

Des Scania nouvelle génération pour Olano

Le groupe Olano, basé à Saint Jean de Luz (64), vient d'acquérir cinq Scania R 450 A4x2 NTG (New Truck Generation). Ils seront affectés dans différentes agences du groupe et permettront ainsi à plusieurs conducteurs d'apprécier les qualités inhérentes à cette nouvelle génération de Scania.

Cinq Scania NTG flambant neuf viennent de rejoindre la flotte du groupe Olano. Ces R 450 A 4x2 sont équipés de la cabine CR20 Highline avec climatisation, Bluetooth, de la boîte de vitesses GRS 895 R avec Opticruise et Retarder. Ils seront affectés aux agences de Carvin (62), de Bordeaux (33) et d'Aurillac (15). Deux d'entre eux sont affectées au site Saint-Jean-de-Luz.

Pour Yves, conducteur chez Olano qui a déjà essayé le nouveau Scania, ce qui étonne le plus, c'est son silence, son confort général et sa couchette plus grande, ainsi que son tableau de bord plus abouti. Même réaction de la part d'un autre conducteur, Thierry : « *Le véhicule est très silencieux et agréable à conduire. La couchette est très confortable et l'intérieur bien fini. Le GPS et le Bluetooth sont parfaitement positionnés. À noter également son excellent freinage et sa faible consommation* ».



Nicolas, Sandra et Jean-Michel Olano



Un groupe familial solide et structuré

Avec 800 véhicules, 800 000 m² d'entrepôts à - 20° et 200 000 m² à de + 2 à + 14°, le groupe Olano est sans conteste le spécialiste du transport frigorifique. Divisée en quatre filières, produits de la mer, produits carnés, produits frais et produits surgelés, le groupe Olano a su au fil de ses 41 années d'existence se développer à travers

l'Europe en nouant des partenariats avec l'ensemble des acteurs de ces différents secteurs d'activité.

Reparti sur 42 sites, le groupe emploie 1 600 salariés pour un chiffre d'affaires de 300 millions.

Le groupe est par ailleurs fortement engagé dans la réduction de l'impact environnemental et a signé dès 2010 la charte de l'ADEME CO2 en mettant en place des actions sur quatre axes : conducteurs, véhicules, carburant, organisation des flux et depuis octobre 2016 fait partie des premiers transporteurs à avoir obtenu le label ADEME CO2. Ainsi 100 % de la flotte est aujourd'hui constituée de véhicules aux normes Euro 5 et Euro 6 et 85 % en boîte de vitesses automatique.

Des investissements à la hauteur des ambitions du Groupe

Avec quelque 40 millions d'euros d'investissement par an, le groupe Olano renouvelle sa flotte tous les trois ans. Plus de 115 millions de kilomètres sont parcourus par an.

Le groupe a par ailleurs développé une politique sociale propre avec une rémunération supérieure à la convention collective, l'intéressement des salariés aux résultats, une mutuelle entreprise, une aide au logement, une gestion des carrières par la promotion interne...

Enfin, le développement des compétences se fait au travers de Olano Academy En partenariat avec l'AFTRAL, cette dernière forme chaque année douze jeunes au diplôme de Technicien supérieur en transport et logistique, spécialisé en exploitation frigo et intégrant la culture et les valeurs Olano.

Pour la gouvernance, Nicolas, Jean-Michel et Sandra, ces nouveaux Scania contribueront à l'image du groupe : *« Les Scania que nous venons d'acquérir contribuent à renforcer notre image de transporteur responsable et engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental ».*

Janvier 2017

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.