



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 11 décembre 2019

Ouverture officielle du nouveau site de production de Kia Motors en Inde



- **Après 2 ans de travaux, Kia inaugure une nouvelle usine en Inde, dans le district d'Anantapur,**
- **Une capacité de production pouvant atteindre jusqu'à 300 000 unités par an,**
- **Cette nouvelle usine va permettre d'accroître le volume de production total de Kia à l'échelle mondiale,**
- **La construction de cette usine a permis la création de plus de 12 000 emplois dans la région.**

Kia Motors Corporation a officiellement inauguré le 5 décembre dernier son nouveau site de production d'Andhra Pradesh, dans le district d'Anantapur, en Inde. Fruit d'un investissement d'1,1 milliard de dollars US par Kia, la nouvelle usine de Kia Motors India est désormais pleinement opérationnelle.

La grande cérémonie d'inauguration de ce site s'est tenue tout juste deux ans après le début de sa construction, au quatrième trimestre 2017. L'usine de Kia Motors India accueillera la production du tout premier modèle Kia « fabriqué en Inde », le SUV compact Seltos (modèle non commercialisé en Europe), lequel sera suivi d'autres modèles à l'avenir.

La cérémonie d'inauguration a réuni **M. Shri Y. S. Jagan Mohan Reddy, l'Honorable Premier Ministre d'Andhra Pradesh** et **Son Excellence, M. Bongkil Shin, Ambassadeur de la République de Corée du Sud en Inde**. Cette cérémonie était présidée par **M. Han-Woo Park, Président et CEO de Kia Motors Corporation**, **M. Kookhyun Shim, Directeur Général et CEO de Kia Motors India**, et des cadres dirigeants de Kia Motors India. **Han-Woo Park, Président et CEO de Kia Motors Corporation** a déclaré : « *Nous sommes fiers d'inaugurer notre nouveau site de production d'Anantapur. Désormais pleinement*

opérationnelle, notre nouvelle usine nous permettra de desservir le marché automobile indien en pleine expansion, et d'exporter des modèles à l'international, sur des marchés de tout premier plan. À long terme, elle deviendra également une composante clé de notre réseau de production mondial. »

La nouvelle usine de Kia Motors India, source de création d'emplois et accroissement de la capacité de production de Kia au niveau mondial

L'usine d'Anantapur est capable de produire jusqu'à 300 000 unités par an, contribuant ainsi à accroître le volume de production total de Kia à l'échelle mondiale, alors même que la marque fait son entrée sur le cinquième plus grand marché de véhicules neufs au monde. Cette usine occupe une superficie de quelque 2,16 km², et intègre des unités d'emboutissage, de soudage, de peinture et d'assemblage. Outre les versions essence et Diesel du Seltos, l'usine de Kia Motors India a également été prévue, dès sa conception, pour produire de futurs modèles électriques et hybrides.

Cette usine est dotée de plus de 450 robots permettant d'automatiser ses ateliers d'emboutissage, de carrosserie et de peinture ainsi que sa chaîne d'assemblage. En outre, la zone entourant l'usine de Kia Motors India accueillera les installations de nombreux fournisseurs. La présence de Kia à Anantapur a permis de créer plus de 12 000 nouveaux emplois directs et indirects dans la région.

Par ailleurs, ce site se veut parfaitement en phase avec la politique de qualité de la marque au niveau international, grâce à son centre de contrôle garant du respect des normes de fabrication les plus strictes. La dernière phase du processus de production de l'usine consiste en une analyse et une évaluation approfondies de la qualité, réalisées conjointement avec les fournisseurs afin de permettre à toutes les parties de bénéficier pleinement des résultats obtenus. Les mesures de contrôle qualité mises en place par Kia assurent une amélioration continue de la qualité de ses produits, renforçant ainsi la réputation de fiabilité que la marque a su se forger au fil des années.

Fabriqué en Inde : le nouveau Kia Seltos remporte un vif succès commercial

Le premier modèle produit par Kia Motors India est le nouveau SUV compact Kia Seltos. Lancé en Inde en août dernier, le Seltos connaît un vif succès commercial, puisqu'il s'est déjà vendu à 40 649 exemplaires (chiffre de novembre 2019).

