



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 26 janvier 2023

## 2022 : UN BON CRU POUR L'ACTIVITÉ DE FRANCE PARE-BRISE MALGRÉ UN MARCHÉ BAISSIER

<b>CHIFFRES CLÉS ACTIVITÉ</b> <b>Numéro 2 du marché</b> <b>+ 450 000</b> Interventions <b>+ 14%</b> de croissance CA <b>+ 35 %</b> de taux de mobilité	<b>CHIFFRES CLÉS RÉSEAU</b> <b>521</b> centres <b>193</b> adhérents (chefs d'entreprise indépendants) dont <b>13</b> nouveaux adhérents <b>81</b> ouvertures <b>29</b> nouveaux centres <b>118</b> adhérents multi-franchisés <b>500</b> K€ de CA moyen par centre
--	--

France Pare-Brise dresse un bilan très positif de l'année 2022 et annonce des résultats exceptionnels en croissance sur toutes ses activités. Avec **un chiffre d'affaires** en progression de 14% par rapport à 2021, France Pare-Brise confirme la solidité de son modèle.

Le service proposé par France Pare-Brise a connu un vrai succès auprès des clients professionnels et est en croissance de **+22%** sur tous les secteurs :

- Loueurs LLD
- Courtiers Professionnel
- Flottes en gestion indépendante

On note également une fréquentation en hausse de **+ 50% des véhicules hybrides & électriques** pour lesquels le réseau a été formé.

Pour Pierre-Yves Desjeux, directeur général France, « *dans un contexte inédit de crise sanitaire, économique et sociale, la robustesse du réseau est plus que jamais démontrée. Un succès lié notamment à notre engagement du prix juste, une campagne de communication percutante, un plan marketing et*

*communication ciblée, et une mobilisation de tous nos centres pour garantir la mobilité de nos clients. »*

### France Pare-Brise poursuit sa croissance en renforçant son maillage territorial

Depuis 3 ans, la marque a fortement accéléré son déploiement sur le territoire puisqu'en 2019 France Pare-Brise comptait 334 centres contre **521 à la fin 2022**.

Ce dynamisme n'a pas marqué le pas cette année avec **81 nouveaux centres ouverts** en 2022, confirmant l'attractivité de la marque pour les professionnels du vitrage et les entrepreneurs/investisseurs.

Pour 2023, les objectifs de développement restent élevés. France Pare-Brise a pour ambition d'ouvrir plus de **50 centres cette année et d'atteindre 120 nouveaux centres** sur tout le territoire et les DOM TOM **à l'horizon 2025**.

*« Nous souhaitons être plus présents dans les villes de **10 000 à 20 000 habitants** qui sont des bassins de consommation importants. Nous irons à la rencontre des entrepreneurs qui souhaitent rejoindre notre réseau lors du salon Franchise Expo dès le 19 mars à Paris. »* indique Grégoire Papillard, Directeur du réseau France Pare-Brise

### Assurer la continuité de la mobilité avec des véhicules propres

Depuis 30 ans, France Pare-Brise accompagne ses clients pour que le bris de glace soit le moins impactant dans la vie de l'automobiliste. C'est dans l'ADN de France Pare-Brise qui assure la continuité de leur mobilité grâce à une flotte de **1 200 véhicules de courtoisie prêtés gracieusement**.

Les prêts de véhicules ont représenté **26% des interventions**.

**Dans cet objectif de garantie de la mobilité du client, la pose à domicile** est un service proposé par l'ensemble des centres.

Lorsque le recalibrage en atelier est nécessaire, France Pare-Brise propose également le **convoyage** : les collaborateurs du réseau déposent une voiture de prêt chez le client pendant que le remplacement du pare-brise et le recalibrage sont effectués sur le véhicule dans les conditions optimales des centres. En 2023, l'objectif est d'accélérer la conversion de la flotte en véhicules propres :

*« Le réseau est actuellement composé de **13% de véhicules électriques** et nous explorons plusieurs pistes pour accompagner notre réseau dans cette transformation qui représente un coût*

important. C'est un enjeu qui fait partie de nos priorités pour les 2 prochaines années. » explique Pierre-Yves Desjeux

### Le recrutement et la formation au cœur des priorités du réseau

Continuer de **séduire** et **recruter de nouveaux collaborateurs est un vrai défi**. C'est pourquoi France Pare-Brise place le recrutement et la formation de ses futurs collaborateurs au cœur des priorités de l'année 2023 :

- Partenariat avec Pôle emploi et l'Opco Mobilités (opérateur de compétences),
- Mise en place des formations OPE,
- Campagne de recrutement de techniciens vitrage,
- Formation aux véhicules nouvelle génération grâce à l'habilitation électrique B0L, qui permet d'intervenir sur des véhicules électriques ou hybrides.

En 2022, un an après l'ouverture du centre FPB Formation plus de **5 000 heures de formations** ont été dispensées.

### Une campagne marketing et communication innovante et primée

Pour accompagner les nouveautés et dans une stratégie de modernisation de la marque, France Pare-Brise a déployé une **nouvelle campagne de communication en TV, radio et digital**, qui lui a permis de consolider sa place de numéro 2 sur le marché et d'être perçue par les clients comme l'enseigne leader sur les items de proximité, rapport qualité/prix, confiance et envie de recommander. La campagne a également été récompensée par un **TopCom d'argent** dans la catégorie Plurimédias. Fort de ce succès, France Pare-Brise poursuivra sa saga en 2023.

### Un anniversaire et un partenariat autour des valeurs de la marque

« L'année 2023 marque les **30 ans d'existence de France Pare-Brise**. Pour célébrer cet anniversaire, nous avons décidé de nous associer à l'événement phare de l'année en devenant le **supporter officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2023**. Nous voulons ainsi souligner les valeurs qui nous animent depuis toutes ces années : la solidarité, le respect, l'esprit d'équipe et l'engagement. Ces valeurs, qui sont également celles du rugby, nous permettent de continuer à offrir des services de qualité à nos clients depuis

toutes ces années. »  
Pierre-Yves Desjeux, directeur général France de France Pare-Brise

### **À propos de France Pare-Brise**

Créé en 1993 et désormais filiale du groupe Saint-Gobain, le réseau France Pare-Brise compte plus de 521 centres implantés dans toute la France, gérés par 192 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 000 collaborateurs engagés au service de leurs clients.