

Le développement durable arrive en dernière position des sujets les plus évoqués par les Top CEO en 2023 dans les médias

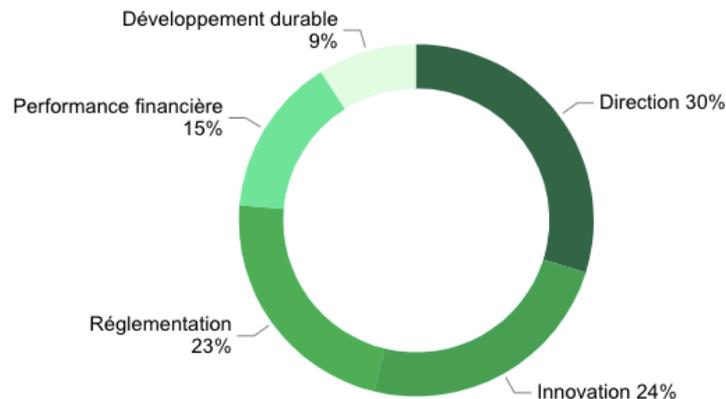
Selon le CEO Index d'Onclusive, le développement durable occupe la 5ème et dernière place des sujets les plus abordés par les dirigeants français en 2023

La 5^{ème} place en pour les CEO français et internationaux

Les sujets liés au développement durable abordés par les PDG français des grandes entreprises maintiennent une résonance relativement stable, bien que faible, dans les médias en 2023.

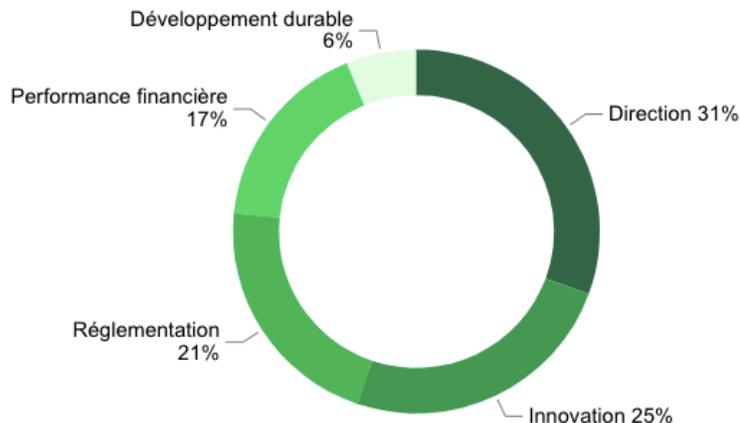
Ces sujets restent ainsi nettement inférieurs en comparaison avec d'autres thèmes tels que l'innovation (880 articles pour le premier PDG), les sujets de direction (996 articles), la performance financière (422 articles) ou la réglementation (793 articles), contre seulement 350 articles (9 %) pour les sujets de développement durable sur l'ensemble de l'année 2023.

Articles par Thème



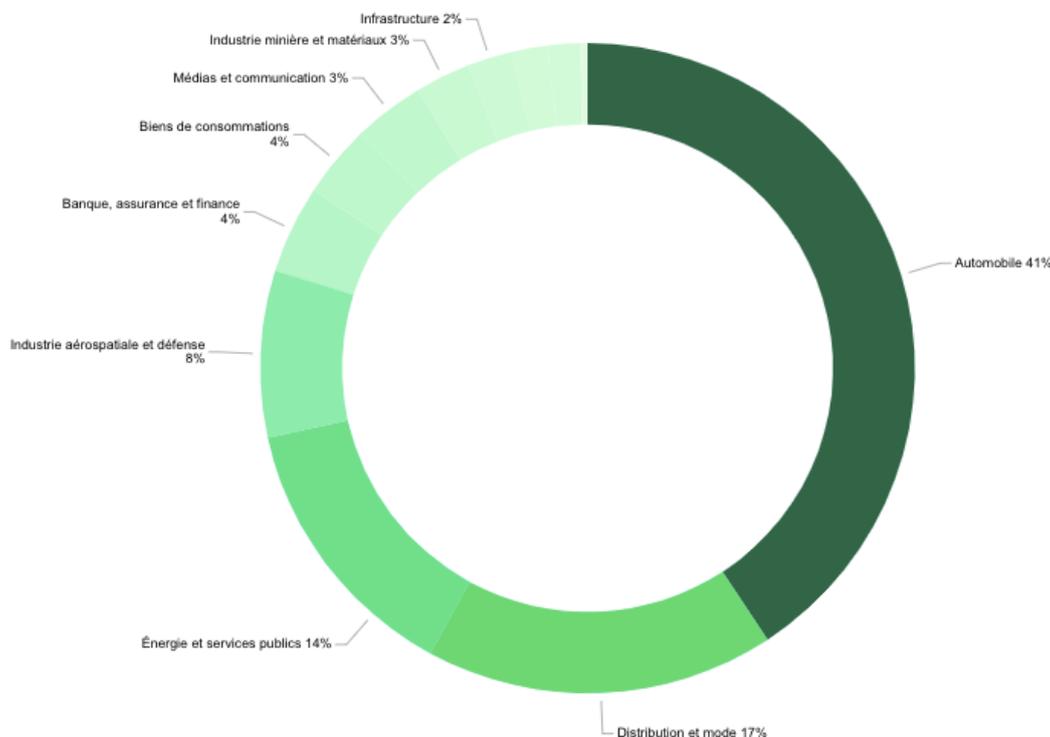
Au niveau international, les thèmes les plus évoqués sur l'année 2023 par les CEO Monde sont les sujets de direction, d'innovation et de réglementation, le développement durable arrivant, comme pour la France, en dernière position.

