

TotalEnergies Marketing France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TotalEnergies et Autodistribution signent un accord pour développer l'équipement en bornes de recharge électriques

Paris, 27 juin 2022– TotalEnergies et Autodistribution (Parts Holding Europe, PHE) s'associent pour accompagner l'essor de la mobilité électrique en France. A travers cet accord stratégique, les deux partenaires déploieront des bornes de recharge électriques TotalEnergies au sein du Groupement Autodistribution et les proposeront aux clients des distributeurs Autodistribution, en particulier le Réseau de garages et carrosseries AD, 1^{er} réseau de réparateurs indépendants multimarques.

A fin 2022, l'objectif est d'équiper 100 sites, pour monter à 1 000 fin 2023, **et plus de 2 000 sites à horizon 2025.**

Des offres co-construites de recharge électrique

Afin de répondre aux besoins croissants d'infrastructures de recharges de véhicules, Autodistribution s'associe à TotalEnergies pour développer une solution de recharge dédiée et adaptée à son réseau et à ses clients. Dans le cadre de ce référencement exclusif, TotalEnergies opérera, supervisera et monétisera les solutions de recharge électrique pour les distributeurs Autodistribution.

Les sites Autodistribution et leurs partenaires ainsi équipés mettront à disposition de leurs clients et visiteurs un service de recharge électrique d'une puissance allant de 7kw à 24kw.

Les bornes TotalEnergies proposées sont fabriquées en France et sont compatibles avec tous les types de véhicules électriques ou hybrides rechargeables. TotalEnergies assurera via ses partenaires agréés l'installation, l'exploitation et la maintenance de ces bornes.

La forte implication d'Autodistribution pour la commercialisation des bornes TotalEnergies.

Autodistribution assurera directement l'animation et la commercialisation des offres de recharges électriques de TotalEnergies auprès de ses clients réparateurs. **En associant, l'expertise de TotalEnergies sur l'équipement et les services de recharges électrique, le savoir-faire commercial ainsi que l'implantation du réseau Autodistribution,** cet accord renforcera la mise à disposition de solutions de

recharge électrique et ainsi accompagnera le développement de la mobilité électrique sur l'ensemble du territoire.

*« Nous nous réjouissons de cette collaboration avec Autodistribution, un acteur clé du secteur automobile pour les accompagner dans leur stratégie vers la mobilité électrique. Nous partageons l'ambition d'équiper et de superviser 2 000 sites du réseau Autodistribution à horizon 2025. Ces nouvelles solutions de recharge TotalEnergies viendront renforcer le maillage territorial et faciliter l'usage du véhicule électrique en France. C'est aussi une démonstration de la capacité de TotalEnergies à mettre en service des projets ambitieux d'infrastructures de recharge électrique partout sur le territoire »***déclare Philippe Callejon, Directeur Mobilités et Nouvelles Energies France de TotalEnergies.**

*« Nous sommes heureux d'avancer sur ce sujet structurant pour le groupement et les réseaux de réparation, en particulier le Réseau AD, avec un partenaire fiable et pérenne qu'est TotalEnergies. Ce partenariat répond à une demande de bornes de recharge déjà très présente dans notre écosystème de la recharge automobile indépendante. Il est primordial d'accompagner les réparateurs dans la transition énergétique. Avec le Réseau AD comme tête de pont du déploiement de ces bornes, les automobilistes pourront comme toujours compter sur les réparateurs AD pour simplifier leur quotidien. »***indique Christophe Boutemy, Directeur Général des Achats de PHE (Parts Holding Europe).**

TotalEnergies : La mobilité électrique en France

TotalEnergies souhaite devenir l'acteur multi-énergies de référence en termes de mobilité électrique, en investissant massivement, en déployant les infrastructures et en multipliant les offres de recharge électrique accessibles aux particuliers comme aux professionnels. S'appuyant sur des partenaires solides, TotalEnergies développe ses offres d'électromobilité et renforce ses solutions énergétiques décarbonées.

- À horizon 2023, **TotalEnergies** vise 200 stations équipées en recharge haute puissance sur les grands axes autoroutiers, auxquelles s'ajouteront 100 stations supplémentaires en zone urbaine, notamment sous forme de hubs de recharge. TotalEnergies réaffirme ainsi son ambition de proposer à ses clients une station haute puissance tous les 150 kilomètres.
- **11 000 points de recharge** électriques opérés par TotalEnergies en France et plus de 56 000 bornes accessibles avec les cartes de TotalEnergies.
- **TotalEnergies** opère le réseau public BéliB' à Paris, **premier réseau en France avec ses 2300 points de recharge.**
- **TotalEnergies** et Saemes ont mis service le plus important parking équipé de bornes de recharge électrique en France. Plus de 500 bornes disponibles au parking Madeleine-Tronchet (Paris 8°).
- Mise en service en mai 2021 de la **première station TotalEnergies 100% électrique** sur le site de Paris - La Défense.

À propos de TotalEnergies Marketing France

TotalEnergies Marketing France est la filiale de TotalEnergies dédiée aux activités opérationnelles de la Compagnie en France métropolitaine. Ses 6 600 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du Réseau des 3 500 stations-service TotalEnergies et ELAN, du développement de solutions multi-énergies pour la mobilité (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV, ...), de l'approvisionnement et de la commercialisation en carburants à destination des professionnels et des particuliers, de la vente des fiouls domestique et industries, de la commercialisation des lubrifiants automobiles ainsi que des activités de services énergétiques. Ils mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France. Le développement durable est au cœur de la stratégie de TotalEnergies Marketing France. Un engagement reconnu par le label Engagé RSE AFNOR – niveau confirmé en septembre 2021.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105.000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, plus propre, plus fiable et accessible au plus grand nombre. Présente dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.

À propos d'AUTODISTRIBUTION

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5 500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) et 350 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2 200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1 000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.