

DOSSIER DE PRESSE



20 **24 HEURES
DU MANS** 26



 **ORECA**

01

ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

01. ORECA, DE LA CONCEPTION À LA PISTE

02. LE TECHNOCENTRE ORECA, 8 000 M² DÉDIÉS À LA PERFORMANCE

03. UNE EXPERTISE DANS TOUTES LES CATÉGORIES ENDURANCE

04. HYPERCAR : ORECA AU PLUS HAUT NIVEAU

04.1 GENESIS MAGMA RACING : UNE ENTRÉE REMARQUÉE

04.2 FORD RACING : LE RETOUR TANT ATTENDU DU GÉANT AMÉRICAIN AU PLUS HAUT NIVEAU

05. ORECA 07, LA RÉFÉRENCE LMP2

05.1 Q/A AVEC RÉMI TAFFIN DIRECTEUR ORECA MOTORSPORT SUR LA FUTURE GÉNÉRATION LMP2

06. L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE AU SERVICE DE FERRARI

07. LMP3 : ORECA, MOTORISTE EXCLUSIF DE ROAD TO LE MANS

08. UN DÉPLOIEMENT MONDIAL

02

ACTIVITÉS AGENCE

01. LE MANS, VITRINE DU MODÈLE ORECA

01.1 Q/A AVEC JEAN-PHILIPPE EDDAÏKRA, DIRECTEUR DES ACTIVITÉS AGENCE DU GROUPE ORECA

02. ORECA EVENTS : FAIRE VIVRE LA COURSE AUTREMENT

02.1 FERRARI : L'EXPERIENCE ULTRA PREMIUM

02.2 FORD RACING : LE PRÉLUDE AU GRAND RETOUR EN ENDURANCE

02.3 GOODYEAR : ENTRE CIEL ET PISTE

02.4 PEUGEOT SPORT : UN DISPOSITIF D'HOSPITALITÉ D'ENVERGURE

02.5 PORSCHE CARRERA CUP BRASIL : UNE PREMIÈRE HISTORIQUE SUR LES 24 HEURES DU MANS

02.6 AU CŒUR DE L'ENDURANCE

03. ORECA RETAIL : CONNECTER LES MARQUES AUX FANS

03.1 FORD RACING : UNE LICENCE MONDIALE

03.2 GENESIS MAGMA RACING : L'ACCOMPAGNEMENT D'UN LANCEMENT MAJEUR

03.3 PEUGEOT SPORT : UN DISPOSITIF D'ENVERGURE



ÉDITO - HUGUES DE CHAUNAC

LES 24 HEURES DU MANS, AU CŒUR DE L'ADN ORECA



40
60
80
100
120

Les 24 Heures du Mans occupent une place unique dans l'histoire d'ORECA. À la veille de notre 30^{ème} participation, cette course accompagne notre évolution et reflète notre ambition de toujours repousser les standards de performance.

En 2026, voir 28 voitures sur 62 engagées porter l'empreinte d'ORECA est une immense fierté. Derrière ce nombre, il y a avant tout des partenaires fidèles, des équipes passionnées et une confiance construite au fil des années avec les plus grands acteurs de l'Endurance.

Cette édition illustre également la diversité de nos engagements. En Hypercar, nous accompagnons Alpine et Genesis Magma Racing tout en préparant activement l'arrivée de Ford Racing en 2027. En LMP2, l'ORECA 07 continue de s'imposer comme la référence de la catégorie. En GT3, notre collaboration avec Ferrari franchit une nouvelle étape avec la 296 GT3 Evo.

Le Mans représente aussi un formidable démonstrateur de notre modèle intégré. Au-delà de la compétition, ORECA Events et ORECA Retail créent des liens entre les marques et les fans autour de l'émotion unique de l'Endurance.

Organisées par l'Automobile Club de l'Ouest, les 24 Heures du Mans 2026 s'annoncent une nouvelle fois exceptionnelles. Animés par l'esprit de compétition qui nous caractérise, nous sommes prêts à relever ce défi aux côtés de nos partenaires et à porter notre quête d'excellence vers de nouveaux sommets lors de ce mythique double tour d'horloge.

HUGUES
DE CHAUNAC

PRÉSIDENT DU
GROUPE ORECA

°C





ÉDITO - RAPHAËL DE CHAUNAC

LE MANS, POINT DE CONVERGENCE DES EXPERTISES DU GROUPE ORECA



40
60
80
100
120
°C

Les 24 Heures du Mans sont aujourd'hui l'expression la plus complète du modèle ORECA.

Pendant qu'ORECA Motorsport accompagne constructeurs et équipes en piste, ORECA Events et ORECA Retail déploient des expériences immersives pour certaines des plus grandes marques de l'industrie automobile et du sport.

En 2026, ORECA déploie ainsi 5 dispositifs événementiels majeurs pour Ferrari, Ford Racing, Goodyear, Peugeot Sport et Porsche Carrera Cup Brasil, ainsi que 3 dispositifs retail dédiés à Ford Racing, Genesis Magma Racing et Peugeot Sport. Une présence transversale qui témoigne de la capacité du Groupe à accompagner les marques bien au-delà de la compétition.

