

Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} décembre 2020

FESTIVAL

AUTOMOBILE INTERNATIONAL
36^{ÈME} ÉDITION

Jeudi 3 décembre - Lancement officiel
ELECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNEE 2021
C'est au public de voter pour "La Plus Belle" des candidates !

<https://plusbellevoituredelannee.bfmtv.com>



"La Plus Belle Voiture de l'Année 2021" : 5 candidates pour 1 seul Grand Prix

Cette année, 5 voitures sont candidates au titre,
Une année « branchée » avec 4 véhicules électriques en lice !

L'élection sera ouverte du 3 décembre 2020 au 17 janvier 2021

Dès le 3 décembre, les internautes pourront voter en ligne pour "La Plus Belle voiture" via un jeu concours orchestré par BFMTV et RMC en 4 étapes éliminatoires.

Il s'agit du seul Grand Prix du Festival Automobile International attribué par le public sur les seuls critères de beauté.

A chaque étape, les compteurs sont remis à zéro afin que le public puisse de nouveau participer et augmenter ainsi ses chances de gagner. En fin de concours et à l'issue des votes, un tirage au sort désignera l'heureux gagnant d'une voiture d'une valeur de 30 000€. 14 abonnements de 6 mois au magazine Le Point seront offerts en 2^o lot.

Plus de 150 000 votants sont attendus !



Calendrier de l'élection

- Du 3 au 13 décembre 2020
 - Du 14 au 23 décembre 2020
 - Du 24 décembre 2020 au 3 janvier 2021
 - Du 4 au 17 janvier 2021
 - Le 26 janvier 2021
- Lancement
1/4 finale
1/2 finale
Finale
Révélation

5 CANDIDATES EN LICE POUR LE TITRE

HONDA e



La Honda e, première voiture 100% électrique de Honda réinvente le caractère et les codes esthétiques des citadines, tout en réinterprétant l'héritage de la marque. Conçue sans aucun compromis, elle affiche un style extérieur simple et épuré qui lui confère une allure unique et néo-rétro.

Les panneaux noirs aux profils concaves sont des marqueurs forts du style de la Honda e. L'attention particulière portée aux détails se retrouve dans les phares ronds, en harmonie avec la simplicité des lignes et qui dessinent le « visage humain » de la voiture. Leur dessin est une réinterprétation moderne

des phares de la première Honda Civic. Celle-ci a également inspiré les courbes de la Honda e, marquées par des arches évasées et une position basse et musclée qui renforcent le caractère dynamique de la ligne aux formes simples et épurées.

MAZDA MX-30



Ce premier véhicule 100% électrique bénéficie du préfixe MX en tant que modèle singulier affichant son originalité.

L'extérieur moderne et dynamique du nouveau Mazda MX-30 offre un équilibre unique de sobriété et d'élégance captant l'énergie en mouvement dès le premier regard. Le design Kodo centré sur l'humain témoigne d'une forte personnalité se concentrant sur ce qui importe vraiment : la simplicité, la robustesse, la légèreté et la vitalité.

Ce véhicule électrique est conçu pour être à la fois contemporain et raffiné. Une évolution de la philosophie de Mazda qui combine élégance et fonctionnalité afin de créer un véritable enchantement pour les sens. L'habitacle joue la carte de la convivialité et du confort tandis que le choix de

matériaux recyclés de haute qualité contribue à créer un espace vivifiant et stimulant à chaque trajet.

MERCEDES GLA



Le nouveau GLA vous ouvre les portes de la famille des SUV Mercedes-Benz et c'est aussi le huitième modèle de notre gamme compacte. C'est la symbiose parfaite entre la beauté à l'état pur et de robustes éléments empruntés à l'univers des SUV.

Avec ses proportions imposantes et des porte-à-faux courts à l'avant comme à l'arrière, il impose d'emblée une présence forte et raffinée. Ainsi, les lignes de la partie avant convergent avec fluidité jusqu'à l'habitacle. Sur le capot moteur, les bossages esquissés soulignent l'allure sportive du véhicule. Le GLA se distingue aussi par de puissants

épaulements de sa carrosserie et la ligne de ses vitres latérales nous rappelle celle d'un coupé. Son dessin latéral, très sculptural, dégage une élégance dynamique et offre un jeu de lumière fascinant. Avec le nouveau GLA, Mercedes propulse ce dynamique SUV dans l'avenir du luxe moderne.

