

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROGNAC, le 18 décembre 2025

Le Groupe PAC annonce l'acquisition de Totale Maintenance (filiale du groupe Mobivia) et renforce son positionnement sur le marché des équipements de garage.

Basée près de Lille et composée de 18 collaborateurs, Totale Maintenance est spécialisée dans l'installation et l'entretien d'équipements de centres automobiles et garages. L'entreprise accompagne notamment les entreprises du groupe Mobivia (Norauto et CARTERCASH principalement) et intervient sur un périmètre national grâce à un réseau étendu de partenaires.

Totale Maintenance offre un large éventail de services dédiés aux ateliers automobiles, couvrant aussi bien l'installation que la maintenance des équipements.

Son expertise technique s'étend à plusieurs domaines complémentaires, tels que l'installation de réseaux d'air comprimé, la mise en service et la maintenance de stations de recharge pour systèmes d'air conditionné et l'installation et l'entretien de systèmes d'évacuation de gaz et de fluides.

Cette acquisition s'inscrit dans la volonté du Groupe PAC d'accélérer son développement et d'élargir son offre de services auprès des professionnels de l'entretien automobile. Le Groupe PAC renforce son maillage sur le territoire national et sa capacité opérationnelle pour répondre aux besoins croissants du marché.

« Cette acquisition représente une étape importante dans notre croissance. Elle renforce notre présence sur le marché, élargit nos compétences techniques et confirme notre ambition d'offrir un niveau de service toujours plus élevé à nos clients. Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de Totale Maintenance et impatientes de construire ensemble de nouvelles perspectives de développement. » déclare Bart DEMAN, Directeur Général du Groupe PAC.

À propos du Groupe PAC

Fort de 46 ans d'expérience, le Groupe PAC est un acteur majeur de la vente, de l'installation et de la maintenance d'équipements de garage et d'outillages dédiés à l'après-vente automobile. Composé des sociétés PROVAC, SDPAC, Global Pro Services et P.A.C.R., il couvre l'ensemble de la chaîne commerciale et technique. Le Groupe PAC accompagne les centres auto, distributeurs, pneumaticiens, garages et concessionnaires en leur proposant des solutions sur mesure. Son service après-vente national, soutenu par plus de 40 techniciens itinérants et un réseau de prestataires agréés, garantit un haut niveau de qualité certifié ISO 9001:2015. Ses équipes assurent l'installation, l'entretien et la réparation des équipements directement sur site. Avec plus de 150 collaborateurs et une infrastructure logistique de plus de 15 000 m², le Groupe PAC s'engage chaque jour aux côtés des professionnels de l'après-vente automobile et se positionne comme un partenaire fiable et durable.

À propos de MOBIVIA

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile, fondé en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services qui contribuent à une automobile plus sûre, accessible et durable.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, CARTERCASH), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online associée à un réseau de stations de changement de pneus pop-up (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2025, Mobivia compte plus de 2000 centres automobiles et magasins développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 4 milliards d'euros (total avec franchises et master franchises). Ses 23 200 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com | Nous suivre sur LinkedIn