Hospitalités, programmes VIP, activations expérientielles, merchandising, opérations médias : chaque dispositif traduit notre volonté de connecter les marques à leurs communautés à travers l'émotion unique des 24 Heures du Mans.

Cette capacité à réunir compétition, événementiel et retail constitue aujourd'hui l'une des forces distinctives d'ORECA.

Le Mans est plus qu'une course : c'est le point de convergence de toutes nos expertises.

RAPHAËL
DE CHAUNAC

DIRECTEUR
GÉNÉRAL DU
GROUPE ORECA





28

PROTOTYPES



UNE MÊME SIGNATURE
DE PERFORMANCE

–
Aux 24 Heures du Mans 2026, près d'une voiture
sur deux engagées sort des ateliers d'ORECA.

Des prototypes Hypercar aux LMP2 en passant par les GT3, de la compétition-client aux moteurs LMP3, des hospitalités premium aux activations retail, ORECA déploie l'ensemble de ses expertises au cœur du plus grand rendez-vous d'Endurance au monde.

Constructeur, motoriste, partenaire technique, opérateur événementiel et retail : plus que jamais, Le Mans illustre la dimension globale du Groupe ORECA.



CHIFFRES CLES

ORECA AU CŒUR DU MANS
2026



19

ORECA 07 ENGAGÉES

100%

DU PLATEAU LMP2

4

CHÂSSIS HYPERCAR

12

FERRARI 296 GT3

5 FERRARI 296 LMGT3 EVO (24H DU MANS)
6 FERRARI 296 GT3 EVO (ROAD TO LE MANS)
1 FERRARI 296 GT3 (ROAD TO LE MANS)

41

LMP3 MOTORISÉES
(ROAD TO LE MANS)

5

DISPOSITIFS
ÉVÉNEMENTIELS
MAJEURS

3

ACTIVATIONS RETAIL

40
60
80
100
120

1 ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE



// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

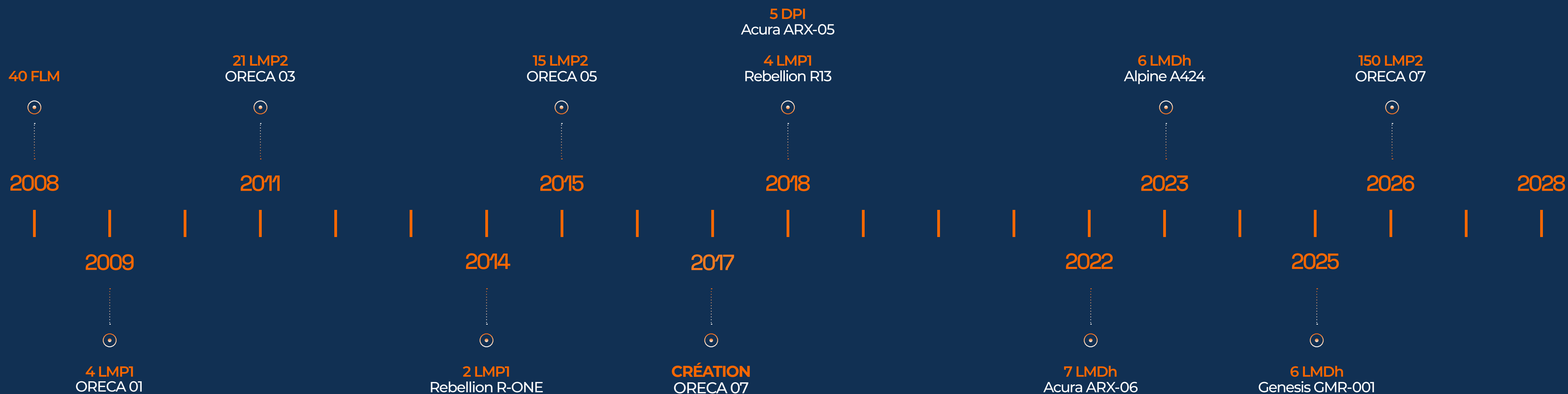
ORECA, DE LA CONCEPTION → À LA PISTE

Depuis plus de quinze ans, ORECA s'est imposé comme l'un des constructeurs de référence en Endurance.

Fort de plus de 50 ans d'expérience dans le sport automobile, ORECA a remporté des victoires dans toutes les disciplines et sur les circuits les plus emblématiques du monde.

Le Groupe maîtrise aujourd'hui l'ensemble de la chaîne de valeur d'un prototype : conception, aérodynamique, composites, assemblage, électronique, logistique et support compétition. Cette approche intégrée permet à ORECA d'accompagner les plus grands programmes internationaux en LMDh, LMP2, GT3 et LMP3.

+ L'empreinte d'ORECA en Endurance





// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

LE TECHNOCENTRE ORECA, 8 000 M² DÉDIÉS À LA PERFORMANCE

Situé à Signes, le Technocentre ORECA concentre les activités de conception, développement et fabrication des programmes constructeur du Groupe.

Pensé comme un outil stratégique, ce site permet d'internaliser une grande partie de la production et d'assurer un haut niveau de réactivité auprès des constructeurs et équipes clientes.