Articles par Thème



La RSE : un sujet porté majoritairement par le secteur automobile avec 41% de part de voix

Il est à noter que le secteur de l'automobile a été celui qui a le plus abordé le développement durable en 2023. Les secteurs des médias, de la communication et des infrastructures figurent parmi les moins actifs sur ce sujet au cours de la même période.



Carlos Tavares (Stellantis) a été le dirigeant qui a le plus évoqué le développement durable, se classant 1^{er} du TOP 5 CEO français avec 350 articles. Électrique ou hydrogène, l'automobile est en pleine mutation. La couverture médiatique de Carlos Tavares en 2023 s'inscrit dans cette transition énergétique, avec des sujets tels que le lancement de voitures et batteries 100% électriques, l'engagement du groupe pour rendre abordable l'électrique, l'apport de l'hydrogène, l'économie circulaire, la voiture autonome, ou encore même – au-delà de l'automobile - la construction d'avions électriques...

Il est suivi par **Luca de Meo (Renault)** avec 259 articles et deux actualités phares pour ce dernier : « Renault crée Ampere, sa filiale dédiée à l'électrique » et « Renault s'engage pour voiture électrique européenne moins chère ».

Suivent **Bernard Arnault (LVMH)** avec 184 articles, **Patrick Pouyanné (Total Energie)** avec 152 articles et enfin **Guillaume Faury (Airbus)**, avec 101 articles.

Les autres CEO français parlant de développement durable en 2023 comptabilisent quant à eux, moins de 50 articles ou moins sur l'année.

Le TOP 3 des CEO Monde qui parlent le plus de développement durable

Au niveau international, le PDG ayant le plus abordé le développement durable est **Mark Zuckerberg (Meta)**, avec 873 articles sur l'année suivi de près par **Elon Musk (Tesla)** avec 815 articles et **Tim Cook (Apple)** avec 517 articles.

Mark Zuckerberg a fait l'objet de retombées médias qui traitaient par exemple de la sécurité des adolescents en ligne, en particulier sur Instagram, réseau social détenu par Meta, après qu'il ait opposé son veto à une proposition visant à interdire les filtres simulant la chirurgie esthétique.

Onclusive

De plus, la controverse autour de la prétendue censure des publications Facebook liées au Covid-19 a également été importante et enfin, des débats ont eu lieu autour du traitement des données personnelles ou encore de la régulation de l'intelligence artificielle.

La dernière place du TOP 50 des PDG est attribuée à **Roland Busch (Siemens)**, avec seulement 61 articles sur ce sujet.

Mis à jour chaque mois et accessible online, le CEO Index d'Onclusive permet de voir l'évolution du rang et de la réputation de chaque CEO dans les médias.

Pour faire une recherche libre dans la base de données Onclusive des CEO par année, pays, thème ou encore secteur, aller sur (bas de page) : <https://onclusive.com/fr/ceo-index/>

Méthodologie

Le CEO Index d'Onclusive mesure l'exposition médiatique des CEO des entreprises cotées en bourse aux Etats-Unis (Fortune 100), Royaume-Uni (FTSE 100), France (CAC 40), Allemagne (DAX 30), Suisse (SMI 30), Espagne (IBEX 25), Italie (IT 40) et Irlande (Euronext Dublin 20).

Le périmètre de l'analyse est constitué des 165 principaux titres de presse en ligne et offline aux Etats-Unis et en Europe. Les données du CEO Index sont mises à jour chaque mois.

Un score d'impact (allant de -10 à 10) est appliqué à chaque mention du CEO, calculé en fonction de la portée et de l'autorité de la source, de la prééminence du CEO dans l'article, de la tonalité et de l'amplification sociale. Toutes les mentions des CEO sont regroupées dans 5 grandes thématiques : performance financière, leadership, RSE, innovation, réglementation.

À propos d'Onclusive

Onclusive est un partenaire mondial pour les RP et la communication au service de la réussite de ses clients. Notre technologie, nos insights et notre expertise donnent du sens à un monde médiatique fragmenté et en constante évolution. Entreprises, institutions publiques et agences peuvent ainsi mieux piloter, contrôler et mesurer leurs communications. Avec Onclusive à leurs côtés, communicantes et communicants de tous horizons peuvent démontrer leur valeur et optimiser leurs performances. Digimind, leader des solutions logicielles de Social Media Intelligence et de veille stratégique, fait désormais partie du groupe Onclusive.

Pour en savoir plus, visitez www.onclusive.com.