans de commercialisation. Les plus emblématiques sont les très belles « Roland Garros » et « Zénith » apparues en 1993, la célèbre 106 Kid et ses sièges en jean en 1994, la très fun 106 Cartoon présentée par Droopy de 1996 à 1999, l'élégante « Inès de la Fressange » en 1997, ou bien encore l'Enfant Terrible commercialisée en 2000.

Cette voiture s'est également distinguée par des versions sportives avec la 106 Rallye en 1993, la 106 XSI de 95 cv en 1992 et de 105 cv en 1995 et la 106 S16 120 cv en 1996 pour sa dernière année de commercialisation. Elle a connu une jolie carrière sportive à l'occasion des rencontres Peugeot Sport et dans le Groupe N des rallyes. C'est en 1997 que la 106 Maxi est dévoilée, elle est inspirée de la 306 Maxi. Développée et pilotée par Lionel Montagne dès 1998, elle est pilotée par Cédric Robert en 2000 qui termine 5<sup>ème</sup> du championnat de France des Rallyes.



PEUGEOT

PEUGEOT précurseur de la voiture électrique avec le premier véhicule VLV présenté en 1941, la PEUGEOT 106 fut le second et détiendra le record mondial des ventes de voitures électriques jusqu'en 2010. La version électrique s'est vendue à près de 3 550 exemplaires, elle s'adressait aussi bien aux clients particuliers qu'aux clients flotte.

Enfin, la PEUGEOT 106 c'est également des campagnes publicitaires emblématiques basées essentiellement sur l'humour avec la célèbre : « *Monsieur est prêt à tout pour pouvoir emprunter la voiture de sa femme* »

Pour retrouver la PEUGEOT 106, le Musée de l'Aventure PEUGEOT, à Sochaux, lui consacre une exposition jusqu'à la fin de l'année 2021. Huit modèles sont exposés pour cet anniversaire : 106 Rallye (version italienne) de 1994, 106 XSI de 1992, 106 Signature de 1995, 106 S16 de 1997, 106 Enfant Terrible de 2002, 106 Electric de 1996, 106 Maxi de 1997 et un prototype de 106 Cabriolet de 1992.

Les équipes du Musée préparent également un grand rassemblement de PEUGEOT 106 avec le Club 106 Team Rallye et le Club 106 s16 le samedi 11 septembre 2021. Tous les propriétaires d'une PEUGEOT 106 seront les bienvenus. Pour plus d'information : [www.museepeugeot.com](http://www.museepeugeot.com)





PEUGEOT

## LIENS

Site Presse PEUGEOT  
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT  
<https://brand.peugeot.com/en>

## A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficients et performants

