

Orléans, le 23 septembre 2026

Après 100 centres automobiles, Guillaume Herbin lance ProGarage, le logiciel de gestion des garages indépendants

Guillaume Herbin et Jérémy Gillotin ont lancé le 1er septembre ProGarage, un logiciel qui réunit dans un seul abonnement la gestion de l'atelier, le suivi de la marge, un site avec prise de rendez-vous en ligne et une application mobile pour les mécaniciens.

Les indépendants, premier canal de l'après-vente et les moins équipés

Les réparateurs indépendants représentent désormais 33,1 % du marché de l'entretien-réparation, devant les réseaux constructeurs (baromètre FIEV et FEDA, 2025). Avec 2,6 salariés en moyenne (ANFA), ces entreprises sont trop petites pour les logiciels de concession et trop grandes pour le carnet et le tableur. Résultat : devis, factures, relances et papiers comptables se traitent le soir, et la rentabilité se découvre au bilan.

Tout le garage dans un seul outil

Avec ProGarage, tout part de la plaque d'immatriculation : elle identifie le véhicule, ouvre son historique et sert de base au devis, qui devient ordre de réparation puis facture sans ressaisie. Le logiciel couvre huit domaines : devis et facturation, planning atelier, clients et véhicules, pilotage de la marge en temps réel, stock connecté aux catalogues fournisseurs, application mobile de réception des véhicules, site vitrine avec rendez-vous en ligne et avis Google, et une option vitrage. Quelques minutes de paramétrage suffisent pour être opérationnel.

À la connaissance de l'éditeur, aucune autre offre du marché français ne réunit publiquement ces quatre briques (gestion d'atelier, marge en temps réel, site avec prise de rendez-vous, application mobile) dans un même abonnement sans engagement avec essai gratuit.

« Nous avons construit l'outil que nous cherchions et que nous ne trouvions pas. Un garagiste ne devrait pas avoir à choisir entre bien réparer et bien gérer. »

Guillaume Herbin, cofondateur de ProGarage

Né dans les ateliers, testé sur le terrain

La mécanique est le métier d'origine de Jérémy Gillotin, chef d'atelier avant de rejoindre BH : c'est lui qui a confronté chaque fonction aux contraintes réelles de l'atelier. ProGarage est d'abord l'outil interne des ateliers du réseau BH. Après un an de développement, il a été testé depuis juin par 23 garages indépendants. Mesuré en comparant leurs données avant et après la migration, le gain moyen atteint deux heures par jour sur l'administratif. Le garage conserve son enseigne, sa clientèle et ses données, exportables à tout moment : ProGarage est un logiciel, pas une franchise.

« J'ai été chef d'atelier avant de rejoindre BH. Je sais ce que c'est de finir ses devis à 21 heures et de découvrir au bilan que certaines prestations ne rapportaient rien. Chaque écran de ProGarage correspond à un geste de l'atelier, et les 23 garages pilotes nous l'ont confirmé : moins de temps au bureau, plus de productivité et une meilleure rentabilité. »

Jérémy Gillotin, cofondateur de ProGarage, ancien chef d'atelier

99 € HT	7 jours	8 domaines
par mois sans engagement (75 € en annuel, engagement 12 mois), jusqu'à 499 €	d'essai gratuit sur toutes les formules	de gestion réunis dans un seul abonnement

À propos de ProGarage. ProGarage est un logiciel de gestion en ligne pour les garages automobiles indépendants, lancé le 1er septembre 2026. C'est une marque de BH Atelier Développement SAS (RCS Orléans 821 278 587), société du Groupe BH, cofondé en 2010 par Guillaume Herbin et dont le siège est à Fay-aux-Loges (Loiret). Le groupe exploite les marques BH Car, BH Atelier et BH Pare-Brise, avec plus de 100 franchisés et 10 000 ventes de véhicules par an.