

Nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric

L'électrique prend une nouvelle dimension

Le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric conjugue les atouts du ludospace Partner Tepee, qui font son succès depuis son lancement, avec les avantages et le plaisir de conduite des véhicules électriques. Il offre du confort pour cinq passagers avec un espace intérieur généreux et modulable. PEUGEOT Partner Tepee Electric vient à la rencontre d'une clientèle croissante souhaitant concilier mobilité électrique et activités quotidiennes multiples, qu'elles soient personnelles ou mixte professionnelles et personnelles. Son autonomie homologuée de 170 km répond aux usages de la grande majorité des automobilistes européens qui parcourent quotidiennement en moyenne moins de 60 km. PEUGEOT Partner Tepee Electric ouvre ainsi le champ des usages du véhicule électrique: pratiquer le covoiturage à cinq et des loisirs en famille, par exemple, sont désormais compatibles avec la mobilité électrique.

PEUGEOT Partner Tepee Electric sera présenté en première mondiale au salon de Genève 2017. Sa commercialisation débutera au mois de septembre.

La liberté d'action 100% électrique

Une habitabilité et une modularité au meilleur niveau

Le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric bénéficie de l'habitabilité et de la praticité de référence du ludospace PEUGEOT Partner Tepee. Son espace intérieur modulable permet à la fois d'installer confortablement 5 personnes et de transporter des objets volumineux avec une grande facilité :

- 5 places indépendantes avec les 3 sièges de rang 2 extractibles libérant un plancher plat ;
- Le volume de coffre parmi les meilleurs de la catégorie atteint jusqu'à 1 350 litres avec 5 personnes à bord et 3 000 litres avec 2 personnes à bord et les sièges de rang 2 retirés ;
- Le large volet et sa lunette ouvrante exclusive sur le segment permettent un chargement du coffre facile dans toutes les conditions.

Cette modularité remarquable s'adapte à tous les types d'activités. Emmener les enfants à l'école, faire du covoiturage pour aller au travail et transporter des vélos pour une ballade entre amis ou en famille sont désormais réalisables avec un ludospace 100% électrique.

De la praticité au quotidien

Pour des trajets encore plus sereins et confortables, le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric offre des **fonctions contrôlées à distance** depuis un smartphone ou une tablette :

- Programmer le chauffage ou la climatisation de l'habitacle ;
- Connaître l'état de charge de la batterie ;
- Estimer la durée de la recharge.

La **programmation à distance du chauffage ou de la climatisation** permet de pré-conditionner la température de l'habitacle avant de rejoindre son véhicule. Si elle est programmée au moins 30 min à l'avance, le conducteur bénéficiera d'un confort thermique optimisé. Cette fonction exclusive est opérationnelle que le véhicule soit en charge ou non :

- Lorsque le véhicule est en charge, le pré-conditionnement thermique est sans impact sur l'autonomie ;
- Lorsque le véhicule n'est pas en charge, il suffit d'indiquer le niveau de charge de la batterie à préserver pour effectuer le prochain trajet.

Le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric offre **une large gamme d'équipements utiles et efficaces** pour garantir la sécurité, faciliter la conduite et la vie au quotidien.

Confortable et ergonomique, l'habitacle offre **78 litres d'espaces de rangements** ouverts ou fermés. Le limiteur de vitesse, le système de détection de sous gonflage directe, le contrôle électronique de stabilité (ESC) couplé à l'aide au démarrage en pente, la climatisation manuelle, la radio CD MP3, les 2 portes latérales coulissantes et le réglage en hauteur du siège conducteur sont **disponibles de série**.

La **caméra de recul**, disponible en option, utilise le grand écran couleur et simplifie le stationnement au quotidien. Pour rendre encore plus faciles les manœuvres à basse vitesse, l'Aide au stationnement arrière en série sur le second niveau, peut être complété de l'Aide au stationnement avant.

Connecté à son époque, le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric dispose d'un **grand écran tactile couleur de 7"** parfaitement intégré, au centre de la planche de bord, et toujours à portée de main et de regard. Disponible en série sur le second niveau, il permet d'accéder aux fonctions : ordinateur de bord, radio AM/FM ou numérique DAB (Digital Audio Broadcasting en option), lecture des fichiers musicaux d'appareils mobiles, téléphone en main libre et navigation.

Il intègre aussi le meilleur de la connectivité embarquée : **Bluetooth®**, port **USB**, prise jack et la fonction **MirrorScreen**. A partir d'un smartphone compatible Mirrorlink® ou Apple Carplay®, le MirrorScreen permet de dupliquer le meilleur de ses applications mobiles sur le grand écran tactile du véhicule, afin d'en profiter facilement et en toute sécurité.

