

Stationnement : les Français anticipent mieux leurs grands déplacements, mais restent pénalisés en ville

En 2026, le stationnement s'impose comme un poste à anticiper, au même titre que le transport ou l'hébergement.

Les automobilistes français figurent parmi ceux qui planifient le plus à l'avance leur stationnement en Europe pour les grands déplacements, notamment dans les parkings d'aéroport. En revanche, le stationnement urbain reste largement improvisé, avec un impact direct sur les prix. Une analyse de **Parclick**, application leader de la réservation de parkings en ligne en Europe, basée sur les comportements de réservation observés entre janvier et décembre 2025, met en lumière ce paradoxe et ses enjeux à l'approche des grands temps forts de mobilité en 2026.

Analyse de Parclick :

« Les données montrent que les automobilistes français savent anticiper lorsqu'il s'agit de grands déplacements : en 2025, ils ont réservé leurs parkings d'aéroport low cost en moyenne 18,3 jours à l'avance, soit le niveau le plus élevé parmi les pays analysés. En revanche, en centre-ville, l'anticipation reste limitée à une semaine environ, alors qu'il faudrait planifier entre 6 et 10 jours à l'avance pour éviter les surcoûts. À Bordeaux, une réservation de dernière minute peut entraîner jusqu'à 41% de pénalité. En 2026, avec la concentration des déplacements sur les grands temps forts, généraliser ces réflexes d'anticipation sera déterminant. », explique Céline Ottenin, Squad Lead France chez Parclick.

Grands déplacements : la France en tête sur l'anticipation aéroportuaire

Pour analyser les habitudes de réservation de stationnement en Europe, Parclick s'est appuyée sur les données observées entre janvier et décembre 2025 dans **six pays : France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne et Royaume-Uni**.

Cette analyse met en évidence une spécificité française nette : lorsqu'il s'agit de grands déplacements, et en particulier des voyages en avion, **les automobilistes français anticipent davantage que leurs voisins européens**. La réservation du parking s'inscrit déjà pleinement dans la préparation du trajet, notamment sur les usages les plus contraints ou saisonniers.

Cette avance se vérifie très clairement sur les parkings d'aéroport et les infrastructures liées aux déplacements longue distance :

- **Parkings à proximité des aéroports : 18,3 jours** d'anticipation en moyenne en 2025, meilleur niveau parmi tous les pays analysés ;

- **Parkings directement intégrés aux aéroports : 25 jours** d'anticipation, contre **9,9 jours en Allemagne** et **8,5 jours en Espagne** ;
- **Zones côtières : 31,6 jours** d'anticipation en moyenne, un record au sein du panel européen ;
- **Ports : 19,6 jours** d'anticipation.

Plus largement, **l'anticipation progresse dans la majorité des grandes catégories de parking en France**, confirmant une tendance de fond sur les déplacements longue distance.

Stationnement urbain : une anticipation encore insuffisante

Si les automobilistes français ont largement intégré l'anticipation dans la préparation de leurs grands déplacements, ce réflexe reste beaucoup plus fragile dès qu'il s'agit du stationnement urbain et des usages du quotidien. En ville, la réservation de parking intervient encore tardivement, alors même que ces zones concentrent une forte demande et une pression accrue sur les prix.

Les données Parclick montrent que, pour les principaux usages urbains, **l'anticipation se limite en moyenne à une semaine environ**, traduisant une gestion encore largement réactive du stationnement :

- **Centre-ville : 7,9 jours** d'anticipation en moyenne ;
- **Centre-ville et zones à trafic limité : 7,3 jours** ;
- **Hôpitaux : 7,2 jours** ;
- **Gares** : anticipation moyenne, sans avantage significatif.

Ces niveaux d'anticipation contribuent à **exposer davantage les automobilistes aux contraintes de disponibilité et aux tarifs de dernière minute**, dans un contexte où le stationnement urbain devient un enjeu de plus en plus sensible dans les grandes villes.

ANTICIPATION DU STATIONNEMENT EN EUROPE

Comparaison des délais moyens de réservation selon les types de parkings et les pays européens en jours

Type de parking	France	Allemagne	Italie	Pays-Bas	Espagne	Royaume-Uni
Parkings à proximité des aéroports	18,3	13,3	12,0	18,0	11,2	10,4
Parkings directement intégrés aux aéroports	25,0	9,9	12,3	14,8	8,5	13,9
Centres-villes	7,9	9,1	7,5	6,9	2,6	6,5
Centres-villes et zones à trafic limité	7,3	5,0	3,8	5,0	3,5	4,9
Zones côtières	31,6	7,6	7,0	9,7	8,8	7,4
Hôpitaux	7,2	5,1	4,5	7,1	2,6	5,8
Ports	19,6	30,5	8,7	17,9	12,8	8,1
Parkings à proximité des gares	8,0	9,0	4,1	9,6	3,8	4,5
Parkings directement intégrés aux gares	12,4	13,6	7,1	9,3	7,5	9,9

Anticiper ou payer plus : l'impact direct sur les prix

L'analyse menée par Parclick met en évidence un lien direct entre le niveau d'anticipation et le prix payé par les automobilistes, en particulier dans les grandes villes françaises. **Plus la réservation est tardive, plus l'exposition aux hausses tarifaires est forte**, notamment en centre-ville où la demande est structurellement élevée. En pratique, anticiper devient un levier déterminant pour contenir son budget stationnement.

