



Leocare ajoute une offre « petit rouleur » à son assurance auto

Leocare donne un nouveau coup de frein à la vie chère. Fidèle à sa promesse du prix le plus juste, la néoassurance multiservice 100 % mobile lance son offre « petit rouleur », pensée spécifiquement pour les assurés qui utilisent peu leur véhicule. Trois formules kilométriques sont proposées : 5 000 km, 8 000 km et plus de 8 000 km. À la clef, des économies entre 8 % et 25 % par rapport à un forfait classique ! Pourquoi payer une assurance à plein tarif si vous n'utilisez que très peu votre voiture ?

« Ces dernières années, alors même que l'essor du télétravail, la hausse des prix du carburant et le renforcement de la conscience écologique ont profondément bouleversé les habitudes de mobilité des Français, la part des forfaits kilométriques peine à évoluer. Cela témoigne non seulement d'un manque de souplesse des formules d'assurance auto, mais aussi d'une méconnaissance quant à ce type de produit pourtant adapté aux habitudes de très nombreux automobilistes. Ceux qui font moins de 600 ou 700 km par mois paient ainsi très probablement leur assurance beaucoup trop cher. Avec l'offre 'petit rouleur', ils dépenseront entre 8 et 25 % de moins en moyenne, soit l'équivalent d'environ de 150 à 250 euros sur un an », explique Christophe Dandois, CEO de Leocare.

Les habitudes des Français évoluent

La voiture individuelle reste le mode de transport le plus utilisé par les Français, mais les usages changent : d'ici à 3 ans, 74 % d'entre eux se disent prêts à diversifier leurs modes de transport et 51 % à marcher ou faire du vélo plus souvent. La raison de ce changement ? Les récents événements climatiques incitant à davantage de conscience écologique et l'avènement du télétravail ont transformé les déplacements pour les rendre moins réguliers, plus courts qui s'adaptent de moins en moins à l'utilisation de la voiture.

La voiture coûte cher aux Français

Comme pour les péages autoroutiers, le budget de l'automobiliste augmente plus vite que l'inflation. Entre le coût de l'achat, l'entretien et l'utilisation, le coût d'une voiture à l'année absorbe plus de 10 % des revenus des ménages français¹. En tête des dépenses, l'assurance auto : il faut désormais déboursier en moyenne 635 €/an pour couvrir son véhicule². Une somme substantielle, alors même que beaucoup d'assurés ne parcourent pas plus de 4 000 ou 8 000 km à l'année. C'est pourquoi Leocare lance son offre « petit rouleur », une assurance auto à destination des conducteurs n'utilisant que très peu leur voiture, ou uniquement pour des petits trajets, afin de leur permettre de payer au plus juste. À la clé : entre 8 % et 25 % d'économies sur un forfait classique, sans limite kilométrique ni installation d'un boîtier dans l'habitacle du véhicule !

Petit rouleur, grosses économies

Très concrètement, le tarif de l'assurance au km ou « petit rouleur » est estimé en fonction de la distance à parcourir en un an. Au moment de la signature, l'assuré choisit un forfait pouvant couvrir

¹ « Budget voiture : 10 astuces pratiques pour faire des économies » (article *Boursorama.com*, juin 2023).

² « Le coût de l'assurance auto 2023 et les critères de son calcul » (article *Le Point Stories*, mars 2023).

au plus près tous ses déplacements. Il peut aller de moins de 5 000 à plus de 8 000 km annuels. En clair, pas de garanties superflues et coûteuses mais une solution qui s'adapte aux besoins réels du conducteur, tout en lui garantissant un haut niveau de protection. C'est simple, flexible, rapide. Et chaque fin d'année, Leocare vérifie simplement que l'assuré s'est bien tenu à la distance couverte par sa formule.

Leocare : innovation, simplicité et juste prix

Cette nouvelle offre répond à la raison d'être de Leocare : soulager et aider les assurés, quel que soit leur profil, au quotidien. Chez Leocare, on sait qu'il y a autant de problématiques que d'assurés. Chaque cas est unique et nécessite un traitement personnalisé. C'est pourquoi les solutions proposées sont flexibles et adaptables pour que chacun puisse trouver la couverture qui lui convient, au meilleur prix. Pas d'innovation pour l'innovation. L'objectif est toujours la création et la nouveauté orientées vers les besoins réels des assurés. Simplicité, flexibilité, transparence et inclusivité : tels sont les quatre mots d'ordre de Leocare.

Avec cette nouvelle offre, Leocare ajoute des combinaisons supplémentaires et plus de liberté pour obtenir le meilleur rapport protection/prix et enfin créer une assurance personnalisée.

À propos de Leocare

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Noureddine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone – 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

www.leocare.eu