

Opteven renforce son équipe internationale et nomme Martin Quail CEO International

LE GARANTISSEUR POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT REMARQUABLE À L'INTERNATIONAL ET S'IMPOSE COMME LE LEADER EUROPÉEN DE LA GESTION DES GARANTIES PANNE MÉCANIQUE

Bel exemple d'expansion à l'international, le groupe Opteven tire un bilan positif de l'année écoulée et affiche de fortes ambitions pour 2022, notamment à l'international. Grâce à son positionnement atypique, mixant de l'assurance et de la gestion pour la garantie panne mécanique, l'entreprise crée de la valeur en France ainsi que dans les 9 pays européens dans lesquels elle opère. À horizon 2025, Opteven ambitionne de tripler son résultat opérationnel hors France en s'appuyant sur le développement de ses filiales et le déploiement d'accord pan-européens, une stratégie pouvant être soutenue par des acquisitions.

Bilan 2021 : Opteven confirme sa position de leader en Europe

« En 2021, l'ensemble du Groupe s'est développé conformément à nos objectifs malgré un marché du véhicule d'occasion en recul sur la fin d'année. Ces très bons résultats ont été possibles notamment grâce au renforcement de notre présence en Europe dans une volonté d'ancrer notre position de leader européen sur le marché de la garantie panne mécanique. Nous sommes fiers de la confiance que nos clients nous portent, y compris au-delà de la France. Il s'agit notamment de constructeurs automobiles comme Volkswagen, Suzuki, FCA, Jaguar Land Rover, de nombreux distributeurs automobiles sur les principaux marchés européens, de Sociétés de Crédit comme le Groupe Société Générale à travers sa filiale Fiditalia en Italie, ou de nouveaux partenaires comme l'assistant AA, avec qui nous développons des offres de garantie panne mécanique au Royaume Uni. »

Jean-Matthieu Biseau, Président Directeur Général d'Opteven



Avec une **croissance de 17 % de son chiffre d'affaires qui atteint 262 millions d'euros en 2021**, Opteven tire un bilan très satisfaisant de l'année passée. Sur l'ensemble de l'année 2021, le groupe totalise **1,2 million de contrats de garantie panne mécanique vendus**, dont 55 % en-dehors de la France. Des résultats qui permettent au garantisseur lyonnais de confirmer sa **position de leader européen sur le marché** de la gestion des garanties panne mécanique.

Cette croissance est portée par :

- Le **développement de l'activité en France**, son marché historique
- L'**accélération du développement international** avec une **croissance de 50 % de ses contrats de garantie hors France** en 2021. Cela s'explique par :
 - ✓ L'ouverture d'un nouveau marché : l'Autriche
 - ✓ La consolidation d'accords européens avec des partenaires constructeurs, comme le groupe Volkswagen
 - ✓ Le démarrage du marché allemand
 - ✓ Le développement de ses activités au Royaume-Uni.

Aujourd'hui, avec ses filiales basées en Espagne, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Italie, Opteven est **présent dans les 5 principaux marchés d'Europe et opère désormais dans 9 pays**. Une équipe internationale de **plus de 150 personnes accompagne la croissance du groupe** : pour l'année 2021, les nouvelles souscriptions enregistrées par le groupe en garantie panne mécanique à l'international représentaient 55 %.



Opteven à l'international en 2021

- ✓ **Opérationnel dans 8 pays en plus de la France**
 - ✓ **4 filiales** : Royaume-Uni (Thame, Warrington) ; Allemagne (Berlin) ; Italie (Milan) ; Espagne (Madrid)
 - ✓ **4 pays gérés à distance** : la Pologne, la République tchèque, l'Autriche et la Suède
- ✓ **660 000 garanties** vendues
- ✓ **125 000 sinistres** gérés sur 5 centres de gestion
- ✓ **Une équipe internationale de plus de 150 personnes**

Perspectives 2022 : une ambition forte à l'internationale

« En 2022, nous allons continuer à investir à l'international en nous renforçant dans les pays déjà ouverts, notamment les plus récents comme l'Allemagne et l'Espagne. L'arrivée de Martin Quail au poste de CEO International va permettre d'accélérer le développement de nos offres en dehors de la France en étant particulièrement attentif à la qualité de nos prestations et à la satisfaction de nos clients. C'est ce que nous avons toujours fait depuis 20 ans en France comme le prouve la grande fidélité de nos partenaires. »

Jean-Matthieu Biseau, Président Directeur Général d'Opteven

En 2022 la nouvelle BU Internationale affiche l'ambition d'accroître son résultat opérationnel de 30 % en ligne avec son plan de route 2025. Pour accomplir cette volonté, le groupe s'appuie sur :

- ✓ Une stratégie commerciale de développement de ses filiales et des accords pan-européens ;
- ✓ Une stratégie d'acquisition ;
- ✓ Un positionnement atypique.