La **navigation**, disponible en option, intègre l'affichage des limitations de vitesse et l'information trafic.

Les avantages de la mobilité Zéro Emission, en plus

A toutes ses prestations de modularité et de praticité, le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric offre en plus les avantages spécifiques liés à sa chaîne de traction électrique.

Il permet de **circuler en zones règlementées** en matière d'émissions ou en périodes de circulation restreinte, sans compromis sur la praticité d'usage et le plaisir de conduite.

De plus en plus de communes encouragent le développement des véhicules électriques par des avantages qui leur sont dédiés, comme le **stationnement offert ou à prix réduit** ou encore des **voies de circulation réservées**. Pour les professionnels, les véhicules électriques sont exonérés de certaines taxes, comme la TVS (Taxe sur les Véhicules de Société) en France.

Son mode de **recharge rapide à 80% en 30 min**, disponible en option, permet de multiplier les parcours journaliers.

Cette nouvelle version 100% électrique favorise la réduction de l'empreinte environnementale et offre une solution adaptée pour des activités quotidiennes multiples.

Un coût à l'usage attractif

Le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric, c'est aussi un **entretien sans souci à coût réduit d'environ 30%** par rapport à un véhicule thermique :

- Sa **batterie de traction est garantie 8 ans ou 100000 km** et sa **chaîne de traction électrique est garantie 5 ans ou 50000 km** au premier des deux termes atteint;
- L'intervalle de maintenance tous les 2 ans ou 40000 km, après la première année, ne nécessite ni huile, ni courroie, ni liquide de refroidissement.
- L'absence de boîte de vitesse et d'embrayage enlève des éléments à contrôler.
- Grâce à la double récupération d'énergie à la décélération et au freinage, les freins sont moins souvent sollicités et s'usent donc moins.

D'autre part, le **coût énergétique** au kilomètre de la recharge électrique est environ **4 fois inférieur** par rapport à celui du carburant pour un véhicule thermique¹.

Le plaisir de conduire 100% électrique

Réalisé sur la base du ludospace PEUGEOT Partner Tepee à motorisation thermique, le nouveau Partner Tepee Electric reprend la chaîne de traction électrique déjà éprouvée sur la fourgonnette PEUGEOT Partner Electric depuis son lancement en 2013.

Le **moteur électrique** compact à hautes performances de type synchrone à aimants permanents de 49 kW (67ch) / 200 Nm est implanté sous le capot.

¹ De plus, 25% des utilisateurs de véhicules électrique estiment qu'ils économisent jusqu'à 60% des frais de transport mensuels par rapport à une voiture à essence traditionnelle selon une étude européenne de NewMotion.

Les deux **Packs de batteries lithium-ion** à forte densité énergétique d'une capacité de 22,5 kWh prennent place dans le soubassement de part et d'autre du train arrière. Cette implantation favorise un centre de gravité bas au bénéfice du comportement dynamique et de la maniabilité du nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric. Cette implantation offre aussi l'avantage de préserver l'habitabilité et le volume de coffre de référence du Partner Tepee.

Le moteur électrique, avec son couple disponible instantanément, est associé à un réducteur mono-rapport à prise permanente. Ils offrent une **conduite dynamique et souple** dès le démarrage et pendant toutes les phases d'accélération. Le tout **sans changer de rapport**, soit avec l'agrément d'une boîte de vitesse automatique.

Dès les premiers tours de roue, l'**absence de bruits et de vibrations** de fonctionnement de la chaîne de traction électrique, procure une expérience de conduite apaisée. Grâce au silence qui règne à bord du nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric, les trajets sont moins fatigants et les conversations plus aisées entre tous les occupants.

Pour s'adapter aux besoins quotidiens, le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric propose deux modes de charge des batteries :

- une **charge standard sur prise domestique** classique (à 8A ou 10A suivant les pays) ou sécurisée Green Up (à 14A). Une recharge complète (batterie vide) s'effectue alors en 8h 30, 12h ou 15h suivant l'ampérage de la prise.
- une **charge rapide** au standard CHAdeMO² (à 95A) récupère en 30 minutes 80% des capacités de la batterie.

La trappe de charge normale est située sur l'aile avant droite du véhicule, tandis que la prise de charge rapide prend la place de la trappe à carburant sur l'aile arrière gauche.

Des solutions pour l'installation d'une prise en habitat individuel ou collectif, comme en entreprise, sont proposées par le réseau PEUGEOT via des prestataires recommandés.

