



PERSBERICHT 26 octobre 2020

## Mission AAR

### De Tomaso – American Automotive Renaissance

- Mission AAR représente la fois l'amour et le mécontentement de De Tomaso envers l'industrie automobile américaine.
- Mission AAR : un appel clair de De Tomaso Automobili lancé aux passionnés de design automobile américain pour restaurer la romance, la beauté, la passion et l'élégance de l'industrie automobile américaine de luxe.
- Déclarant qu'elle ne peut plus attendre que l'industrie automobile américaine retrouve ses «jours de gloire» et cherche à inspirer toutes les générations, De Tomaso transfère ses activités principales - y compris la production, la conception et les installations de l'entreprise - de l'Europe aux États-Unis.
- Le retour en Amérique est la première étape de la Mission AAR, une initiative stratégique à long terme, en plusieurs étapes, inspirée de la plus grande époque de l'industrie automobile américaine.
- De Tomaso ne prend pas cette étape à la légère - mais le fait avec lucidité pour déclencher une nouvelle ère dans le design automobile américain et l'excellence.
- De Tomaso cherche à fournir un moyen de sortir de la complaisance et, en prenant cette mesure audacieuse, aide à ébranler la stigmatisation selon laquelle l'Amérique repose dans l'ombre du design automobile européen et du luxe.
- La première phase de la mission AAR comprend non seulement la relocalisation des activités principales de la société aux États-Unis, mais également la production de la voiture de sport P72, qui sera fabriquée à la main en Amérique.
- Cette étape est conforme à l'histoire de De Tomaso et à son héritage de travail avec les légendes américaines. De Tomaso entend favoriser le développement de la prochaine génération de grands constructeurs automobiles américains.
- Grâce à la Mission AAR, De Tomaso créera des emplois aux États-Unis et réduira le déficit de compétences dans la conception et l'artisanat automobile américain.
- La P72 est une véritable icône euro-américaine de par sa provenance, sa conception, son ingénierie, son groupe motopropulseur, sa source d'approvisionnement et ses partenaires techniques.
- Mission AAR permet à De Tomaso de rester fidèle à son identité de marque euro-américaine et lui permet d'apporter sa riche histoire, ses compétences uniques et sa sophistication européenne en Amérique.
- De Tomaso est en discussions avancées avec plusieurs États pour ses installations américaines avec une annonce officielle attendue dans les six prochains mois.

### De Tomaso Automobili transfère ses activités aux USA, pour créer et inspirer une renaissance automobile américaine moderne

De Tomaso déplacera ses activités principales aux États-Unis, dans le but de d'entamer une nouvelle ère du design automobile américain et de l'excellence, créer des opportunités, cultiver les talents et de favoriser une collaboration audacieuse.

*« Notre passion automobile est ancrée dans l'histoire - celle de notre entreprise et de ceux qui nous inspirent. Nous nous inspirons de « l'âge d'or » du design automobile américain des années 1920-60 et de notre utilisation de plusieurs décennies de groupes motopropulseurs américains. Alors que nous cherchons à façonner le prochain chapitre de notre marque emblématique, nous honorerons notre histoire. Nous doublons notre inspiration pour créer les prochaines grandes icônes européennes-américaines ici même aux États-Unis. Cela est fidèle à notre héritage et reflète notre désir de forger une voie pour la prochaine génération de grands de l'automobile*



DE TOMASO



*américaine tout en aidant à renforcer les compétences américaines en conception et savoir-faire automobiles. » - Norman Choi, President - De Tomaso Automobili.*

## Nos racines rencontrent notre avenir De Tomaso - Une marque euro-américaine

L'histoire de De Tomaso est marquée par la collaboration avec des légendes automobiles américaines telles que Lee Iacocca, Carroll Shelby, Peter Brock et Tom Tjaarda. La décision de De Tomaso marque le prochain chapitre de l'entreprise et jette les bases d'un renouveau historique et inspirant. De Tomaso sera un pionnier de l'automobile « axé sur les objectifs » de manière à conserver l'héritage de la société en tant qu'icône automobile.

La première phase de Mission AAR est le transfert des activités principales de De Tomaso aux États-Unis, y compris la production de sa voiture de sport P72, qui rend hommage à la voiture de course P70 de la société. L'emblématique P72, introduit pour la première fois en juillet 2019, sera fabriqué à la main en Amérique. Le P72 est une véritable icône euro-américaine de par sa provenance, sa conception, son ingénierie, son groupe motopropulseur, sa base d'approvisionnement et ses partenaires techniques.

De Tomaso a des racines profondes dans le paysage automobile américain, avec des groupes motopropulseurs dérivés de Ford sur presque tous les modèles De Tomaso depuis sa fondation en 1959. Rappelant la course mondiale vers le sommet inspirée par cette ère de design et d'excellence, De Tomaso va une fois de plus, créer aux États-Unis des automobiles qui offrent un design et une qualité irrésistibles avec une ingénierie et des réalisations techniques captivantes, un groupe motopropulseur, une base d'approvisionnement et des partenaires techniques.

## Notre future initiative Mission AAR - American Automotive Renaissance La première étape

Notre initiative Mission AAR fait partie d'un plan stratégique à long terme qui sera dévoilé en différentes phases. Au cours de la première étape, De Tomaso déménagera ses principales installations de production, de conception et d'entreprise aux États-Unis.

Les discussions sont déjà bien engagées avec plusieurs États pour l'implantation de nos installations américaines. Une annonce officielle concernant ces emplacements est attendue dans les six prochains mois. Le programme de développement du P72 de De Tomaso progresse comme prévu dans le cadre du processus d'homologation qui devrait déboucher sur le démarrage de la production en Amérique au cours du quatrième trimestre de 2022.

