



Communiqué de presse

Toulouse, le 24 février 2025

Automobile/PIEC

**Opisto fête ses 15 ans avec une croissance record
et une expansion européenne**

Opisto, leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion, affiche une croissance exceptionnelle de 32% en 2024 et un développement fulgurant depuis sa création en 2010. Accompagnement des Centres Véhicules Hors d'Usage (CVHU), digitalisation de la filière, partenariats stratégiques et développement international ont permis à Opisto de s'imposer comme un acteur incontournable du marché des Pièces Issues de l'Économie Circulaire (PIEC). En 15 ans, l'entreprise a révolutionné l'accès aux pièces de réemploi et continue de participer activement à la transformation du secteur.

2024 EN CHIFFRES

125M€ de chiffre d'affaires généré pour leurs partenaires CVHU, **+30%** par rapport à 2023

+ 32% de chiffre d'affaires (**9,74M€**) par rapport à 2023

+ de 8 millions de pièces disponibles en temps réel sur opisto.fr

+ de 630 CVHU clients en France, Espagne, Belgique et Italie

Une croissance marquée par des performances solides

En 2024, Opisto confirme les bons résultats des années précédentes et affiche une croissance à deux chiffres sur l'ensemble de ses activités : **la digitalisation des casses automobiles** (via ses solutions DMS comme Opisto 360) et **la distribution en ligne** de pièces automobiles d'occasion.

● Les solutions logicielles d’Opisto accompagnent quotidiennement les CVHU partenaires dans la gestion et l’informatisation de leurs stocks, tout en leur permettant une distribution optimisée via les plateformes Opisto. Elles contribuent aussi activement à **faciliter le ciblage et le démontage** de pièces automobiles pour les centres vendeurs. Ce réseau de centres partenaires a connu une **forte expansion**, passant de **503** CVHU clients en 2021 à plus de **630** en 2024.

● Depuis sa création, Opisto a choisi de rendre accessibles les pièces de réemploi démontées par les CVHU en lançant **trois marketplaces** distinctes, ciblant les particuliers, les professionnels et la clientèle internationale (Opisto.fr, Opisto.pro et Opisto.com). Plus de 8 millions de pièces d’occasion sont aujourd’hui disponibles sur la plateforme dédiée au grand public. Un résultat qui illustre la profondeur du stock dont disposent les Centres VHU partenaires. Le chiffre d’affaires généré via les plateformes Opisto pour ces vendeurs agréés atteint aujourd’hui **125 millions d’euros**, enregistrant une croissance record de **354% depuis 2020**.

Une ambition affirmée : transformer durablement le marché

Le succès d’Opisto repose sur une stratégie gagnante : **un sourcing optimal** assuré par des centres VHU agréés, en phase avec les exigences du marché, et **une accessibilité facilitée** par la distribution en ligne.

Les comportements des consommateurs et des professionnels changent peu à peu, le réemploi ayant pris de l’ampleur dans de nombreux secteurs de la consommation, y compris dans l’automobile. Pouvoir d’achat en baisse ou consommation raisonnée, les Français se tournent de plus en plus vers les pièces de réemploi. Dans un contexte de crise économique, accessibilité, garanties et prix attractifs participent à convaincre un nombre grandissant d’automobilistes. La dernière **étude OpinionWay-Opisto** (octobre 2024), révèle

que **66 % d'entre eux** sont favorables à l'utilisation de pièces automobiles d'occasion pour réparer leur véhicule.