« Ce nouveau Seltos 'fabriqué en Inde' est disponible à la vente depuis à peine plus de trois mois, or l'engouement et la demande que suscite ce modèle sont tels que Kia est déjà devenu, en volume, le quatrième plus grand constructeur automobile du pays. Le Seltos doit son succès immédiat à ses éléments de design exclusifs et à ses spécifications spécialement adaptées au marché indien », a expliqué **Kookhyun Shim, Directeur Général et CEO de Kia Motors India.**

Kia prévoit de lancer, sur le marché indien, de nouveaux modèles, un canal de vente digitalisé et des technologies connectées

Sur le marché indien des véhicules neufs, Kia envisage notamment de produire des modèles supplémentaires par le biais de Kia Motors India et d'étoffer son offre produits. Ainsi, Kia lancera la production de son monospace premium chez Kia Motors India début 2020. La

marque prévoit également de commercialiser un nouveau SUV compact d'ici à la fin de l'année, et d'asseoir son image de constructeur de véhicules de loisirs en Inde.

Compte tenu de l'expansion de son offre produits pour le marché indien, la marque a déjà mis en place une toute nouvelle stratégie de vente digitalisée, destinée à tous ses modèles commercialisés en Inde, de même qu'un canal de vente en ligne, permettant d'exécuter en ligne chacune des phases de l'achat d'un véhicule. La marque va également proposer des services après-vente optimisés à ses clients, avec le lancement d'un nouveau service mobile en temps réel, disponible 24h/24, dédié à l'entretien des véhicules et incluant les fonctions de réservation, de diagnostic et de règlement.

Kia prévoit également de renforcer sa présence sur le terrain. Comptant déjà 265 points de contact clients et centres de services dans 160 villes différentes, la marque entend porter leur nombre à 315 d'ici à mars 2020.

Désireux de faire honneur à sa réputation de constructeur technologique à l'esprit innovant, Kia renforcera son image de marque en Inde en proposant à ses clients de nouveaux systèmes télématiques connectés. En outre, Kia étoffera son offre produits avec toute une série de nouveaux équipements, parmi lesquels un module télématique e-Call de nouvelle génération, des systèmes GPS et de navigation avancés, une solution de démarrage à distance, un dispositif de surveillance du trafic en temps réel, ainsi qu'un large éventail d'équipements d'agrément.

Kookhyun Shim, Directeur Général et CEO de Kia Motors India, a ajouté « *Nous avons élaboré un solide plan d'actions pour le marché indien, et le lancement de modèles et de technologies totalement inédits nous permettra de maintenir cette dynamique positive qui nous a portés jusqu'à aujourd'hui. Nous sommes impatients de voir l'accueil qui sera réservé à nos nouveaux modèles sur le marché indien.* »

Kia a récemment ouvert un centre d'expérimentation de la marque « BEAT360 » dans la ville de Gurugram, à proximité de New Delhi, afin de nouer des liens encore plus étroits avec ses clients. La marque étend également son activité sur le territoire indien en concluant un nouveau partenariat avec la société de VTC Ola, le géant indien des services VTC, et investi 60 millions de dollars US. Les clients pourront bénéficier de services de mobilité innovants, parmi lesquels des essais de véhicules à la demande et des abonnements à des solutions de mobilité. Kia a également conclu un partenariat avec Revv, le leader de l'autopartage en Inde, en vue du lancement d'une solution intégrée de gestion de flottes axée sur la fourniture et l'entretien de véhicules.

À propos de Kia Motors India

En avril 2017, Kia Motors a signé un protocole d'accord avec le gouvernement de l'État d'Andhra Pradesh, en Inde, en vue de la construction d'un nouveau site de production dans le district d'Anantapur. La première usine de Kia Motors en Inde a démarré son activité en août 2019 et offre une capacité de production annuelle de quelque 300 000 unités. Kia Motors a fait sensation sur le marché indien avec son premier produit - le Seltos - qui l'a établie comme une marque digne de confiance en enregistrant le chiffre record de 6 046 réservations dès le premier jour d'ouverture des pré-commandes. Kia Motors India dispose d'un vaste réseau de 265 points de contact clients répartis dans 160 villes indiennes de niveau 1, 2 et 3.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.