OPEL MOKKA-e



Le nouvel Opel Mokka revendique un design émotionnel et signale l'orientation prise par la marque. C'est la première voiture à afficher le nouveau visage de la marque, l'Opel Vizor. Le nouveau Mokka est également la première Opel à être dotée du Pure Panel et d'une planche de bord totalement numérique. Enfin, pour la première fois, une Opel est disponible dès le début de la commercialisation en version totalement électrique, mais aussi en versions thermiques équipées de motorisations à haut rendement. En cycle WLTP, la batterie de 50 kWh permet une autonomie atteignant 324 kilomètres avant de devoir la recharger. Vu de face, l'élément le plus marquant est l'Opel Vizor, au design

incontournable. Comme sur un casque intégral, une visière protectrice recouvre la nouvelle face avant des Opel, regroupant en un seul élément la calandre, les phares à LED et le nouveau logo portant l'éclair Opel. L'intérieur aussi exploite cette sobriété du design. Le nouvel Opel Pure Panel intègre deux grands écrans pour ne laisser la place qu'à l'essentiel. Contrairement aux planches de bord surchargées d'informations et de commandes, le Pure Panel affiche une ligne originale et épurée. La structure est claire et compréhensible d'un coup d'œil. Les designers d'Opel ont accordé une grande importance à la désintoxication numérique. Afin d'éviter de distraire le conducteur, ils ont veillé à ce que le système fonctionne de manière intuitive.

ŠKODA ENYAQ iV



ŠKODA ENYAQ iV : un SUV 100% électrique aux lignes séduisantes et dynamiques alliant émotion et efficacité.

Le design avant-gardiste de l'ENYAQ iV se caractérise par un style affûté aux proportions équilibrées, soulignant puissance et sportivité. Le capot sculpté est prolongé d'une calandre hexagonale audacieuse et lumineuse, le Crystal Face, entourée de feux Matrix LED. Les phares viennent ainsi s'insérer aux coins supérieurs de la grille, empiétant légèrement vers l'aile. Avec son nez plus court, sa ligne de

toit allongée et ses jantes allant jusqu'à 21 pouces, le ŠKODA ENYAQ adopte « un look robuste et valorisant, attirant l'attention et affirmant son style », détaille le Directeur du Design Oliver Stefani.

Les « lignes sculpturales, les surfaces claires et les éléments cristallins s'inspirent de l'art du cristal de Bohême ». L'aérodynamique soignée du ŠKODA ENYAQ iV optimise ainsi son autonomie pouvant atteindre 510km. Ce SUV « branché » devrait donc convenir par son espace généreux et soigné aussi bien aux familles, aux personnes au mode de vie actif recherchant esthétique et performance pour une conduite sur de longues distances ».

Rappel

Depuis 1987, le Festival Automobile International organise un concours unique et original basé uniquement sur des critères de beauté, d'esthétisme, de design et d'émotion automobile pour élire "La Plus Belle Voiture de l'Année". Ce prix, est le seul Grand Prix du Festival accordé par le public via un jeu concours sur Internet.

Les voitures éligibles à la catégorie du concours sont inscrites directement par les constructeurs (automobile de série, berline, monospace, break, coupé, cabriolet ou SUV commercialisées dans l'année en cours à un tarif inférieur à 60 000 euros).

Lien de participation au jeu concours :

<http://plusbellevoituredelannee.bfmtv.com>
<http://www.festivalautomobile.com> et <http://plusbellevoituredelannee.bfmtv.com/en>
<http://festivalautomobile.com/la-plus-belle-voiture-de-lannee/votez/>



JCDecaux

Le Point

GIRARD-PERREGAUX

CEREALIS
PARIS

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

**BFM
TV.**

GOUVERNEUR
MILITAIRE
DE
PARIS

A Musée
de l'Armée
Invalides

TAILLEVENT
PARIS

RMC
DÉCOUVERTE

LALIQUE

LUXE INFINITY
MAGAZINE

RMC
INFO TALK SPORT

