Communiqué de presse
Paris, 30 juin 2016

ecowash digitalise le secteur du lavage auto et construit le plus grand réseau de France

La révolution digitale de l'entretien automobile est en marche. Pour pouvoir satisfaire les demandes de prestations dans toute la France, ecowash a construit le plus grand réseau de son secteur et s'appuie désormais sur 170 points de services mobiles.

Le spécialiste du lavage et du contrôle connecté automobile annonce un partenariat exclusif avec le leader des réseaux de franchise des Services à la Personne AXEO Services. Cette alliance a vocation à satisfaire la demande d'acteurs nationaux. Grâce aux données collectées lors des prestations AXEO Services commanditées par ecowash, ces acteurs peuvent s'appuyer sur le big data et la business intelligence pour digitaliser leurs activités (gestion personnalisée et numérisée de leurs flottes automobiles, parcs auto ou véhicules personnels).

AXEO Services représente 189 agences en France et dans les DOM qui proposent divers services aux particuliers (nettoyage, bricolage, entretien, courses, garde d'enfants…), comme aux professionnels (conciergerie, déménagement, nettoyage auto, petits travaux…).

Avec ce partenariat, ecowash couvre ainsi l'ensemble du territoire et renforce les forces mobiles wash&check. Ses services s'appuient sur le mariage du numérique et de l'écologie : le lavage à la main sans eau et la collecte de données sur l'état des véhicules.
La data collectée est transmise aux entreprises, conducteurs, assurances, covoitureurs, particuliers, sous forme de reportings en temps réel leur permettant de maîtriser les usages, les coûts, les risques et l'impact écologiques de leurs véhicules. Cet important réseau permet ainsi une acquisition de données très importantes utiles à tout l'écosystème automobile.

Désormais, les services wash&check peuvent être délivrés sur 100% du territoire avec la même méthode, les mêmes contrôles, la même qualité. ***« Le réseau AXEO Services est formé à nos méthodes et utilise nos outils informatique de gestion des interventions et de collecte de données, »*** explique Olivier Couly, Fondateur du service wash&check d'ecowash.

Le choix d'ecowash de faire du réseau AXEO Services son partenaire exclusif repose sur un triple constat :
- son expertise multiservices garantissant un haut niveau de qualité ;
- la taille de son réseau garantissant la capacité d'intervenir en un très grand nombre de lieux, en complément du réseau ecowash;
- le partage de valeurs communes telles que la satisfaction client et la mise en œuvre au quotidien de solutions économiques et écologiques.

« Le nettoyage sans eau des véhicules est un complément naturel de nos activités. L'innovation numérique et pratique des services d'ecowash répond aux besoins de notre clientèle,» ajoute Julien Moineau, Président Directeur Général d'AXEO Services.

« Avec ce partenariat, nous continuons sur notre lancée pour digitaliser le lavage et le contrôle automobile et acquérir ainsi une quantité de données très importante. L'alliance du numérique et de l'écologie est primordiale aujourd'hui pour sécuriser et améliorer l'utilisation automobile, » souligne Olivier Couly.

Le réseau d'ecowash comprend aujourd'hui 170 points de services mobiles et se concrétise par une capacité de 225 000 interventions par an. Toutes pilotées par ecowash France, elles s'appuient sur les outils performants du cloud wash&check et son réseau de franchisés qui portent la marque.

A propos de wash&check d'ecowash :

Créée en 2011 en France, les services wash&check d'ecowash sont délivrés en France en s'appuyant sur un réseau de franchises et partenaires, soit 170 unités mobiles sur tout le territoire. Spécialiste du lavage et contrôle connecté automobile, ecowash mise sur la data pour faire entrer le secteur dans l'ère du digital.

Son service wash&check s'appuie sur le mariage du numérique et de l'écologie : le lavage à la main et la collecte de données sur l'état des véhicules. La data collectée est transmise aux entreprises, conducteurs, assurances, covoitureurs, sous forme de reportings en temps réel leur permettant de maîtriser les usages, les coûts, les risques et l'impact écologiques de leurs véhicules.

Pionnier du secteur, ecowash contribue concrètement à l'amélioration des conditions économiques et environnementales au sein des entreprises détentrices de flottes de véhicules, mais aussi pour les particuliers.

http://washandcheck.fr/

A propos AXEO Services

AXEO Services (services aux particuliers et professionnels) créé en 2006 compte plus de 180 agences en France et dans les DOM, employant 4 000 salariés, réalisant 150 000 heures de prestations mensuelles.