



L'OVE publie la deuxième édition de son cahier « Automobile et Mobilité »

L'Observatoire du Véhicule d'Entreprise enrichit cette édition d'une analyse macroéconomique 2014-2015 renforcée

Paris, le 02 juin 2015 – L'OVE (Observatoire du Véhicule d'Entreprise) publie pour la deuxième année consécutive, son cahier « Automobile et mobilité : bilan et perspectives », réalisé avec l'aide du service des études économiques de BNP Paribas. Enrichi par rapport à la version précédente, ce cahier analyse le marché des véhicules neufs et d'occasion en pleine forme et met l'accent sur l'énergie ainsi que sur la voiture de demain.

« Chaque année, les entreprises et acteurs publics achètent ou louent environ un tiers des véhicules immatriculés sur notre marché, ce qui représente plus de 680 000 véhicules en 2014. Les entreprises ont tendance à renouveler plus fréquemment leurs véhicules que les particuliers. », souligne Philippe Brendel, Président de l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise.

Focus sur l'érosion du diesel...

« Les années que nous vivons sont des années charnières sur le plan énergétique. Le marché du diesel était dominateur il y a encore deux ans. Le retournement est de plus en plus rapide : près de 14% de part de marché perdu entre 2012 et le premier trimestre 2015. Toutefois, le diesel reste le carburant de prédilection des gros rouleurs et, avec la norme Euro 6, le diesel est devenu aussi vertueux que l'essence en ce qui concerne les polluants locaux », commente Philippe Brendel.

Bien qu'accusé de dangereux pour la santé, cette motorisation se développe sous les normes environnementales européennes, de plus en plus sévères : les normes Euro 5 et Euro 6, qui ont permis de réduire considérablement le taux d'émission de CO₂ et de NOx .

Deux solutions sont donc envisageables, l'une est de remplacer très rapidement le parc ancien par de nouveaux véhicules essence ou diesel répondant aux normes européennes ; l'autre est de travailler sur le parc existant en poussant les utilisateurs à effectuer un diagnostic approfondi de leurs véhicules.

... et sur notre univers automobile en pleine mutation vers un déplacement 2.0 !

Depuis que les différents projets de restriction des véhicules thermiques dans les centres-villes se précisent, notamment à Paris, les constructeurs automobiles ont pris cet élément en compte pour répondre à la demande du marché et aux nouveaux enjeux qui serait d'apporter toujours plus et toujours mieux en matière de service.

En effet, toutes ces lois vont déboucher sur le véhicule 2.0, qui ne sera plus seulement une « caisse en métal », mais un ensemble de services autour de cette « caisse », voire un service dont la voiture ne sera que l'une des composantes.

Aujourd'hui, l'automobile est entrée dans l'ère du digital et connaît une véritable révolution depuis quelques années, notamment autour du « consommer malin », qui s'adresse alors à un consommateur éduqué et responsable.

Prise de conscience environnementale, variation du prix du pétrole, morosité du climat économique : de plus en plus, les 'consom'acteurs' cherchent à se déplacer autrement ou, du moins, en faisant peser sur ses décisions de transport, des paramètres nouveaux, à optimiser ses déplacements.

A noter que, désireuses de maîtriser leurs coûts automobiles, les entreprises ont tout intérêt à s'équiper des modèles les plus récents, qui sont plus économes en carburant, moins émetteurs de CO₂ et donc moins polluants, mieux équipés et plus sûrs.

Nouveau :

Ce cahier est désormais disponible sur les plateformes telles que : iBooks store, Google play et Kindle.

[Cliquez ici](#), si vous souhaitez recevoir le nouveau cahier de l'OVE.

A propos de l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise - www.observatoire-vehicule-entreprise.com - @OVE_FR



L'Observatoire du Véhicule d'Entreprise est une association régie par la loi du 1er juillet 1901. Véritable vigie, il a pour vocation d'analyser les grandes tendances du marché de la mobilité en France et en Europe, et de publier ses travaux. Organisme indépendant, l'OVE intervient sur tous les thèmes d'actualité qui peuvent faire avancer le marché et donne aux décideurs des informations éclairées pour faire des choix pertinents en matière de véhicules d'entreprise. L'OVE réalise notamment des études, des tests et des essais comparatifs, ainsi que des conférences thématiques.