Le Technocentre accueille :

- Les activités LMDh,
- Les programmes LMP2,
- L'assemblage de la Ferrari 296 GT3 Evo,
- Les opérations de recherche et développement, contrôle qualité et compétition client.

// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

UNE EXPERTISE DANS TOUTES LES CATÉGORIES ENDURANCE

Hypercar, LMP2, GT3, LMP3 : ORECA est présent à chaque niveau de la compétition.

Une empreinte unique et le reflet d'un savoir-faire transversal.

HYPERCAR



4 CONSTRUCTEURS

- ACURA
- ALPINE
- FORD
- GENESIS

LMP2



150 CHÂSSIS PRODUITS
DEPUIS 2017

GT3



ASSEMBLAGE DE LA
FERRARI 296 GT3 EVO

LMP3



MOTEUR SUR BASE
TOYOTA V35A 3.5 LITRES V6
BI-TURBO

HYPERCAR



// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

HYPERCAR : ORECA AU PLUS HAUT NIVEAU

Quatre programmes constructeurs

Présent dans les deux plus prestigieux Championnats d'Endurance au monde, le FIA WEC et l'IMSA WeatherTech SportsCar Championship, ORECA affirme son statut de partenaire technique incontournable dans les catégories Hypercar et GTP.

En 2026, ORECA accompagne 4 programmes majeurs :

- Acura Meyer Shank Racing w/Curb Agajanian
- Alpine Endurance Team
- Genesis Magma Racing
- Ford Racing

Une présence qui confirme le rôle central d'ORECA Motorsport dans la nouvelle génération de prototypes d'Endurance.

// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

GENESIS MAGMA RACING : UNE ENTRÉE REMARQUÉE

Après Alpine et Acura, ORECA accompagne depuis 2025 l'arrivée de Genesis en FIA WEC avec le développement du prototype GMR-001.

Ce programme marque une nouvelle étape dans l'expansion internationale du Groupe et illustre la confiance accordée par les plus grands constructeurs mondiaux.

En seulement deux courses, la GMR-001 de Genesis Magma Racing a démontré sa fiabilité et a marqué les esprits. À Imola, les deux voitures ont rallié l'arrivée et la #17 s'est même un temps battu dans le top 10. À Spa-Francorchamps et pour sa deuxième course, l'équipe frappé fort en marquant ses premiers points grâce à une superbe huitième place. Une belle dynamique avant le double tour d'horloge manceau.



// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

FORD RACING LE RETOUR TANT ATTENDU DU GÉANT AMÉRICAIN AU PLUS HAUT NIVEAU

Fin 2025, ORECA a eu l'immense honneur d'être sélectionné par Ford Racing pour concevoir et développer son futur prototype Hypercar (LMDh).

Ce projet ambitieux marquera le retour du constructeur américain, déjà auréolé de quatre victoires au classement général du Mans entre 1966 et 1969, au plus haut niveau de l'Endurance mondiale en 2027.

Au-delà du retour d'un nom mythique, c'est aussi la perspective de raviver l'une des rivalités les plus iconiques du sport automobile : les duels historiques entre Ford et Ferrari au Mans. Un chapitre légendaire que la marque française ORECA contribue aujourd'hui à réécrire, en accompagnant Ford Racing dans son retour au sommet de l'Endurance.



ORECA 07, LA RÉFÉRENCE LMP2

Lancée en 2017, l'ORECA 07 s'est imposée au fil des années comme la référence absolue de la catégorie LMP2.

Invaincue aux 24 Heures du Mans depuis son arrivée, elle perpétue l'héritage des ORECA 01, 03 et 05, avec une même philosophie : associer performance, fiabilité et efficacité d'exploitation au plus haut niveau de l'Endurance.

Aux 24 Heures du Mans 2026, 19 ORECA 07 sont engagées, représentant 16 équipes et 100 % du plateau LMP2.

- Plus de 70 équipes clientes
- Plus de 60 voitures actives en compétition
- 35 collaborateurs dédiés au support client
- Un support client opérationnel sur 3 continents

La LMP2 reste ainsi un terrain stratégique pour ORECA, à la fois espace d'innovation, plateforme de compétition et vitrine du savoir-faire du Groupe.

Alors qu'une nouvelle réglementation se profile, ORECA aborde cette prochaine étape avec la même ambition : continuer à définir les standards de performance de la catégorie.

1800 Pièces détachées
disponible au Mans

320KM/H

Vitesse maximale estimée au Mans

150

Châssis produits

+ 10 000 000

De kilomètres parcourus

209



Courses

182



Victoires

184



Poles





ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

Q/A AVEC RÉMI TAFFIN, DIRECTEUR ORECA MOTORSPORT, SUR LA FUTURE GÉNÉRATION LMP2



ORECA travaille actuellement sur le développement de la prochaine génération LMP2, attendue à partir de 2028. Le programme capitalise sur l'expérience acquise en LMP2 et en LMDh afin de proposer une voiture plus performante, plus sûre et plus efficace pour les équipes clientes.

Où en est ORECA dans le développement de la nouvelle génération du LMP2 ?

