

Se garer sans stress : les bons réflexes selon son déplacement

Train à 7h12. Réunion à 9h. Soldes du samedi. Concert à guichets fermés. Marathon en centre-ville. Dans bien des cas, le stress ne commence pas sur la route... mais au moment de se garer. Dans les grandes villes françaises, la recherche d'une place de stationnement peut dépasser trois minutes en moyenne, parfois dix par tentative*, un temps souvent plus long que le trajet lui-même.

En 2026, le stationnement n'est plus un simple détail logistique : il devient un poste à anticiper, au même titre que le transport ou l'hébergement. À partir de l'analyse de millions de réservations effectuées en 2025, [Parclick](#), application leader de la réservation de parkings en ligne en Europe, dévoile quelques réflexes simples pour éviter les mauvaises surprises – et payer le juste prix.

« On anticipe naturellement son billet de train ou son vol, mais beaucoup moins son stationnement. Pourtant, c'est souvent là que se jouent le stress et les surcoûts. Intégrer le parking dès la planification du déplacement change tout : on gagne en sérénité et on maîtrise réellement son budget », explique Céline Ottenin, Squad Lead France chez Parclick.

Départ en train ou en avion : anticiper comme pour les billets

La situation : Les billets sont réservés plusieurs semaines à l'avance, tandis que le stationnement est souvent décidé au dernier moment.

Ce que montrent les données Parclick : Les automobilistes français anticipent largement leurs parkings liés aux grands déplacements : en 2025, **les réservations à proximité des aéroports ont été effectuées en moyenne 18,3 jours à l'avance**, et jusqu'à 25 jours pour les parkings directement intégrés aux aéroports. Cette anticipation s'explique aussi par des hausses marquées sur certaines infrastructures stratégiques : à **Bordeaux**, les tarifs ont progressé de +63% près des aéroports et de +42,6% en gare low cost sur un an ; à **Marseille**, les parkings liés aux aéroports augmentent de +12,5% et ceux proches des gares de +15,7%. À l'inverse, **Toulouse** enregistre une baisse de -22% en centre-ville, traduisant un report partiel des usages vers les pôles de transport.

Les bons réflexes

- Intégrer le parking dès la planification du trajet ;
- Réserver en amont lors des périodes de forte affluence ;
- Éviter les décisions prises la veille du départ.

Travail en centre-ville : mesurer le coût réel sur la durée

La situation : Les déplacements réguliers en semaine conduisent souvent à privilégier la proximité plutôt que le prix.

Ce que montrent les données Parclick : En centre-ville, l'anticipation reste plus courte – autour de 7 à 8 jours en moyenne – alors que les écarts de prix deviennent sensibles selon les villes. Entre 2024 et 2025, le prix moyen progresse de **+10,5% à Paris**, **+8,9% à Lyon** et **+29% à Nice**, tandis que **Toulon affiche +30%**. Dans les villes moyennes, les trajectoires sont plus contrastées : **Strasbourg (+15%)**, **Chartres (+23%)** ou **Antibes (+56%)** enregistrent de fortes hausses, quand **Reims (-15%)**, **Perpignan (-29%)**, **Vannes (-25%)** ou **Agen (-35%)** voient leurs tarifs reculer. Le stationnement urbain devient ainsi un marché très localisé, où les dynamiques diffèrent fortement d'un territoire à l'autre.

Les bons réflexes

- Comparer les parkings à l'échelle d'un même quartier ;
- Anticiper la semaine suivante plutôt que décider le jour même ;
- Examiner les abonnements lorsque l'usage est régulier.

Shopping ou rendez-vous court : attention à la dernière minute

La situation : La recherche d'une place s'effectue au dernier moment, avec un risque de dépassement d'horodateur ou de surcoût imprévu.

Ce que montrent les données Parclick : À Paris, les variations peuvent être rapides d'un mois à l'autre. Entre décembre 2025 et janvier 2026, le tarif horaire progresse de **+18% dans le 1^{er} arrondissement** (de 2,49€ à 2,95€), de **+39% dans le 20^{ème}** (de 1,29€ à 1,80€) et de **+24% dans le 16^{ème}** (de 2,95€ à 3,66€). D'autres secteurs connaissent des ajustements plus modérés, voire des baisses ponctuelles, illustrant une forte micro-volatilité intra-muros. Plus largement, si **la hausse nationale moyenne atteint +8,8%**, ce sont surtout les réservations de dernière minute, en période tendue, qui exposent à des écarts significatifs – **jusqu'à +41% à Bordeaux** lors des pics de mobilité.

Les bons réflexes

- Comparer les tarifs avant le départ ;
- Réserver quelques jours en amont ;
- Intégrer le coût du stationnement dans le budget global de la sortie.

Événement (concert, match, salon, marathon...) : anticiper la concentration des flux

La situation : Concert, match ou grand événement urbain entraînent une arrivée massive et simultanée dans un périmètre restreint.

Ce que montrent les données : Les grands événements amplifient les écarts observés à l'année. Lors des vacances d'hiver, la pression sur les parkings proches des gares a bondi jusqu'à **+130% à Bordeaux**. À **Paris**, les différences de prix se creusent fortement selon l'arrondissement et le moment de réservation. À **Lyon et Marseille**, la pression se concentre davantage autour des gares et des pôles de transport, tandis que dans des villes comme **Nice, Antibes ou Saint-Malo**, la dimension touristique accentue les variations saisonnières. Ces données confirment que la tension n'est pas uniquement métropolitaine : elle dépend des flux locaux, du calendrier et de la concentration géographique de la demande.

Les bons réflexes

- Réserver plusieurs jours à l'avance ;
- Accepter un léger éloignement du lieu de l'événement ;
- Vérifier les restrictions temporaires de circulation.

En 2026, l'anticipation devient un levier budgétaire

Les évolutions observées en 2025 confirment une tendance de fond : le stationnement n'est plus une simple formalité. Dans certaines grandes villes, les écarts peuvent atteindre **+41% selon le moment de réservation**. Anticiper, comparer et réserver en amont ne relèvent plus seulement du confort, mais d'une véritable stratégie de maîtrise des coûts et de sérénité au quotidien.

Les 4 règles universelles pour se garer sans stress

1. Intégrer le parking dès la planification du déplacement
2. Comparer les tarifs, même dans un même quartier
3. Anticiper 6 à 10 jours en centre-ville
4. Éviter la réservation de dernière minute en période tendue

--

N'hésitez pas à nous contacter pour toute précision ou demande d'interview, Céline Ottenin, Squad Lead France chez Parclick, sera ravie de s'entretenir avec vous sur ce sujet dans les meilleurs délais !

À propos de Parclick



Parclick est l'application de référence en Europe pour la réservation de parkings en ligne. Elle met en relation les conducteurs avec des places de stationnement de manière simple, rapide et au meilleur prix du marché.

Fondée en 2011 par Luis París et Iván Rodríguez, Parclick est née avec l'ambition de transformer la manière de se garer en rendant les villes, les aéroports et les gares plus accessibles.

Avec plus de trois millions d'utilisateurs, Parclick est présente dans 420 villes européennes et opère aujourd'hui dans six pays : Espagne, France, Italie, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Allemagne et Suisse. La plateforme donne accès à plus de 2 900 parkings en Europe, dont 900 en Espagne, parmi lesquels 190 à Madrid et 250 à Barcelone. À ce jour, Parclick a amélioré le quotidien de plus de six millions d'utilisateurs grâce à son service complet de réservation de stationnement en ligne.

Pour en savoir plus : www.parclick.fr