



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'OLYMPIQUE LYONNAIS ET KUMHO TYRE S'ENGAGENT JUSQU'EN 2018

Paris, 20 juillet 2016 – Lagardère Sports, société de Lagardère Sports and Entertainment, annonce ce jour, le partenariat entre **Kumho Tyre** et **l'Olympique Lyonnais** pour les saisons 2016/2017 et 2017/2018. Basé en Corée du Sud et fondé en 1961, Kumho Tire Co est l'un des leaders mondiaux de la fabrication de pneus avec plus de 60 millions d'unités vendues, proposant en permanence innovation et modernisme. Kumho dispose de 8 sites de production dans le monde, et exporte vers 180 pays.

En tant que partenaire officiel de l'Olympique Lyonnais, Kumho Tyre mettra en place des activations à destination des fans pour les deux prochaines saisons à venir. La marque apparaîtra sur tous les dispositifs d'affichage du Parc OL et disposera d'un package à 360° qui comprend une opération escort kids, un service d'hospitalité, ainsi qu'un dispositif d'activation digitale. Aussi, la mascotte LYOU arborera une visibilité Kumho sur les matches de Ligue 1.

Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais : « *C'est avec enthousiasme que nous accueillons cette nouvelle marque mondiale parmi nos partenaires. L'Olympique Lyonnais continue de se développer à l'international. Ce nouvel accord avec un partenaire sud-coréen démontre la capacité de l'Olympique Lyonnais à dépasser les frontières pour toucher le marché asiatique et franchir une étape supplémentaire dans sa stratégie de rayonnement à l'international. Kumho Tyre est un véritable atout pour accroître notre popularité en Asie et partout dans le monde. »*

Han-Seob Lee, Président et CEO of Kumho Tire Co., Inc. : « *Nous sommes ravis d'entamer ce partenariat avec l'Olympique Lyonnais, l'un des clubs les plus prestigieux d'Europe. Nous avons découvert un stade magnifique qui constituera la vitrine idéale pour notre marque Kumho Tyre. Ce partenariat entre l'OL et Kumho Tyre est conçu pour générer des bénéfices mutuels pour nos marques respectives en termes de visibilité et de rayonnement international. »*

Laurent Moretti, France Managing Director of Lagardère Sports: « *La signature de ce partenariat avec Kumho Tyre, une marque de renommée internationale, est une vraie opportunité pour l'Olympique Lyonnais avec lequel il partage des objectifs communs sur la scène internationale. Le rôle de Lagardère Sports est de gérer un partenariat cohérent et prometteur pour le club et la marque. Cela renforce le statut de leadership de Lagardère Sports dans le marketing sportif. Nous leur souhaitons deux saisons pleines de réussites. »*

Catalina Kim, Directrice de Catalina and Partners Corporate Advisory Ltd. : « *C'est une nouvelle ère pour Kumho Tyre, qui s'ouvre sur le marché français. En tant que société responsable, Kumho Tyre est particulièrement fière d'activer des programmes avec les jeunes, tels que les opérations d'escort kids et le dispositif marketing avec la mascotte de l'OL. C'est un véritable honneur de représenter Kumho Tyre dans cet accord et nous sommes impatients d'activer le partenariat en France. »*