« Nous sommes dans une phase concrète de conception. Le règlement est stabilisé, avec des objectifs de performance et une architecture sécurité clairement définie. Le travail se concentre aujourd'hui sur la monocoque et le châssis. En parallèle, nous affinons les objectifs de performance et l'intégration du moteur Gibson de nouvelle génération. C'est une phase structurante du projet. »

L'objectif de performance est-il d'être au niveau de la génération actuelle malgré les évolutions techniques ?

« Oui, c'est clairement l'objectif. Même si la voiture sera différente, nous avons les outils et l'expérience pour atteindre ce niveau de performance. Chaque nouvelle génération est un exercice d'équilibre : poids, puissance, efficacité globale. Mais l'ambition reste la même pour nous : que les clients retrouvent une voiture compétitive et facile à exploiter. Notre engagement est clair : la transition entre la 07 et la future génération qui s'appellera

l'ORECA 09 doit se faire sans rupture de performance pour les équipes. »

Où en êtes-vous du calendrier global ?

« L'homologation est prévue à l'été 2027 avec une mise en piste des premières voitures dès la fin 2027 et un début de compétition en 2028. Nous avons une feuille de route et nous serons prêts dans les délais fixés par l'ACO et la FIA. »

ORECA est déjà engagé sur plusieurs programmes. Cette nouvelle LMP2 nécessite-t-elle une organisation spécifique ?

« Nous sommes habitués à travailler sur plusieurs programmes en parallèle. L'équipe en charge de la future LMP2 est issue de celles qui ont développé les générations précédentes et nos programmes LMDh. Nous capitalisons donc sur une expertise forte. Pour résumer, nous abordons cette voiture comme une LMDh compacte : même exigence de performance, même niveau d'exigence technique et la même ambition pour nos clients. »

40

60

80

100

120

°C



// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE AU SERVICE DE FERRARI

Depuis 2022, Ferrari confie à ORECA l'assemblage de sa 296 GT3. Un choix stratégique qui s'inscrit dans une relation de confiance entre deux acteurs majeurs du sport automobile.

En 2026, cette collaboration entre dans une nouvelle phase avec la Ferrari 296 GT3 Evo.

Au-delà de l'assemblage, ORECA déploie un support compétition client global pour les équipes engagées avec une 296. Le dispositif est structuré à l'échelle mondiale : deux semi-remorques couvrent l'Europe, une autre les États-Unis, tandis qu'un conteneur est déployé en Asie.

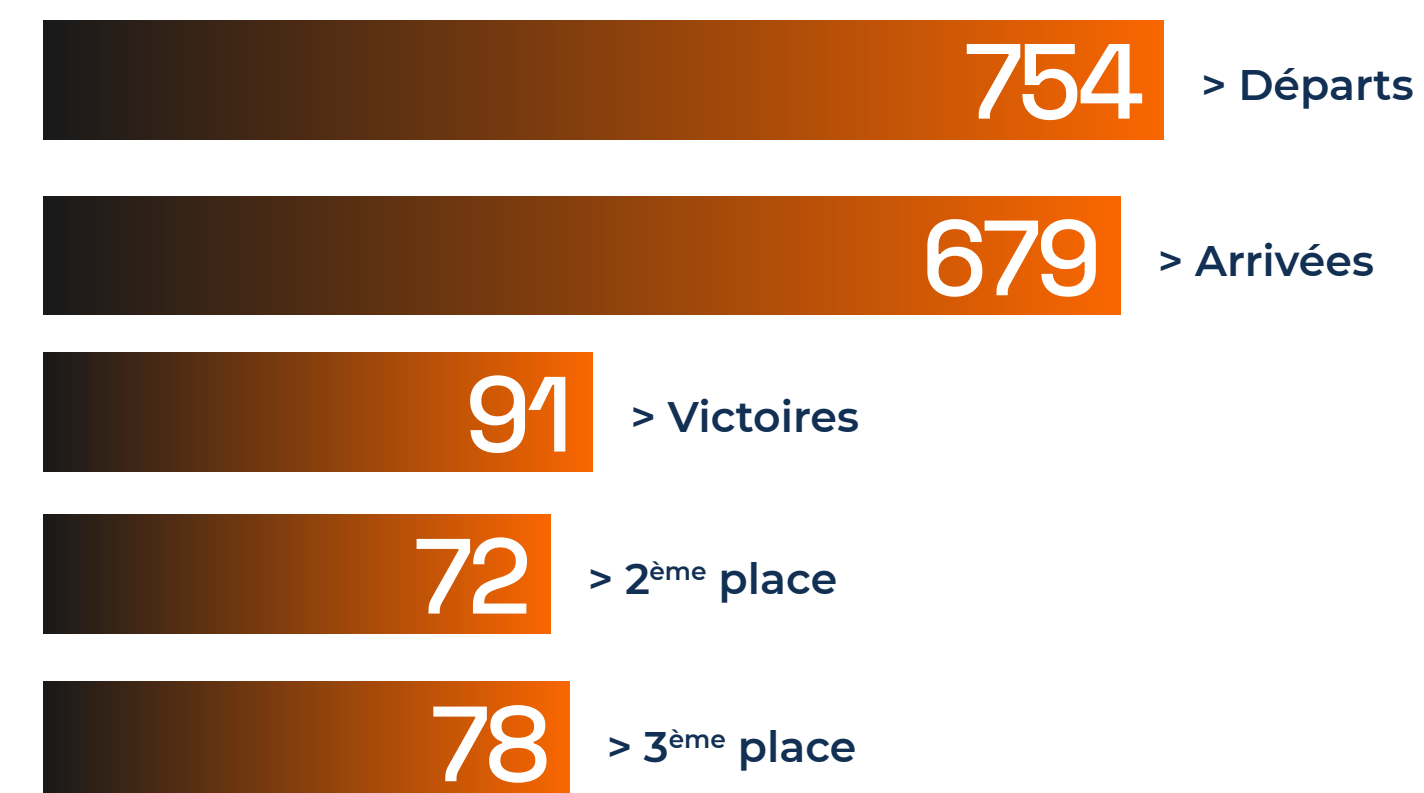
Le dispositif déployé au Mans comprend :