→ La stratégie commerciale en 3 piliers :

1. Des accords corporate locaux avec les acteurs historiques comme les constructeurs et les établissements financiers et les nouveaux intermédiaires de l'automobile

Exemples :

- En Italie, développement récent d'accords avec Suzuki et FCA (Fiat Chrysler Automobiles)
- Au Royaume-Uni, déploiement d'un parcours full digital de vente en ligne avec l'acteur majeur AA, the Automobile Association

2. Le développement du retail reposant sur la relation avec les distributeurs indépendants sur le terrain

Opteven s'appuie sur une **force de vente de 120 personnes en Europe** (sur 5 pays), sur sa connaissance de l'après-vente automobile, de ses enjeux ainsi que sur une grande proximité avec les réseaux de distribution

Exemple : En Espagne, l'activité de développement retail a été lancée début février 2022

3. Le développement d'accords pan-européens

À l'instar du partenariat historique avec Volkswagen sur lequel le groupe a des projets d'envergure en Allemagne notamment, mais également dans de nouveaux pays.

Pour accompagner cette stratégie, Opteven a mis en place une équipe dédiée au développement d'autres partenariats pan-européens.

→ La stratégie d'acquisition :

Plus largement à l'international et pour **soutenir sa stratégie de développement**, Opteven ambitionne de **réaliser des acquisitions en Europe**.

→ Le positionnement atypique :

À l'international, Opteven propose ses **produits de garantie panne mécanique** (garantie commerciale et extension de garantie panne mécanique avec la gestion des sinistres et l'accompagnement terrain pour la vente des contrats aux distributeurs) ainsi que des **produits ou activités complémentaires** comme des contrats de maintenance ou de l'audit de réseau de distribution...

Forte de son **positionnement atypique mixant de l'assurance et de la gestion pour la garantie panne mécanique**, Opteven s'impose donc comme leader à l'échelle européenne. Sur chaque marché, Opteven peut ainsi proposer de gérer et assurer les contrats, soit en portant le risque à travers ses accords en Libre Prestation de Services (LPS), soit en partenariat avec des assureurs.

Structuration d'une nouvelle business unit : Les moyens pour soutenir les ambitions à l'international

Activité historiquement gérée par le PDG Jean-Matthieu Biseau, l'activité internationale se structure aujourd'hui autour d'une **nouvelle Business Unit (BU) confiée à l'ancien CEO du Royaume-Uni, Martin QUAIL**.



« Avec le développement des partenariats pan-européens mais également le déploiement de nos forces commerciales terrain sur les principaux marchés automobiles, nous affichons une ambition forte : celle de tripler le résultat opérationnel en 2025 de la BU Internationale. Acquisitions, croissance des filiales et ouverture de nouveaux marchés sont autant de sujets dont les équipes de la BU Internationale vont s'emparer pour atteindre cet objectif ambitieux ! »

Martin Quail, CEO International et Group Acquisition Manager

Ces différents mouvements internes conduisent à la **nomination de nouveaux profils au sein de l'équipe dirigeante Opteven**, permettant à la BU internationale de se structurer autour de :

- ✓ **1 CEO International et Group Acquisition Manager** : Nomination de **Martin Quail** à ce poste
- ✓ **1 Directrice développement et projets internationaux** : **Marine Gouttenoire**, en poste depuis 2 ans pour la gestion de l'équipe internationale basée au siège Opteven en France pour soutenir la croissance des filiales pays et le développement d'accords pan-européens
- ✓ **4 Country Managers** :
 - Country Manager UK (Opteven UK & WMS) : Nomination de **Craig Grant**
 - Country Manager Allemagne (Opteven Deutschland) : Nomination de **Jörg Kochniss**
 - Country Manager Italie (Opteven Italia) : **Giorgio Manenti**, en poste depuis 6 ans
 - Country Manager Espagne (Opteven Iberia) : **Natalia Jorquera**, en poste depuis 4 ans

À propos d'Opteven

Basé en région lyonnaise, Opteven est un groupe mixte de services et d'assurance, expert depuis 20 ans des garanties et services adaptés à la mobilité. Leader de la garantie panne mécanique en Europe, il développe des offres sur-mesure en phase avec chaque marché. Opteven est également un des principaux intervenants sur le marché de l'assistance en France. Parmi les métiers couverts par Opteven : l'assistance, la garantie panne mécanique, les contrats d'entretien, d'autres services (conciergerie etc.). Attachée à proposer des contrats de qualité et adaptés aux besoins de tous ses clients, l'entreprise compte 3 millions de bénéficiaires en assistance et couvre 1,5 million de véhicules à travers toute l'Europe. Fort de ses 850 collaborateurs, Opteven est implanté en France, au Royaume-Uni, en Italie, Espagne, et en Allemagne. En 2021, Opteven a réalisé un chiffre d'affaires de 262 millions d'euros.

Plus d'informations : <https://www.opteven.com/>