
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UTAC CERAM ET A2MAC1 SIGNENT UN PARTENARIAT

Linass-Montlhéry, 18 septembre 2020. UTAC CERAM, groupe privé et indépendant, partenaire privilégié des acteurs du monde de l'automobile et de la mobilité et A2Mac1, leader mondial du benchmarking dans le secteur automobile, annoncent aujourd'hui la signature d'un contrat de partenariat.

UTAC CERAM et A2Mac1 ont en effet décidé d'unir leurs compétences pour proposer une nouvelle prestation à forte valeur ajoutée baptisée : Vehicle Dynamic Benchmarking. Celle-ci s'est fixé comme objectif de permettre l'analyse concurrence des performances dynamiques des véhicules.

Pour y parvenir, Vehicle Dynamic Benchmarking s'appuiera sur trois grandes familles d'essais :

- essais statiques sur bancs,
- essais quasi-statiques sur bancs,
- essais dynamiques sur pistes.

Ces tests, produits et agencés sous forme de graphes, courbes, et tableaux fourniront au total une soixantaine de résultats comparatifs par véhicule. Pour chaque test un document décrivant précisément le protocole et les conditions d'essai, garant de la rigueur du processus et de la qualité des résultats, sera délivré aux clients. Cet été par exemple, la GOLF 8 est passée sur les pistes UTAC CERAM et les données seront bientôt disponibles sur la base A2MAC1. La TESLA Y suivra cet automne.

De plus, l'utilisation d'un véhicule de référence tout au long de l'année permettra de s'affranchir de la variabilité des résultats occasionnée par les changements météorologiques.

Ce partenariat commercial est fondé sur l'expertise technique réputée et les laboratoires accrédités ISO 17025 (reconnaissance internationale de la fiabilité des mesures effectuées) dans les différents centres d'essais UTAC CERAM et sur la plateforme unique développée par A2Mac1 déjà utilisée par la plupart des constructeurs automobiles et qui permet de conduire des analyses comparatives rapides et fiables.



Laurent Benoit, CEO UTAC CERAM déclare : « Cet accord fait vraiment sens dans la mesure où nos deux sociétés, leaders dans leurs domaines respectifs, sont véritablement complémentaires. Elles mettent leur expertise en commun afin de faire bénéficier les clients de solutions techniques de référence, tout en réduisant leur coût de benchmarking au travers de la mutualisation permise par la base A2MAC1. Initié avec l'analyse de la Golf 8, le partenariat se poursuit cet automne avec le Model Y de Tesla».

Jacques Leveillé Nizerolle, CEO A2Mac1: « Nous continuons l'extension stratégique de notre offre de services sur le benchmarking dynamique. Dans ce contexte, le partenariat avec UTAC CERAM garantit à nos clients des process de mesure standardisées et des analyses de qualité. Les tests dynamiques seront un parfait complément aux données statiques fournies par A2MAC1. La livraison sur notre plateforme permettra à nos clients d'exploiter et comparer facilement les données de tous les véhicules. »

A propos de UTAC CERAM :

UTAC CERAM, groupe privé et indépendant, est le partenaire privilégié des acteurs du monde de l'automobile et de la mobilité : essais de développement et de validation en environnement, homologation et réglementation, formation, conseil, audit et certification, contrôle technique, normalisation et événementiel. UTAC CERAM est le seul centre d'essais officiel Euro NCAP en France. Le groupe possède également une place unique en Europe grâce à ses laboratoires d'essais accrédités ISO 17025. 580 personnes exercent leurs missions dans les différents sites du Groupe, dont les centres d'essais de Linas-Monthéry et de Mortefontaine, mais également dans le Monde, avec des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Etats-Unis, en Russie, en Chine et au Japon. Le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 83 millions d'euros, dont 11% en sont réinvestis chaque année. Pour en savoir plus : www.utacceram.com

A propos de A2MAC1 :

Le Groupe A2MAC1 est le leader mondial du benchmarking pour le secteur automobile. Présent en Europe, aux Etats-Unis, en Chine, en Inde, au Japon, en Corée, en Thaïlande et plus récemment au Mexique, la société emploie environ 450 personnes et compte parmi ses clients la plupart des constructeurs automobiles mondiaux ainsi que près de 200 équipementiers. A2Mac1 fournit des données et analyses techniques complètes de benchmarking utilisées par 400 000 ingénieurs à travers l'ensemble de la chaîne de valeur automobile (direction produit et marketing, ingénierie et direction de la recherche, design, achats, etc.). Les clients accèdent aux données via une plateforme unique de navigation en 3D. Simple à utiliser, la plateforme offre des outils d'analyse et de collaboration. Les solutions d'A2Mac1 permettent d'accompagner, entre autres, les démarches de générations d'idées, d'innovations et de réductions de coûts chez ses clients. Pour en savoir plus : www.a2mac1.com