Nous ne prenons pas cette décision à la légère. Poussé par le vide que nous avons vu au cours des dernières décennies, alimenté par notre passion et ce que nous considérons comme notre responsabilité, cette notion est à l'étude et fait partie de notre plan à long terme depuis un certain temps. De Tomaso a toujours été connue comme une marque audacieuse européenne-américaine et cela marquera le prochain chapitre de notre histoire.

Comme l'ont démontré la Mission AAR et notre modus operandi, De Tomaso n'a jamais - et n'occupera jamais - le statu quo. De Tomaso cherche à marquer les esprits et à susciter une nouvelle quête d'excellence. Notre marque se lance dans un voyage historique et ambitieux que nous partagerons avec nos clients, passionnés et supporters



DE TOMASO



## Collaboration et culture

De Tomaso cherche à s'associer avec nos pairs audacieux en Amérique, comme nous le faisons depuis des décennies. Nous respectons depuis longtemps les grands américains ; les réalisations de pionniers comme Elon Musk et Tesla ont été tout simplement exceptionnelles. Dans notre poursuite incessante de l'excellence et avec nos vues sur une renaissance automobile américaine, De Tomaso cherchera à collaborer avec d'autres grands constructeurs et fournisseurs automobiles américains pour définir la supériorité en matière d'excellence automobile, tout en renouvelant la fierté inégalée de l'ingéniosité automobile américaine.

## Notre objectif

Notre mission est de ramener la romance, la passion et l'élégance de l'industrie automobile américaine de luxe avec notre sophistication européenne et nos processus artisanaux. Nous inculquerons et inspirerons l'innovation et la fierté de son travail, en créant des formes d'art intemporelles empruntées d'individualité.

###

### À propos de De Tomaso

Fondée en 1959 par le coureur et visionnaire Alejandro de Tomaso, De Tomaso Automobili est une marque emblématique euro-américaine avec une histoire riche, une réputation audacieuse, une sophistication et un luxe européens précieux. Souvent connue pour son modèle le plus réussi, la Pantera (1970-1993) et son partenariat de plusieurs décennies avec Ford, les racines profondes de la société dans le paysage automobile américain comprennent également des collaborations avec des légendes et des visionnaires de l'automobile tels que Lee Iacocca, Carroll Shelby, Peter Brock et Tom Tjaarda.

De Tomaso est également connu comme un spécialiste des fusions et acquisitions par lequel, dans les années 1960-1970, il a acquis des noms tels que Ghia, Vignale, Innocenti, Moto Guzzi, Benelli et a possédé Maserati de 1975 à 1993. En 2014, Ideal Team Ventures (ITV), largement connue pour sa renaissance d'Apollo Automobil, a acquis les droits de De Tomaso, ce qui a conduit à l'introduction par la société en 2019 de la très convoitée P72, qui rend hommage à la voiture de course P70 de De Tomaso célébrant le 60e anniversaire des marques.

En octobre 2020, De Tomaso a annoncé la phase 1 de Mission American Automotive Renaissance (Mission AAR), qui comprend le transfert de ses activités principales d'Europe vers l'Amérique, où la production du P72 devrait commencer à la fin de 2022.

De Tomaso s'est engagé à ramener l'industrie automobile américaine à son "âge d'or" du design automobile et au respect qu'elle a gagné dans les années 1920 à 1960, tout en créant des opportunités, en cultivant le talent et en ouvrant la voie à la prochaine génération de grands noms de l'automobile américaine.

Pour plus d'informations, veuillez visiter <https://detomaso-automobili.com>

### A propos de Louwman Exclusive :

Louwman Exclusive est le distributeur officiel de De Tomaso pour l'Europe continentale. L'entreprise, qui fait partie du groupe Louwman, a une véritable passion pour les voitures et avec sa gamme de marques spéciales vise les personnalités qui souhaitent se démarquer. Louwman Exclusive est partenaire officiel de Maserati, McLaren, Morgan, Lamborghini, Bentley, De Tomaso, Automobili Pininfarina, Lexus et TVR.

### À propos du groupe Louwman :

Le groupe Louwman est l'un des plus grands distributeurs automobiles d'Europe. Cette entreprise familiale néerlandaise, avec une histoire illustre qui remonte à plus de 90 ans, est importateur des marques Toyota, Lexus, Morgan, TVR et Suzuki en plus des motos et des moteurs hors-bord Suzuki. Le Groupe Louwman est également actif dans les domaines du commerce de détail, du crédit-bail et du



DE TOMASO



financement, des pièces détachées, de la logistique et de la distribution d'aides à la mobilité pour les seniors et les personnes en situation de handicap. Le groupe Louwman est actif aux Pays-Bas, en Suède, en Belgique, au Luxembourg, au Danemark et en République tchèque.

Note aux rédacteurs :

Une série d'illustrations créés en collaboration avec The Automoblist sont disponibles sur le site média De Tomaso Automobili : [www.detomaso-automobili.com/press/](http://www.detomaso-automobili.com/press/)

Web et réseaux sociaux

[www.detomaso-automobili.com](http://www.detomaso-automobili.com)

Facebook: [www.facebook.com/detomaso.official/](https://www.facebook.com/detomaso.official/)

Instagram: [www.instagram.com/detomaso\\_official](https://www.instagram.com/detomaso_official)

Twitter: [www.twitter.com/ DeTomaso](https://www.twitter.com/DeTomaso)