



Formation : Pas de stress avec le partenariat du GNFA et Point S

Pour faire face à un besoin en formation grandissant, Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, fait appel au GNFA.

Depuis mars 2018 et dans toute la France, l'organisme de formation de la branche forme dans ses centres, les collaborateurs du groupe.

Les espaces de formations du GNFA accueilleront au total une centaine de stagiaires.

6 thématiques seront abordées :

- ✓ Le remplacement des kits de distribution
- ✓ La climatisation (diagnostic)
- ✓ Les moteurs diesel et leur système de suralimentation
- ✓ La maintenance des nouvelles boîtes de vitesse
- ✓ La maîtrise des outils de diagnostic Gutmann
- ✓ L'exploitation de l'ensemble des fonctions des outils Texa en appliquant une méthodologie.

Ces formations, avec une part de pratique importante, permettent d'appliquer dès le retour en entreprise les acquis du stage.

D'autres formations viendront rapidement compléter cette offre.

Point S a toujours mis un point d'honneur à former son réseau en interne. Depuis plusieurs années, il lui propose une offre diversifiée couvrant une large partie des demandes de formation. Proches des besoins du terrain, les stages se déroulaient jusqu'ici, exclusivement dans les centres Point S. Notre capacité logistique et notre force pédagogique viennent ainsi compléter le dispositif du réseau.

Signe d'un partenariat jeune mais solide, les formateurs Points S pourront également animer des formations conçues par le GNFA et à destination de leur réseau.

GNFA

Le GNFA délivre depuis + de 40 ans des prestations d'audit/conseil, de formations, de GPEC, d'évaluation, d'accompagnement, de recrutement en vue de développer la compétence des entreprises des Services de l'Automobile.

Ses prestations s'adressent à l'ensemble des entreprises : Réseaux de distribution et de maintenance, Carrossiers, Constructeurs, Equipementiers pour l'ensemble des activités : VN, VO, Après-Vente.. et des secteurs : VP, VU, VI, moto...

Notre ambition : Vous offrir une prestation pertinente et performante, créatrice de valeur pour les entreprises et garante d'employabilité pour les collaborateurs. Le GNFA articule son portefeuille de compétences, son expertise métiers, sa connaissance secteur et son expérience clients pour construire une offre pertinente et performante.

Nos chiffres clés :

- ✓ 44 000 stagiaires formés par an
- ✓ 1 000 000 d'heures/stagiaires par an
- ✓ 350 formateurs
- ✓ 17 Conseillers en formation régionaux

www.gnfa-auto.fr

Point S

Point S fête ses 47 ans en 2018 !

Le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, compte 520 points de vente en France et 3600 dans 33 pays dans le Monde.

Point S dispense plus de 3700 heures de formation chaque année au sein de son réseau. Le réseau Point S fonde son déploiement national sur quatre concepts de centres, adaptés aux zones de chalandise et aux attentes des clients :

- ✓ *Point S City, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;*
- ✓ *Point S Entretien Rapide, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service;*
- ✓ *Point S Centre Auto, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;*
- ✓ *Point S Industriel, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.*

www.points.fr