



# Communiqué de presse

18 juillet 2025

## Ouverture à la commande en France de l'ID.3 GTX Performance édition FIRE+ICE.

- Disponible à la commande en France à partir de 48 290€, prime coup de pouce de 4 200€ déduite.
- L'ID.3 GTX Performance édition FIRE+ICE réinterprète la célèbre Golf édition spéciale Fire and Ice des années 1990<sup>1</sup> en collaboration avec la marque munichoise de vêtements de sport haut de gamme BOGNER FIRE+ICE.

Volkswagen France ouvre à la commande une édition spéciale de l'ID.3 GTX Performance, l'édition FIRE+ICE. Forte de ses 326 chevaux, d'une autonomie pouvant atteindre 588km, cette édition se distingue notamment par sa teinte de carrosserie exclusive Ultraviolet et ses nombreux éléments de design. Développée en collaboration avec BOGNER FIRE+ICE (marque du groupe BOGNER spécialisée dans les vêtements de sport de luxe) cette édition exclusive de l'ID.3 est un clin d'œil à la légendaire Golf II Fire and Ice. Ayant rencontré le succès dans les années 1990, cette Golf fait aujourd'hui figure de modèle culte auprès des amateurs de la marque. Le modèle sera proposé à partir de 48 290 € prime coup de pouce déduite, grâce au pack option "FIRE + ICE" ainsi qu'à l'éligibilité à l'éco-score de l'ID.3.



L'ID.3 GTX FIRE+ICE désormais disponible à la commande en France

Moteur puissant, batterie avec une grande capacité de stockage et de charge. L'ID.3 GTX Performance édition FIRE+ICE est disponible en France uniquement avec le moteur de 240 kW<sup>2</sup> (326 ch). Ce dernier génère un couple maximal de 545 Nm. Le 0 à 100 km/h est réalisé en 5,7 secondes, la vitesse maximale est bridée électroniquement à 200 km/h. En outre, le châssis Sport DCC est proposé de série sur ce modèle. L'énergie électrique est fournie par

une batterie lithium-ion de 79 kWh (capacité nette), qui peut être rechargée sur des bornes de recharge rapide à courant continu d'une puissance maximale de 185 kW.<sup>3</sup> Avec cette capacité, la batterie peut être rechargée de 10 % à 80 % en 26 minutes environ. L'autonomie en cycle mixte WLTP peut atteindre 588 km.<sup>4</sup>

Basée sur l'ID.3 GTX Performance, l'édition spéciale FIRE+ICE se distingue par plusieurs éléments de design. On remarquera sa teinte Ultraviolet métallisée, soulignée par un liseré rouge parcourant la ligne de toit du montant avant au montant arrière. Le becquet de toit reprend le logo Fire and Ice des années 1990. Un travail spécifique a été réalisé sur les jantes de 20". Elles mettent en exergue le dynamisme de la voiture avec leur finition brillante en peinture anodisée, teinte Ultraviolet métallisée, avec un cache-moyeu logotypé GTX de couleur rouge au centre de la roue.

A l'intérieur, la sellerie Top-Sport matelassée dans le style de la marque BOGNER FIRE+ICE et ses habillages bicolores orange (FIRE) et bleu (ICE) accentuent le caractère



<https://media.volkswagen.fr/>



DIGITAL: ENERGIZED



## Communiqué de presse

singulier de cette édition de l'ID.3 GTX Performance. Sur le tableau de bord et les portières des surpiques bicolores participent également à l'ambiance distinctive.

L'équipement de série de l'ID.3 GTX Performance édition FIRE+ICE ajoute par rapport à la version GTX Performance le pack Aide à la conduite IQ.Drive. Comprenant la caméra 360° 'Area View', l'assistant de changement de voie Side Assist, l'intelligent Park Assist avec fonction mémoire et remote, l'assistant de conduite autonome Travel Assist et l'éclairage d'ambiance 30 couleurs, ce pack d'équipements confère à l'édition FIRE+ICE une dotation exhaustive.

Afin d'atteindre un prix de transaction sous les 47 000€ et bénéficier de la prime coup de pouce, l'ID.3 GTX Performance édition FIRE+ICE est commercialisée sous la forme d'une ID.3 GTX Performance à laquelle il convient d'ajouter le pack d'équipements FIRE+ICE. Ainsi, l'ID.3 GTX Performance édition FIRE+ICE est disponible à partir de 48 290€ prime coup de pouce de 4 200€ déduite.

L'ID.3 GTX Performance édition FIRE+ICE est configurable sur le site [volkswagen.fr](https://www.volkswagen.fr) et disponible à la commande dans le réseau de la marque à partir du 18 juillet 2025.

1. *Golf Fire and Ice – Le véhicule n'est plus disponible à la vente.*
2. *ID.3 GTX Performance 240 kW – consommation électrique en cycle mixte : 16,7–14,9 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO<sub>2</sub> : A*
3. *Capacité de charge maximale. Le comportement de recharge peut varier d'une borne à une autre, même lorsque leur puissance (en kW) est identique. Outre la capacité (en kW) de la borne de recharge, le courant de charge maximal influe également sur la quantité d'énergie délivrée. En outre, la température ambiante ainsi que la température et l'état de charge de la batterie ont une incidence sur la capacité de charge maximale potentielle. La valeur maximale est calculée dans les conditions du protocole WLTP, à 23 °C environ, pour un état de charge de 5 %. Toute variation peut entraîner un écart entre la capacité de charge réelle et la valeur spécifiée.*
4. *L'autonomie a été déterminée sur le banc d'essai roulant selon le protocole WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) avec une dotation d'équipements destinée à optimiser l'autonomie. La valeur réelle de l'autonomie mesurée selon le protocole WLTP est susceptible de varier en fonction des équipements. L'autonomie réelle varie en fonction du style de conduite, de la vitesse, de l'utilisation des fonctions de confort et d'équipements auxiliaires, de la température extérieure, du nombre de passagers/de la charge, de la topographie et du processus d'usure et de vieillissement de la batterie.*

---

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.

---