- 2 gestionnaires de pièces détachées
- 1 technicien référent
- 5 ingénieurs pour les 24H du Mans
- 3 ingénieurs pour le Road to Le Mans

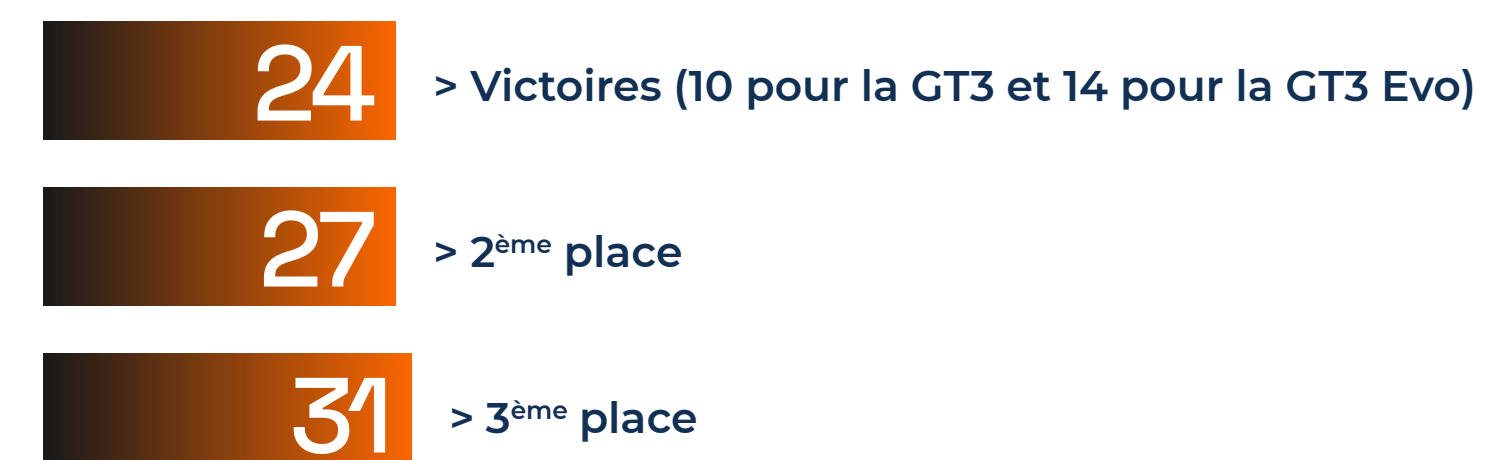
À travers son expertise, ses infrastructures et son engagement sur le terrain, ORECA contribue à faire rayonner la performance Ferrari sur les circuits du monde entier.



Les chiffres clés de la Ferrari 296 GT3 en 2025 :



En 2026 :



Depuis le début du projet en 2022 :



// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURES DE COURSE

LMP3 : ORECA, MOTORISTE EXCLUSIF DE ROAD TO LE MANS

En 2026, les 41 prototypes LMP3 engagés en Road to Le Mans sont équipés du moteur Toyota V6 biturbo 3.5 litres développé et exploité par ORECA.

Depuis le lancement du moteur en 2025 :

- + de 100 moteurs produits
- + de 400 000 kilomètres parcourus

ORECA assure un support technique complet :

