



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 décembre 2017*

Le partenariat Kia - Méribel signe une ode à l'élégance et à la qualité



- **Le constructeur Kia signe un partenariat de 3 ans avec la célèbre station de Méribel,**
- **Cette alliance se fonde sur le partage des valeurs communes d'élégance, de qualité et de satisfaction de la clientèle,**
- **Méribel Toursime et l'Ecole de Ski Française (ESF) porteront les couleurs du constructeur au *Pouvoir de Surprendre* et bénéficieront d'une flotte de véhicules, incluant des modèles de la gamme écoresponsable du constructeur aux 7 ans de garantie,**
- **Le partenariat vient tout juste de démarrer avec l'ouverture de la saison hivernale.**

Kia Motors France annonce la signature d'un partenariat de 3 ans avec Méribel, la célèbre station de montagne savoyarde.

Le rapprochement entre Kia et la station de Méribel est une évidence, au regard des valeurs communes partagées par les deux partenaires. Car si l'élégance, la qualité et la satisfaction de la clientèle font partie de l'ADN du constructeur automobile aux 7 ans de garantie, il en va de même pour Méribel. La station de montagne a toujours placé ces valeurs cardinales au sein de son site naturel, de son respect pour l'environnement, de son accueil du public, de sa gastronomie et des prestations sportives, mais aussi de loisirs, proposées à ses visiteurs.

Un partenariat dynamique avec Méribel Tourisme et l'Ecole de Ski Française (ESF)

Ce partenariat, résolument placé sous le signe du dynamisme, vient de démarrer avec



l'ouverture de la saison hivernale de Méribel. La station de montagne étant située au coeur des **3 Vallées**, le plus grand domaine skiable du monde, **Méribel Tourisme** s'appliquera à rythmer les saisons avec de nombreuses activités et communications à destination de sa fidèle clientèle familiale (300 000 clients par an). La présence de la marque Kia sera ainsi effective, sur l'ensemble des moyens de communication déployés par **Méribel Tourisme**, tout au long de l'année.

La visibilité de la marque Kia se fera, par ailleurs, également par le biais d'une activité reine : celle de l'enseignement de la pratique du ski par **l'Ecole de Ski Française (ESF)**. Ainsi, les 400 moniteurs de la station arboreront l'emblème de Kia. Celui-ci sera également présent à l'occasion des principales activités de l'**ESF** et sur ses principales installations.

Une flotte de véhicules Kia allant du véhicule électrique au SUV 4 roues motrices.

Soucieuse de préserver l'environnement naturel de son site de montagne, Méribel a porté un soin tout particulier à la sélection de la flotte automobile Kia destinée à la station. C'est pourquoi, afin de répondre aux aléas climatiques en montagne, comme aux contraintes environnementales, Méribel a choisi des véhicules 4 roues motrices, certes, mais aussi des propulsions hybrides et électriques de la gamme ECO Dynamics de Kia.

La flotte de véhicules mise à disposition par Kia, via son concessionnaire DELTA SAVOIE de Chambéry et d'Albertville, est ainsi constituée du crossover Kia Sportage en 4 et 2 roues motrices, du SUV Premium 7 places Kia Sorento - 4 roues motrices, du monospace compact 7 places Kia Carens, du crossover hybride Kia Niro et du crossover urbain Kia Soul 100% électrique.

Ainsi dotée, la station de Méribel, qui célébrera ses 80 ans d'existence en 2018, se voit pourvue d'une flotte automobile figurant parmi les plus récentes du marché français, mais aussi parmi les plus prisées du marché de l'électrique et de l'hybride ; le **Kia Soul EV** 100% électrique étant **5^{ème} des ventes de véhicules électriques en France*** et le **Kia Niro** **5^{ème} véhicule hybride le plus vendu, sur le marché français***.

*(source : AAA, 30 novembre 2017)

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.