² Le protocole CHAdeMO est le premier standard de charge rapide créé en 2009. Il fait partie des 3 systèmes actuellement approuvés comme standards internationaux de charge rapide. Le nombre de bornes de charge rapide compatibles CHAdeMO disponibles en Europe passe de 2755 en 2015 à 4000 bornes à la fin 2016, soit une augmentation de 45%, plus forte que la moyenne mondiale de 35 %. Cette tendance devrait se poursuivre en Europe, à l'heure où les Etats de l'Union Européenne établissent leurs objectifs en termes de déploiement de stations de recharge, comme l'exige la directive sur les carburants alternatifs. Source [AVERE](#) (Association nationale pour le développement de la mobilité électrique)

Le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric dispose d'une autonomie de 170 km sur cycle Europe (NEDC) et réunit un ensemble de fonctions pour optimiser cette autonomie en usage réel :

- La présence bien visible au combiné d'un **indicateur de consommation ou de régénération d'énergie** aide en permanence le conducteur à adopter une conduite économe ;
- Une **jauge de consommation auxiliaire** (chauffage et climatisation) complète le dispositif d'information du conducteur. L'ordinateur de bord affiche l'autonomie restante et la consommation moyenne en kWh ;
- La **double récupération d'énergie** en phase de décélération et en phase active de freinage, convertit l'énergie cinétique en énergie électrique. L'autonomie du véhicule en phase de roulage est ainsi mieux préservée ;
- Le **chauffage d'origine 100% électrique** offre une montée en température rapide de l'habitacle. Il bénéficie également d'une fonction « ECO » permettant le maintien de la ventilation dans l'habitacle sans surconsommation électrique, pour favoriser de fait l'autonomie du véhicule.

PEUGEOT et la mobilité durable

PEUGEOT est la seule marque au monde à commercialiser **une offre globale de mobilité durable** : une trottinette et des vélos à assistance électrique, ainsi qu'un scooter électrique, en complément de véhicules électriques particuliers et utilitaire.

En effet, avec le ludospace PEUGEOT Partner Tepee Electric, la marque étoffe encore sa gamme de produits de mobilité électrique constituée :

- de la **berline** urbaine PEUGEOT iOn ;
- de la **fourgonnette** PEUGEOT Partner Electric ;
- du nouveau **scooter** électrique PEUGEOT GenZe (Génération Zéro émission)³ ;
- **d'une gamme de vélos à assistance électrique** répondant à tous les usages : ville, tout chemin ou tout terrain, dont **les nouveautés 2017 eF01, premier vélo pliant à assistance électrique** de PEUGEOT, et l'**Eu01s qui permet de rouler à 45 km/h** ;
- de la **trottinette à assistance électrique PEUGEOT e-Kick**, fruit d'un partenariat avec MICRO.

e-Kick et eF01 sont des objets multimodaux dont l'utilisation est facilitée par **l'ergonomie imaginée par PEUGEOT Design Lab**. Leur transport, utilisation et stockage sont optimisés. Ils constituent deux solutions de mobilités complémentaires **pour parcourir aisément les derniers kilomètres une fois le véhicule garé**. Une station d'accueil permet de les ranger dans le coffre de tout véhicule équipé d'une prise 12V comme le nouveau PEUGEOT Partner Tepee Electric et de les recharger dès que le véhicule est en marche. Ils peuvent aussi se recharger à domicile sur une prise de courant classique.

³ Pionnière dans le domaine de la mobilité électrique, la marque Peugeot Scooters est l'une des premières à avoir investi le segment lorsqu'elle lance en 1996 Scootelec, puis le E-Vivacity en 2011. En 2016, Peugeot Scooters présente la nouvelle version du scooter « Génération Zéro Emission » développée en collaboration avec Mahindra-Genze.



PEUGEOT répond aujourd'hui aux nouveaux enjeux de mobilité urbaine dans un contexte où l'accès aux centres villes est de plus en plus contraint.

En ligne avec ses engagements **pour réduire l'impact environnemental de ses véhicules en fin de vie**, le Groupe PSA s'est associé à la SNAM (Société Nouvelle d'Affinage des Métaux) leader européen de la collecte et du recyclage des batteries de puissance.

L'accord signé fin 2015, dans le cadre du partenariat engagé avec SNAM depuis 2012 en France, garantit la qualité des processus de **collecte et de recyclage des batteries des véhicules du Groupe, électriques et hybrides** en fin de vie, sur l'ensemble de son réseau commercial et de ses sites de production en Europe.

Les performances obtenues par la SNAM atteignent **70% d'efficacité des masses recyclées pour les batteries Li-ion des véhicules électriques et 84% pour les batteries Ni-MH des véhicules hybrides**. Ces taux sont largement supérieurs aux seuils de la réglementation européenne qui impose 50 % de recyclage matière.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.