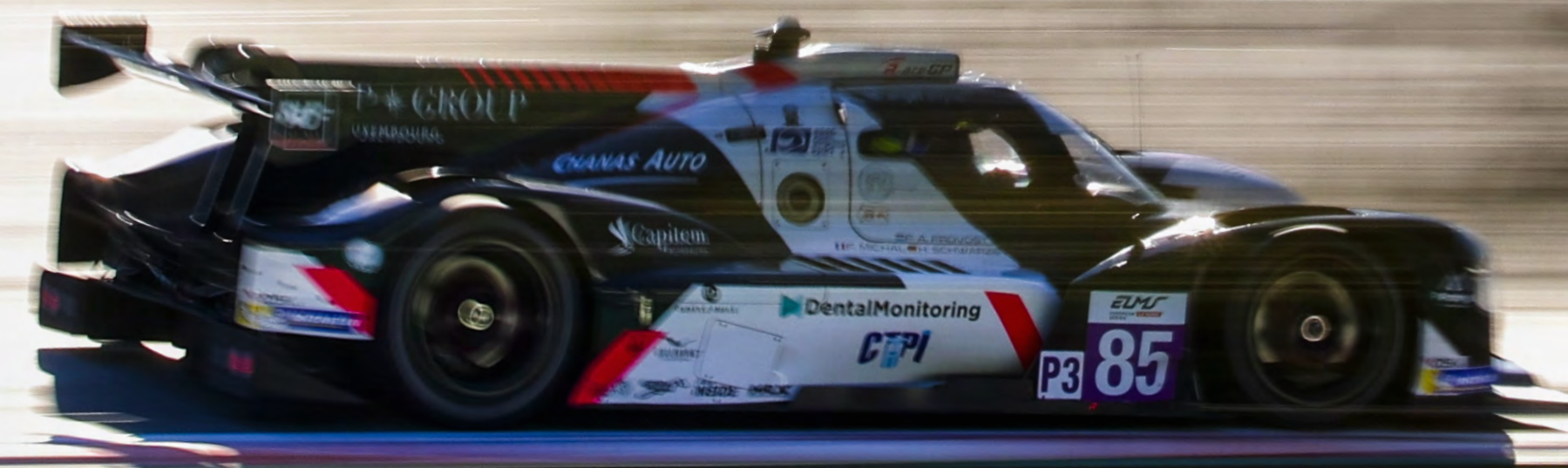
- 3 ingénieurs et 2 mécaniciens sur site
- Fourniture pièces détachées et solution de location moteur
- Analyse de données
- Assistance technique
- Intervention directe auprès des équipes engagées

« Notre équipe de support technique spécialisée dans la catégorie LMP3 est pleinement investie auprès de nos clients engagés à Road to Le Mans. Nous assurons un accompagnement complet, de l'analyse de données à la mise à disposition de pièces ou de moteurs, afin de garantir la performance dans un contexte de course particulièrement exigeant »

Serge Meyer, Directeur du département moteur ORECA Motorsport

+ **+ 100** moteurs produits

+ **+ 400 000** kms parcourus



// ACTIVITÉ CONSTRUCTEUR DE VOITURE DE COURSE

UN DÉPLOIEMENT MONDIAL

Du Technocentre de Signes aux paddocks des plus grands circuits internationaux, ORECA déploie son expertise au cœur des championnats d'Endurance les plus exigeants. La division Motorsport accompagne ses partenaires sur tous les continents.

ORECA North America

Aux États-Unis, ORECA North America, l'antenne basée à Indianapolis, assure un support direct aux équipes engagées en IMSA. Créée fin 2023, cette structure 100% ORECA renforce la proximité opérationnelle avec les clients nord-américains et améliore la réactivité sur le terrain. Elle intervient en LMP2, LMP3 et GTD avec un dispositif logistique dédié comprenant deux semi-remorques pour le support en piste.

ORECA accompagne ses partenaires dans les principaux championnats internationaux :

En tant que constructeur :



En tant que motoriste :



40
60
80
100
120

ACTIVITÉS AGENCE



// ACTIVITÉS AGENCE

LE MANS, VITRINE DU MODÈLE ORECA

Au Mans, ORECA ne se limite pas à la compétition. Le Groupe accompagne également les marques sur l'ensemble de leur présence événementielle et commerciale :

- Hospitalités
- Expériences VIP
- Activations immersives
- Opérations médias
- Merchandising
- Expériences fans

Cette approche globale fait aujourd'hui d'ORECA un acteur unique dans l'univers du sport.





ACTIVITÉS AGENCE

Q/A AVEC JEAN-PHILIPPE EDDAÏKRA, DIRECTEUR DES ACTIVITÉS AGENCE DU GROUPE ORECA



On connaît ORECA pour la compétition. Mais le Groupe opère depuis plusieurs années bien au-delà de la piste...

« La compétition reste au cœur de notre ADN, mais le Groupe a considérablement élargi son champ d'action au fil des années. Aujourd'hui, ORECA conçoit des voitures de course, accompagne des constructeurs majeurs, mais imagine aussi des expériences événementielles et retail pour les marques, les entités sportives, les partenaires et les fans.

Notre force, c'est cette capacité à connecter différents savoir-faire : construction, ingénierie, événementiel, hospitalité, activation de marque, merchandising ou encore expérience client. Nous mettons cette expertise au service d'un accompagnement global, de la conception jusqu'à l'expérience vécue sur le terrain. »

Comment cette expertise se traduit-elle concrètement lors des 24 Heures du Mans ?

« Les 24 Heures du Mans représentent un formidable terrain d'expression pour le Groupe. C'est l'un des rares événements où toutes nos expertises convergent au même endroit.

Sur la piste, ORECA Motorsport est engagée aux côtés de nombreux constructeurs et

équipes. En parallèle, ORECA Events imagine et opère des hospitalités et des activations pour plusieurs grandes marques. ORECA Retail contribue également à faire vivre l'événement à travers des expériences produits et merchandising dédiées aux fans.

Cette complémentarité nous permet de proposer des expériences cohérentes, immersives et impactantes, aussi bien pour les partenaires que pour le public. »

Qu'est-ce qui distingue ORECA dans cette approche globale de l'expérience ?

