

Media Information

02/01/2026

Part de marché historique pour Volkswagen Group France en 2025

- **Volkswagen Group France enregistre la meilleure réalisation depuis sa présence sur le marché français avec 15,3% de part de marché VP**
- **Volkswagen maintient son rang sur le marché avec 6,8% du VP**
- **Volkswagen Véhicules Utilitaires établit son record de part de marché VU à 5,6%**
- **Škoda affiche un nouveau record avec 3,1% du marché VP**
- **CUPRA avec 1,4%, soit +0,4% de part de marché réalise une des plus belles progressions du marché VP**
- **SEAT atteint une part de 1% du marché VP**
- **Audi performe et est de retour à 3% du marché VP**

L'année 2025 se clôture sur une note très positive pour le Groupe Volkswagen et ses marques. Réalisant la meilleure performance de son histoire en France avec 15,3% de part de marché VP (248 931 véhicules particuliers et 18 536 véhicules utilitaires), le Groupe a performé dans un environnement concurrentiel fort.

Volkswagen maintient son rang sur le marché avec 6,8% (-0,1 pt ; 6,9% en 2024). Comptabilisant 110 960 immatriculations, la marque termine l'année avec des volumes en croissance et une part de marché de 7,3% sur le dernier trimestre, portée notamment par le lancement réussi du Nouveau T-Roc.

Volkswagen Véhicules Utilitaires enregistre 18 536 immatriculations, en hausse pour la troisième année consécutive, avec +11,8% en 2025 (16 643 unités en 2024). Sa part de marché passe à 5,6% des immatriculations VU en 2025 (+0,9 pt versus 2024), un record pour la marque en France. Les livraisons du Nouveau Transporter ont fortement contribué à la réussite de Volkswagen Véhicules Utilitaires en 2025.

Škoda réalise en 2025 une année historique en part de marché (3,1%) et en volume (50 660 unités). En dépassant pour la première fois les 50 000 unités, la marque s'inscrit solidement dans le top 10 du marché français (8^{ème} place), enregistrant une hausse de +0,5 pt de sa part de marché et de +13,8% de ses volumes. Le succès rencontré par le Škoda Elroq 100% électrique illustre la dynamique de Škoda sur le marché français.

CUPRA établit aussi un record historique sur le marché français, à 22 695 unités, soit +29,3% (17 549 unités en 2024) et une part de marché passant de 1% à 1,4%. **SEAT** comptabilise 15 860 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 1% (-0,3 pt) et

VOLKSWAGEN GROUP

FRANCE

des perspectives favorables en 2026 suite au récent lancement des nouvelles Ibiza et Arona. Au cumul des deux marques, la part de marché SEAT et CUPRA est en légère augmentation, à 2,4%.

Audi atteint 3% de part de marché en 2025 (+0,2 pt) et voit le volume de ses immatriculations progresser à 48 756 unités (+1,8% ; 47 915 unités en 2024). Portée par un plan produit sans précédent, Audi se maintient à la 9^{ème} place du marché toutes marques.

A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Lamborghini.

Volkswagen Group France est le premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.
