



Communiqué de Presse OOCAR

le 26/06/2015, pour diffusion immédiate

OOCAR, réduire son budget auto grâce à la voiture connectée

Selon l'INSEE, la famille consacre 12 % de son budget à l'automobile. Concept novateur et performant dans le domaine très en vogue des voitures connectées, OOCAR est un service qui permet aux ménages de réduire le coût d'usage de leur véhicule et de vivre une meilleure expérience de conduite.

OOCAR est une start-up fondée par Philippe Chassany, serial entrepreneur depuis plus de 20 ans dans l'Internet et l'industrie mobile.

Fruit de 18 mois de R&D et actuellement en Beta privée sur iOS, le service OOCAR se compose d'une application mobile et d'un boîtier intelligent qui se branche sur la prise diagnostic, facilement accessible dans l'habitacle de la voiture, et présente sur tous les véhicules essence depuis 2001, diesel depuis 2004, en Europe.

OOCAR est un assistant intelligent qui quantifie les performances de conduite, surveille la santé du moteur de la voiture et offre l'accès à des services exclusifs qui améliorent l'expérience de conduite et permettent d'économiser de l'argent.

Une eco-conduite permet de réduire significativement la consommation, les émissions de CO2, les risques d'accident et de prolonger la durée de vie des composants du véhicule.

S'inscrivant dans l'écosystème automobile, OOCAR a pour but de centraliser des données et des services pratiques visant à simplifier et améliorer l'expérience de conduite ainsi que de démystifier l'usage de son véhicule, opacifié depuis trop longtemps.

Le lancement grand public du service OOCAR est prévu à la rentrée 2015/2016. Il sera dans un premier temps totalement gratuit, boîtier compris, et se positionnera ensuite très largement en dessous du prix pratiqué par des services similaires.

A propos d'OOCAR : OOCAR est une solution immédiate, universelle, non-intrusive, évolutive et abordable permettant de connecter son véhicule à l'Internet et de bénéficier de services connectés innovants.

Positionné sur un marché mondial estimé à 140 milliards d'euros d'ici 2020, OOCAR a pour ambition de devenir un leader européen des sociétés "smart data" dans le domaine de l'automobile.