

ALPINE A390 : DERNIÈRES INDISCRÉTIONS AVANT SON REVEAL

06/05/2025

- L'A390 adopte une silhouette unique de *sport fastback* reprenant à 85 % le design du show-car A390_β, présenté au Mondial de l'Auto 2024 à Paris.
- Sa signature lumineuse forte est inspirée du concept Alpine Alpenglow et de l'Hypercar A424 engagée en championnat WEC.
- L'habitacle du premier *sport fastback* d'Alpine offre 5 places, une nouvelle évolution du système Alpine Telemetrics et une installation audio premium signée Devialet.
- Fidèle à l'expression de « *Racing car in a suit* », l'utilisation de matériaux haute performance et haut de gamme tels que l'aluminium, le carbone et le cuir, subliment l'intérieur.
- Le pass *Alpine A390 Première* permettra aux premiers acheteurs d'accéder en priorité à leur A390.
- Alpine dévoilera l'A390, le 27 mai 2025 à Dieppe, en amont du week-end de célébration du 70e anniversaire de la marque. L'évènement sera retransmis en direct sur <https://events.alpinecars.com/>.

Le tout nouveau *sport fastback*, signé Alpine, dévoile ses premières lignes en amont de son reveal complet le 27 mai 2025 à Dieppe, avant les célébrations du 70e anniversaire de la marque. Pensé comme un véritable objet plaisir pour emmener jusqu'à 5 personnes à son bord, ce deuxième véhicule du Dream Garage 100 % électrique d'Alpine est conçu et fabriqué en France. L'A390 propose une silhouette unique, immédiatement identifiable dans la famille Alpine et reprenant à 85 % le design du concept A390_β présenté au Mondial de l'Auto 2024 à Paris. Il exprime ainsi visuellement le niveau de performance et de sportivité permis par ses 3 moteurs électriques, l'action de l'Alpine Active Torque Vectoring et ses 5 modes de conduite.

Dans l'habitacle, une nouvelle évolution du système Alpine Telemetrics offre une ambiance graphique unique sur ses écrans. L'ambiance sonore de l'A390 a été développée sur mesure par le spécialiste français de l'ingénierie acoustique, Devialet. Ce système audio composé de 13 haut-parleurs s'appuie sur les technologies de spatialisation de Devialet pour un impact surround maximal.

Grâce au pass *Alpine A390 Première*, les premiers acheteurs pourront accéder en pôle position à leur A390, deux semaines avant l'ouverture officielle des commandes. Ils bénéficieront également, en exclusivité, d'une paire d'écouteurs Devialet Gemini II x Alpine en édition limitée, pour prolonger l'expérience sonore de l'A390.

L'Alpine A390 sera dévoilée en première mondiale le mardi 27 mai 2025, lors d'une conférence de presse retransmise en direct sur <https://events.alpinecars.com/>.

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier *sport fastback*, l'A390, en 2025.

CONTACTS PRESSE