« Notre légitimité vient du terrain. ORECA est un acteur historique du sport automobile, avec une compréhension très fine des attentes des constructeurs, des équipes et des fans.

Cela nous permet d'imaginer des dispositifs authentiques, crédibles et engageants. Bien au-delà de la simple création d'événements ou d'activations, nous repoussons les limites pour faire vivre l'émotion et l'intensité du sport automobile à travers chaque expérience.

Le Mans illustre parfaitement cette vision : un événement mythique où performance, passion et expérience de marque se rencontrent naturellement. »

40
60
80
100
120
°C





// ACTIVITÉS AGENCE

ORECA EVENTS : FAIRE VIVRE LA COURSE AUTREMENT

—

Aux 24 Heures du Mans, ORECA Events conçoit et déploie des expériences immersives au service des marques, des partenaires et des fans.

L'agence ne se contente pas de concevoir des hospitalités : elle orchestre un écosystème entier où se croisent expérience VIP, activation de marque, immersion circuit, production événementielle et accompagnement international des invités.

Ferrari, Ford Racing, Goodyear, Peugeot Sport ou encore Porsche Carrera Cup Brasil s'appuient sur ORECA Events pour transformer les 24 Heures du Mans en plateforme d'influence mondiale.

ORECA Events intervient à chaque étape du parcours événementiel :

- Conception des dispositifs d'hospitalités
- Gestion des espaces et des parcours invités
- Gestion opérationnelle des sites
- Coordination des flux VIP internationaux
- Production d'expériences immersives
- Organisation de courses et de championnats

+

Le Mans devient ainsi un système intégré où chaque marque dispose de son propre univers, tout en étant connecté à l'intensité de la course.

// ACTIVITÉS AGENCE

FERRARI : L'EXPERIENCE ULTRA PREMIUM



—
Depuis 2023, ORECA Events accompagne Ferrari avec un dispositif d'hospitalité parmi les plus exclusifs du plateau.

La Casa Ferrari, un espace de 1 600 m² sur deux niveaux, accueille jusqu'à 600 invités dans un univers mêlant immersion, luxe et accès privilégié à la course.

Hospitalité VIP, programmes privés, loges, salle de cinéma, salle de massages, boutique ou accès exclusifs aux coulisses de la course : plus de 150 personnes sont mobilisées pour faire vivre une expérience hors norme aux invités du mercredi au dimanche.

L'expérience est complétée par un dispositif étendu incluant le "Glamping Ferrari", composé de 51 bungalows premium à proximité du circuit, ainsi que la régie logistique de la boutique officielle installée dans le Village des 24 Heures du Mans.



// ACTIVITÉS AGENCE

FORD RACING : LE PRÉLUDE AU GRAND RETOUR EN ENDURANCE

ORECA accompagne Ford Racing dans son retour en Endurance à travers un dispositif événementiel et expérientiel ambitieux.

Situé au Raccordement, un espace de 1 300 m² sur deux niveaux accueille plus de 300 invités autour d'un concept immersif centré sur le son et l'héritage de la victoire de 1966.

Le parcours inclut Soundbar, Soundtunnel, cinéma privatif et exposition du trophée historique, complété par des expériences en piste et un accès privilégié aux coulisses du circuit. ORECA assure également la coordination opérationnelle de 100 collaborateurs internes et le déploiement logistique sur site.





// ACTIVITÉS AGENCE

GOODYEAR : ENTRE CIEL ET PISTE

Pour Goodyear France et Goodyear Europe, ORECA Events conçoit un dispositif international réunissant 400 invités issus de plusieurs continents.

+

L'expérience débute dès le mercredi avec des soirées exclusives et se prolonge tout au long du week-end avec des activations immersives autour du circuit.

L'agence structure un parcours réparti sur quatre espaces complémentaires : le Goodyear Blimp Field, le Racing Club face à la ligne de départ, le Goodyear Garden et le Pitlounge surplombant les stands. Baptêmes en dirigeable, accès paddock et immersion en bord de piste complètent cette expérience multisensorielle.

// ACTIVITÉS AGENCE

PEUGEOT SPORT : UN DISPOSITIF D'HOSPITALITÉ D'ENVERGURE

—

ORECA Events déploie pour Peugeot Sport l'un des dispositifs les plus importants de l'édition 2026, avec plus de 1 300 invités accueillis tout au long de la semaine. Sponsors, concessionnaires, médias et partenaires bénéficient d'un accompagnement global sur l'ensemble du circuit.



Le dispositif repose sur quatre espaces complémentaires, dont la Lions Hospitality au cœur de la Courbe Dunlop, des loges privées au-dessus des 9X8, un espace au Village des Constructeurs et une boutique dédiée en Fan Zone. L'expérience est enrichie par des Garage Tours

quotidiens, des navettes privées et une WebApp dédiée au suivi des invités. Un temps fort viendra également marquer l'histoire de la marque avec la parade du centenaire des 24 Heures du Mans, célébrant la première participation de Peugeot aux 24 Heures du Mans en 1926.

// ACTIVITÉS AGENCE

PORSCHE CARRERA CUP BRASIL : UNE PREMIÈRE HISTORIQUE SUR LES 24 HEURES DU MANS

Pour la première participation de la Porsche Carrera Cup Brasil aux 24 Heures du Mans, ORECA Events assure l'ensemble de la coordination opérationnelle et l'interface avec l'ACO.

