



Media Information

5 Octobre 2016

Une expérience de connectivité inédite au Mondial de l'Automobile : démarrer une Opel Astra par la pensée !

- Centre d'Essai Opel, face au Hall 5.2, Mondial de l'Automobile, du 1^{er} au 16 octobre 2016, Parc des Expositions de la Porte de Versailles.

Cette expérience technologique, pour le moins renversante et appelée « Opel Mind », est proposée sur le centre d'essai Opel au Mondial de l'Automobile - Porte de Versailles.

Le visiteur, confortablement installé dans un fauteuil et muni d'un casque connecté, peut communiquer avec le véhicule face à lui, et le faire démarrer par la seule force de l'esprit.

Tips Tank, partenaire d'Opel sur cette animation précise : *« le casque connecté mesure l'activité cérébrale du visiteur et communique par Bluetooth avec le véhicule. En se concentrant sur le véhicule – équipé d'un dispositif que nous avons développé pour l'occasion – le visiteur augmente la production de certaines ondes cérébrales déclenchant ainsi le démarrage du véhicule ».*

Une captation vidéo est réalisée et permet à chaque visiteur de revivre son expérience et de la partager.

« Aujourd'hui, quelques chercheurs en innovation associés à des neurologues investiguent le contrôle de la Machine par l'Homme. Ce que nous proposons s'inscrit clairement dans cette démarche, mais appliquée à l'expérience client. Nous avons développé un prototype et l'avons spontanément proposé à Opel. Un événement comme le Mondial de l'Auto



était le moment idéal pour proposer cette expérience pour le moins bluffante » note Tips Tank.

Bien entendu rappelle Thierry Gennetay Directeur Marketing General Motors France : *« il s'agit là d'une animation en forme de prospective ludique qui illustre parfaitement les valeurs de la marque consistant à rendre la technologie accessible au plus grand nombre. Astra est la parfaite Ambassadrice de cette philosophie avec ses équipements comme l'éclairage matriciel adaptatif à LED IntelliLux jusqu'à lors réservé aux segments supérieurs. Toujours plus connectée avec l'Assistant Personnel pour la Connectivité et les services Opel OnStar, la marque rappelle une fois de plus son engagement total dans les services connectés. »*

A propos de Tips Tank

Tips Tank est une agence conseil en innovation digitale et en expérience client, fondée par Arnaud Sieux, Jean-Baptiste Herman et Shayane Grédoire. Elle compte parmi ses principaux clients Opel, Orange, Direct Energie, Sanofi, Krys Groupe, Louvre Hotels Group, GMF...

www.tips-tank.com