



**OPERATION
PEUGEOT #CAMOCATCH**





PEUGEOT

Le 15 mai 2023

PEUGEOT LANCE L'OPERATION #CAMOCATCH QUI DONNE L'OPPORTUNITE A TOUS LES PASSIONNES DE DESIGN DE CHOISIR LES CAMOUFLAGES DU PROCHAIN NOUVEAU PEUGEOT 3008.

En amont du reveal du nouveau PEUGEOT 3008 qui aura lieu en septembre 2023, des prototypes camouflés circuleront cet été sur les routes d'Europe pour finaliser les dernières mises au point. A cette occasion, PEUGEOT lance une opération sur les réseaux sociaux pour permettre au grand public de choisir le design des camouflages qu'utilisera ce nouveau modèle tant attendu.

ALLURE : PEUGEOT préserve avec Allure la confidentialité du nouveau 3008.

EMOTION : PEUGEOT associe tous les passionnés de design au lancement du nouveau 3008.

EXCELLENCE : PEUGEOT met son savoir-faire Design dans chaque détail de la mise au point.

A l'occasion du lancement international du nouveau 3008, PEUGEOT a décidé de mettre de l'allure jusque dans le moindre détail. Le camouflage est une phase essentielle de la vie d'un produit automobile. Son unique objectif est de dissimuler la carrosserie du véhicule et d'en préserver la confidentialité avant son lancement. Peugeot **casse les codes** pour faire de cette étape clé un outil de communication en proposant pour la 1ere fois au grand public de participer activement au choix des camouflages de son futur 3008.

Les détails de l'opération PEUGEOT #CAMOCATCH

Les designers PEUGEOT ont conçu 10 motifs de camouflages inédits, impactants et innovants, qui réussissent l'exploit de dissimuler le détail des formes félines du nouveau PEUGEOT 3008 tout en suscitant l'émotion grâce à une approche graphique inspirée et optimiste qui prouve que « Le monde est bien meilleur avec Allure » !

Phase 1

Du 15 au 31 Mai, PEUGEOT lance une campagne de communication sur les réseaux sociaux et invite le grand public à choisir son ou ses camouflages préférés parmi 10 propositions conçues par les designers PEUGEOT.

#CAMO CATCH #CAMO CATCH #CAMO CATCH #CAMO CATCH #CAMO CATCH
#CAMO CATCH #CAMO CATCH #CAMO CATCH #CAMO CATCH #CAMO CATCH

Pour cela, il suffira de voter sur les réseaux sociaux de la marque : [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#). Les 6 camouflages qui recevront le plus de votes, seront fabriqués courant juin et viendront recouvrir les nouveaux PEUGEOT 3008 qui participeront cet été aux essais de mise au point sur route ouverte.



PEUGEOT

Phase 2

Entre le 1^{er} juillet et le 15 août, les nouveaux PEUGEOT 3008 camouflés partent à votre rencontre sur les routes Européennes. Toute personne qui aura la chance de voir un PEUGEOT 3008 camouflé, sera invitée à le photographier (dans le respect des règles de sécurité) et à poster l'image sur les comptes PEUGEOT avec le hashtag #CAMOCATCH.

Une sélection de participants qui auront publié les images de ce tout nouveau véhicule camouflé seront conviés à venir l'essayer en avant-première début 2024.

Peugeot met en place **une stratégie de collaborations et de partenariats** avec de jeunes artistes designers depuis début 2023. Cette fois, c'est une collaboration élargie à un public international via les réseaux sociaux que la Marque initie, afin de valoriser le savoir-faire du Design Peugeot auprès d'un maximum de personnes.



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

