

V O L V O

Volvo Car France Site Media



janv. 05, 2023 | Identifiant : 308388

Volvo Cars annonce ses ventes annuelles pour 2022, dont 10,9 % de modèles tout électriques

Volvo Cars annonce aujourd'hui avoir vendu 615 121 voitures pour l'ensemble de l'année 2022, en recul de 12 % par rapport à l'année dernière. La part des voitures Volvo 100 % électriques a atteint 10,9 % au cours de l'année, contre 3,7 % l'année dernière.

Les ventes de Volvo Cars pour l'ensemble de l'année ont été affectées par les défis de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que par les baisses de production causées par les pénuries de composants et les blocages liés au Covid en Chine. Malgré cela, la demande de produits Volvo Cars est restée soutenue.

Volvo Cars a vendu 72 663 véhicules au mois de décembre, soit une progression de 12,8 % en glissement annuel.

La part de modèles Recharge 100% électriques et hybrides rechargeables a atteint 43,8 % en décembre 2022. Les voitures 100 % électriques ont représenté 20,1 % des ventes mondiales en décembre.

Fin 2022, le nombre d'abonnements actifs avait progressé de 49 % par rapport à l'an passé. Sur l'ensemble de l'année 2022, le nombre de véhicules Volvo vendus en ligne a augmenté de 17 % par rapport à 2021. Cette augmentation est à la fois liée à la demande croissante des clients et à l'élargissement de l'offre sur un plus grand nombre de marchés.

Aux États-Unis, Volvo Cars a vendu 102 038 voitures en 2022, en baisse de 16,5 % par rapport à 2021. Volvo Cars a vendu 11 111 véhicules aux États-Unis en décembre, en hausse de 6,4 % en glissement annuel.

Les ventes en Chine se sont élevées à 162 322 voitures en 2022, soit une baisse de 5,4 % par rapport à 2021. Volvo Cars a vendu 16 950 véhicules en Chine au mois de décembre, soit une progression de 15,8 % en glissement annuel.

En Europe, les ventes ont diminué de 15,7 % en glissement annuel pour atteindre 247 413 unités. Volvo Cars a vendu 33 407 véhicules en Europe en décembre, en hausse de 17 % par rapport à la même période en 2021.

À l'échelle mondiale, le XC60 a continué d'être le modèle le plus vendu par l'entreprise en 2022, avec 195 338 unités vendues sur l'ensemble de l'année (215 635 en 2021). Le XC40 le suit au classement des ventes avec un total de 169 206 ventes (201 037 en 2021), et le XC90 arrive en troisième position avec 97 130 unités vendues (108 231 en 2021).

	Décembre			Janvier - décembre		
	2022	2021	Écart	2022	2021	Écart
Europe	33 407	28 561	17,0%	247 413	293 471	-15,7%
Recharge	22 661	16 513	37,2%	135 714	130 557	3,9%
- Hybrides rechargeables	12 082	13 259	-8,9%	90 024	113 986	-21,0%
- 100 % électriques	10 579	3 254	225,1%	45 690	16 571	175,7%
Chine	16 950	14 642	15,8%	162 322	171 676	-5,4%
Recharge	1 933	1 610	20,1%	12 215	11 697	4,4%
- Hybrides rechargeables	1 156	1 416	-18,4%	9 216	10 792	-14,6%
- 100 % électriques	777	194	300,5%	2 999	905	231,4%
États-Unis	11 111	10 440	6,4%	102 038	122 173	-16,5%
Recharge	3 202	2 977	7,6%	27 909	22 820	22,3%
- Hybrides rechargeables	2 070	2 222	-6,8%	20 601	16 428	25,4%
- 100 % électriques	1 132	755	49,9%	7 308	6 392	14,3%
Autres marchés	11 195	10 793	3,7%	103 348	111 373	-7,2%
Recharge	4 030	2 745	46,8%	29 514	24 142	22,3%
- Hybrides rechargeables	1 930	2 179	-11,4%	18 762	22 283	-15,8%
- 100 % électriques	2 100	566	271,0%	10 752	1 859	478,4%
Total	72 663	64 436	12,8%	615 121	698 693	-12,0%
Recharge	31 826	23 845	33,5%	205 352	189 216	8,5%
- Hybrides rechargeables	17 238	19 076	-9,6%	138 603	163 489	-15,2%
- 100 % électriques	14 588	4 769	205,9%	66 749	25 727	159,5%

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).