L'agence, déjà organisatrice de la Porsche Carrera Cup France avec Porsche France, coordonne l'ensemble des prestataires impliqués dans l'événement, garantissant une exécution fluide et conforme aux standards internationaux du Mans.

Ce dispositif permet à la Porsche Carrera Cup Brasil d'évoluer en autonomie technique tout en bénéficiant d'un encadrement local expert, assurant la continuité entre les étapes d'Interlagos et de Portimão, et faisant des 24 Heures du Mans le point d'orgue de son calendrier international.



// ACTIVITÉS AGENCE

AU CŒUR DE L'ENDURANCE

Depuis plus de dix ans, ORECA est revendeur officiel des offres de l'ACO et structure son activité autour de l'achat et de la revente de packs hospitalités destinés à une clientèle B2B.

Du mercredi au dimanche, une équipe de deux collaborateurs ORECA, en partenariat avec l'ACO, accompagne environ une centaine d'invités issus d'une quinzaine d'entreprises de secteurs variés (transport, bâtiment, travaux publics, etc.).

Selon les prestations, les invités bénéficient d'un accès au Spirit Club, au Pavillon 24 ou le Pano24, et vivent des expériences immersives au cœur de la course : visites de paddocks, accès aux coulisses du Mans et Grid Walk.



// ACTIVITÉS AGENCE

ORECA RETAIL : CONNECTER LES MARQUES AUX FANS

Sur la classique mancelle, ORECA Retail déploie des dispositifs merchandising d'envergure aux côtés de constructeurs majeurs, confirmant son rôle d'acteur clé dans l'activation des marques.

À travers la gestion de boutiques officielles, la création de collections exclusives et le déploiement de licences internationales, le Groupe accompagne les marques dans leur relation directe avec les fans de sport automobile.

En 2026, ORECA Retail déploie des dispositifs majeurs aux côtés de Ford Racing, Genesis Magma Racing et Peugeot Sport.





ACTIVITÉS AGENCE

FORD RACING : UNE LICENCE MONDIALE

Partenaire de confiance depuis 2024, ORECA Retail détient une licence mondiale pour la production et la distribution des produits Ford Racing.

Aux 24 Heures du Mans, le dispositif s'articule autour d'un espace de 300 m² dans le Village Constructeurs et d'une boutique intégrée dans l'hospitalité située au Raccordement du secteur Raccordement.

La collection 2026 illustre la richesse de l'héritage Ford avec des gammes Corporate et Sport dédiées à la GT3, une ligne anniversaire célébrant les 125 ans de la marque et une collection Vintage rendant hommage à la légendaire GT40. Une collaboration avec l'ACO vient compléter l'offre avec un maillot exclusif dédié aux 24 Heures du Mans.



ACTIVITÉS AGENCE

GENESIS MAGMA RACING : L'ACCOMPAGNEMENT D'UN LANCEMENT MAJEUR

L'arrivée de Genesis en FIA WEC en 2026 s'accompagne d'un dispositif retail global piloté par ORECA Retail.

En complément de la boutique e-commerce lancée en 2025, ORECA Retail déploie un point de vente physique au Village Constructeurs pour accompagner les débuts du programme en Endurance.

L'offre inclut la collection Kappa Replica ainsi que des miniatures Spark, tandis qu'ORECA Retail assure également la fabrication et le développement de collections exclusives Genesis Magma Racing en collaboration avec Kappa. Un accompagnement global qui associe distribution, branding et création produit.



// ACTIVITÉS AGENCE

PEUGEOT SPORT : UN DISPOSITIF D'ENVERGURE

—
ORECA Retail signe son retour auprès de Peugeot Sport à la suite d'un nouvel appel d'offres global.

Le dispositif 2026 se distingue par une implantation record de points de vente sur l'ensemble du circuit.

Présents dans la Fan Zone, le Village Constructeurs et les espaces d'hospitalités, ces points de vente assurent une visibilité maximale à la marque.

ORECA Retail accompagne également le développement de la gamme Lifestyle Peugeot, en complément des produits issus de partenaires comme Spark, Kappa ou New Era.

Ce dispositif illustre la capacité d'ORECA Retail à combiner distribution, création produit et cohérence d'image de marque dans un environnement événementiel à forte intensité.

INFOS & CONTACTS

Le Groupe ORECA est un acteur majeur dédié à la performance en sport automobile, automobile et sport business depuis plus de 50 ans. Né au cœur de la compétition, le Groupe a développé un modèle singulier reposant sur deux activités complémentaires :

→ l'activité Constructeur, dédiée à la compétition en sport automobile, conçoit et développe des voitures de course au plus haut niveau,

→ et les activités Agence accompagnent les marques, ayants droit et communautés de fans à travers des dispositifs d'activation, d'événementiel et de retail.

Ces deux piliers stratégiques sont portés par une même exigence de performance, pour établir de nouveaux standards et provoquer des émotions.



ORECA SOUHAITE LA PLUS GRANDE RÉUSSITE À TOUS SES PARTENAIRES POUR LES 24 HEURES DU MANS 2026