- Dans les grandes villes françaises, **planifier entre 6 et 10 jours à l'avance** est devenu indispensable pour optimiser son budget en centre-ville ;
- **Bordeaux** : cas le plus extrême observé, avec **jusqu'à 41% de surcoût** en cas de réservation de dernière minute

- **Paris – centre-ville** : **2,22 €/heure le jour même**, contre **1,32 €/heure** pour une réservation effectuée à **J-30** ;
- **Lyon – centre-ville** : hausse moyenne des prix de **+8,7%** sur un an, avec de fortes variations selon les segments et les périodes ;
- **Marseille** : augmentation marquée des tarifs sur les parkings liés aux déplacements, avec **+12,5%** sur les parkings d'aéroport low cost et **+15,7%** en gare ;
- **Bordeaux** (aéroport et gare low cost) : des hausses parmi les plus fortes observées, avec respectivement **+63%** et **+42,6%** entre 2024 et 2025.

Ces écarts confirment une tendance de fond : dans un contexte de tension croissante sur le stationnement urbain, l'anticipation n'est plus seulement une question de confort ou de disponibilité, mais **un véritable levier de maîtrise des coûts pour les automobilistes**.

ANTICIPATION ET IMPACT DIRECT SUR LES PRIX

Comparaison des coûts de stationnement selon le délai de réservation dans les grandes villes françaises

Ville	Moment idéal pour réserver	Économies maximales
Bordeaux	8 jours	41,0% (Le pourcentage d'économies le plus élevé)
Toulouse	6 jours	33,80%
Paris	10 jours	30,5% (Les économies les plus importantes en euros)
Lyon	6 jours	16,90%
Marseille	3 jours	12,60%

Projection 2026 : des temps forts sous tension

Les évolutions observées entre 2024 et 2025 dessinent des tendances claires à l'approche de 2026. Dans plusieurs grandes villes françaises, la hausse des prix sur certains segments stratégiques (aéroports, gares, centres-villes) laisse présager **des tensions accrues lors des grands temps forts de mobilité, notamment pendant les vacances scolaires, les ponts et les grands départs.**

Les dynamiques varient toutefois fortement selon les territoires et les usages :

- **Paris**
 - Centre-ville : des niveaux de prix élevés et des écarts marqués selon le moment de réservation, confirmant une forte sensibilité à l'anticipation.
- **Marseille**
 - Parkings à proximité des aéroports : **+12,5%**.
 - Parkings à proximité des gares : **+15,7%**.
- **Bordeaux**
 - Parkings à proximité des aéroports : **+63%**.
 - Parkings à proximité des gares : **+42,6%**.
- **Lyon**
 - Centre-ville : **+8,7%**, avec une forte volatilité selon les segments.
- **Toulouse**
 - Centre-ville : **-22,7%**.
 - Parkings à proximité des gares : **+17,5%** de réservations, traduisant un report des usages.

Toulouse est la seule ville française où le centre-ville est devenu nettement moins cher en 2025 (-22,73% ou -0,40€), tandis que la plupart des grandes villes ont connu une hausse.

Ces évolutions confirment une concentration progressive de la pression sur les infrastructures liées aux grands flux de mobilité. **En 2026, les périodes de forte affluence devraient ainsi amplifier les écarts de prix observés**, rendant l'anticipation encore plus déterminante pour les automobilistes.

Les conseils Parclick

À l'approche des grands temps forts de mobilité en 2026, anticiper devient le principal levier pour limiter l'impact des hausses de prix et sécuriser son stationnement. Voici quelques leviers simples à activer pour mieux maîtriser son budget stationnement en 2026 :

- **Intégrer le parking dès la planification du déplacement**, au même titre que le transport ou l'hébergement ;
- **Pour les aéroports**, réserver **deux à trois semaines à l'avance** permet de réduire fortement l'exposition aux tarifs de dernière minute ;
- **En centre-ville**, viser une réservation **entre 6 et 10 jours à l'avance** devient essentiel pour maîtriser son budget ;
- **Lors des périodes de forte affluence** (vacances scolaires, ponts, grands départs), anticiper encore davantage permet d'éviter les hausses les plus marquées.
- Enfin, **comparer et réserver en amont** reste le moyen le plus efficace de garantir disponibilité et prix maîtrisés.

--

N'hésitez pas à nous contacter pour toute précision ou demande d'interview, Céline Ottenin, Squad Lead France chez Parclick, sera ravie de s'entretenir avec vous sur ce sujet dans les meilleurs délais !

À propos de Parclick

Parclick est l'application de référence en Europe pour la réservation de parkings en ligne. Elle met en relation les conducteurs avec des places de stationnement de manière simple, rapide et au meilleur prix du marché.

Fondée en 2011 par Luis París et Iván Rodríguez, Parclick est née avec l'ambition de transformer la manière de se garer en rendant les villes, les aéroports et les gares plus accessibles.

Avec plus de trois millions d'utilisateurs, Parclick est présente dans 420 villes européennes et opère aujourd'hui dans six pays : Espagne, France, Italie, Belgique, Pays-Bas et Portugal. La plateforme donne accès à plus de 2 900 parkings en Europe, dont 900 en Espagne, parmi lesquels 190 à Madrid et 250 à Barcelone. À ce jour, Parclick a amélioré le quotidien de plus de six millions d'utilisateurs grâce à son service complet de réservation de stationnement en ligne.

Pour en savoir plus : www.parclick.fr