

## **Partenariat entre Drivalia et l'Éco-Festival Woodstower : une collaboration pour une Mobilité Durable**

**Drivalia, la société de mobilité du groupe Crédit Agricole Auto Bank, est fière d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec le plus ancien éco-festival de France : le festival Woodstower pour sa 25ème édition qui se tiendra du 29 Août au 1er Septembre 2024 au Grand Parc de Miribel Jonage près de Lyon.**

**Mercredi 28 Août 2024, Lyon** – Pour la deuxième année consécutive, ce partenariat entre Drivalia et l'éco-festival Woodstower vise à réduire l'empreinte carbone de l'évènement grâce à la mise à disposition des véhicules électriques et hybrides pour le transport des artistes et les besoins logistiques du festival. En intégrant la flotte à faible émission de Drivalia dans ses opérations, Woodstower poursuit son engagement dans la durabilité et la responsabilité environnementale de la culture et de l'évènementiel.

Ce renouvellement de partenariat marque une étape complémentaire dans la promotion de pratiques durables dans l'environnement culturel lyonnais. En effet, Drivalia a récemment établi des collaborations avec d'autres acteurs culturels majeurs, tels que Les Nuits Sonores en mai et le Lyon Street Food Festival en juin. Ces partenariats illustrent l'engagement profond de Drivalia et des divers intervenants culturels de Lyon pour atteindre des objectifs environnementaux communs.

## Un festival plus respectueux de l'environnement

Drivalia soutient activement le festival Woodstower en mettant à disposition des véhicules électriques et hybrides pour la logistique du festival ainsi que pour le transport des artistes. Une initiative contribuant à réduire l'impact écologique du transport pendant le festival, démontrant ainsi l'engagement commun pour contribuer à la réussite d'un festival plus respectueux de l'environnement.

Les équipes Drivalia seront présentes sur l'écovillage du festival aux côtés d'ONG afin de promouvoir le service d'autopartage 100% électrique Drivalia E+ Share, lancé à Lyon en octobre 2023, et ainsi sensibiliser le public à l'importance de la mobilité durable. En plus de soutenir l'organisation du festival, Drivalia met à disposition l'accès à son service d'autopartage Drivalia E+ Share 24/7 directement sur le site du Grand Parc de Miribel Jonage, avec une zone dédiée au stationnement des Fiat 500 électriques partagées, permettant ainsi aux festivaliers de se déplacer facilement et de manière durable pendant toute la durée de l'événement depuis Lyon, Villeurbanne, Bron, Vénissieux et Vaulx en Velin. A cette occasion, Drivalia offre aux festivaliers 30 minutes d'autopartage pour tous les nouveaux inscrits avec le code promo *LYO-WOODSTO-FREE30M*.

*"Le recours à des formes nouvelles de mobilité électrique partagée comme Drivalia E+ Share s'inscrit dans la volonté du festival de réduire son empreinte écologique et nous invitons à la fois les artistes et les festivaliers à utiliser des modes de transport moins polluants"* **déclare Maxime Noly, directeur du festival Woodstower.**

*"Nous sommes ravis de nous associer pour les 25 ans du festival Woodstower pour promouvoir une approche plus durable dans la logistique et la mobilité autour des événements culturels lyonnais"*, **ajoute Pasquale Piccolino, directeur Drivalia France.**

## CA Auto Bank

CA Auto Bank est une banque universelle, contrôlée par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 17 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 1900 employés. À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les stores et

*dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.*

*Pour plus d'informations : [www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com) et [www.drivalia.fr](http://www.drivalia.fr)*