D'autres indicateurs confirment cette tendance :

- **Le taux de réparation** incluant au moins une pièce de réemploi est passé de 7,7 % en 2017 à **17 %** en 2024 (source SRA),
- Le baromètre Mobilians 2025 indique que **93% des professionnels de la réparation** savent ou pensent savoir ce que sont les PIEC, contre 65% en 2023, et **72%** sont **favorables à leur pose.**

*« Lorsque nous avons fondé Opisto il y a 15 ans, nous étions convaincus que le réemploi pouvait jouer un rôle clé dans l'avenir de l'automobile », explique **Laurent Assis-Arantes, co-fondateur et dirigeant.** « Grâce à nos solutions de digitalisation, à notre engagement constant pour valoriser les nombreux atouts des pièces d'occasion auprès de l'ensemble de l'écosystème automobile (particuliers, professionnels, mais aussi experts ou assureurs) –, et à l'évolution du cadre réglementaire, nous avons contribué à transformer le marché. Cette réussite est avant tout celle de l'économie circulaire, et nous sommes fiers de voir la PIEC pleinement reconnue aujourd'hui sur un marché exigeant et concurrentiel. »*

Pour répondre à cette montée en puissance des PIEC, les CVHU, quant à eux, se structurent en conséquence et optimisent leurs activités de démontage et d'offre de pièces. À partir des recherches les plus fréquentes en ligne, les outils Opisto permettent de recommander aux vendeurs une sélection de pièces présentant un fort potentiel de vente. Cette approche vise à ajuster l'offre à la demande et optimise les processus : les acheteurs accèdent plus facilement aux pièces recherchées, tandis que les vendeurs identifient de nouvelles opportunités de commercialisation.

Des appuis stratégiques pour accélérer la croissance

Opisto tisse tout au long de l'année de nouvelles synergies avec les acteurs de l'écosystème automobile. Des centres VHU aux réseaux de réparation, en passant par les experts et les assureurs, ces maillons essentiels de la chaîne automobile jouent un rôle déterminant dans la prescription des pièces de réemploi.

L'entreprise bénéficie également de soutiens stratégiques. Fin 2024, **INDRA AUTOMOBILE RECYCLING**, filiale de The Future is Neutral, a **renforcé sa participation** au capital d'Opisto à hauteur **de 47 %**, illustrant une volonté commune d'accélérer la digitalisation de la filière et la distribution des PIEC en Europe.

En parallèle, Opisto accélère le développement de ses solutions et investit en conséquence : 18 millions d'euros ont été engagés entre 2022 et 2024, dont 7,7 millions en 2024, notamment en moyens techniques et humains. En 2025, Opisto poursuivra ses investissements, afin de proposer des technologies toujours plus performantes, sécurisées et en parfaite adéquation avec les exigences du marché.

2025 : une année décisive pour aller encore plus loin

Opisto entame 2025 avec une ambition renouvelée : consolider son expansion internationale et enrichir son offre avec de nouveaux services et fonctionnalités sur ses plateformes digitales.

Son **implantation en Espagne** a permis en 2024 la connexion de ses solutions avec une quarantaine de CVHU, parmi les plus importants du pays. Le stock des vendeurs espagnols représente désormais 2,6 millions de pièces, accessibles sur ses plateformes dédiées aux particuliers et aux professionnels. Le

développement des marketplaces en Espagne est au centre des enjeux d'Opisto en 2025.

Décembre 2024 a vu l'arrivée des premiers CVHU partenaires **en Italie**. Opisto mise notamment sur le développement de leurs activités et une montée en notoriété de ses plateformes pour atteindre plus de **360 000 pièces automobiles** italiennes disponibles en 2025.

Cette année sera aussi l'occasion de célébrer 15 ans d'innovation et d'engagement en faveur de l'économie circulaire. Une étape clé, qui confirme le rôle précurseur de l'entreprise et sa capacité à accompagner la transformation du marché. Pour soutenir cette dynamique, Opisto prévoit une vingtaine de recrutements en 2025, marquant ainsi une nouvelle phase de croissance et d'accélération.

VISUELS à Télécharger [ICI](#)



A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO

compte près de 60 collaborateurs, plus de 630 clients centres VHU agréés et diffuse plusieurs millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.

2010 | Création d'Opisto → 2011 | Opisto 360 & Opisto.fr → 2015 | Opisto.pro → 2020 | Application mobile Opisto 360 → 2021 | Opisto.com & Opisto Connect → 2023 | Opisto Connect Espagne → 2024 | Indra Recycling (47%) → 2025 | Développement en Italie