

# OLIVIER GUINTRAND EST NOMMÉ DIRECTEUR DE L'INGÉNIERIE D'ALPINE CARS

01/10/2024

- **Alpine annonce la nomination d'Olivier Guintrand en tant que directeur de l'ingénierie d'Alpine Cars, à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2024.**
- **Membre du comité de direction de la marque et du comité de direction de l'Ingénierie produit, il rapportera directement à Philippe Krief, CEO d'Alpine et Chief Technology Officer de Renault Group.**
- **Avec 35 ans de carrière dans l'industrie automobile dont 30 ans au sein de Renault Group, Olivier Guintrand aura pour mission de relever les défis technologiques et industriels de la marque Alpine pour déployer son « Dream Garage » 100 % électrique.**

Ingénieur en Mécanique diplômé de l'Institut National des Sciences Appliquées de Lyon (INSA), Olivier Guintrand dispose d'une expérience de 35 ans dans l'industrie automobile dont 30 ans au sein de Renault Group, principalement en Ingénierie produit. Depuis près de 10 ans, il participe au développement de voitures de sport emblématiques du groupe telles que la Mégane 4 RS ou l'iconique Alpine A110 au sein de la Direction de l'Ingénierie Sport Premium de Renault Sport Cars devenue Alpine Cars. Olivier Guintrand, dans ses nouvelles fonctions, jouera un rôle clé dans l'élargissement de la gamme Alpine et la mutation de la marque vers des modèles 100 % électriques.

*« Olivier Guintrand est un grand ingénieur, un parfait connaisseur du Groupe et de ses équipes, et un passionné d'automobile. Ses qualités et son expérience dans le segment de l'automobile sportive sont autant d'atouts pour relever, à mes côtés, le défi industriel du déploiement de notre Dream Garage 100 % électrique, et continuer ainsi d'écrire l'histoire de la marque Alpine. Sa nomination est une étape fondamentale dans le cadre de notre stratégie à horizon 2030 », déclare Philippe Krief, Chief Technology Officer de Renault Group et CEO d'Alpine.*

## **À propos d'Alpine**

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4.

2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa première citadine sportive électrique, l'A290.